



## La Generalitat i les Cambres presenten 'eCommerce', una plataforma de comerç electrònic per a les pimes

- **Ambdues institucions col·laboraran en l'impuls del comerç a la xarxa, per millorar la competitivitat de les empreses catalanes i obrir-les al món.**
- **La plataforma permetrà a les empreses tenir oberts els seus negocis a la xarxa les 24 hores, el 7 dies de la setmana, sense barreres d'accés als mercats.**

**Barcelona, 17 de desembre de 2012.**— El director general de Telecomunicacions i Societat de la Informació, Carles Flamerich, i el president del Consell General de Cambres de Catalunya, Miquel Valls, han presentat aquest matí davant d'una nodrida representació de pimes catalanes, el projecte 'eCommerce', que permetrà a les empreses desenvolupar la seva pròpia plataforma de venda a internet i accedir als mercats internacionals sense barreres.

Aquesta iniciativa, un dels projectes tractor del [Pla idigital](#) associats a l'àmbit Empresa, és fruit d'un conveni signat entre la Generalitat de Catalunya i el Consell General de Cambres amb l'objectiu de donar a conèixer els avantatges del comerç electrònic a les empreses catalanes i impulsar-ne l'ús perquè aquestes esdevinguin més competitives i puguin tenir oberts els seus negocis les 24 hores, els 7 dies a la setmana.

El projecte consta de tres tipus d'activitats: de sensibilització (jornades de difusió i tallers pràctics sobre com l'empresa pot millorar el seu negoci amb la implantació del comerç electrònic); d'orientació (servei d'orientació en l'ús del comerç electrònic mitjançant el Servei d'orientació per a pimes de l'idigital, adreçat a aquelles empreses que ja disposen de presència a Internet però que volen desenvolupar una plataforma de comerç electrònic per millorar vendes) i d'implementació (ajuda en la implementació de plataformes multimarca sectorials i plataformes individuals). Entre les activitats de sensibilització, destaca l'actualització de la [guia de comerç electrònic](#) que el projecte posa a disposició de les empreses.





Si bé la majoria de petites i mitjanes empreses catalanes, de qualsevol sector d'activitat, ja disposa de presència a Internet, l'ús del comerç electrònic com a eina de competitivitat i instrument d'internacionalització del negoci encara té molt recorregut de millora. A més, actualment, el 25,4% de les empreses catalanes de més de 10 treballadors compra per Internet, però només el 16,6% utilitza el comerç electrònic per vendre els seus productes o serveis.

En aquest sentit, Carles Flamerich ha destacat que "el projecte 'e-Commerce' ha de servir perquè les nostres empreses aprofitin els avantatges que els aporta el comerç electrònic, com ara la possibilitat d'accedir als mercats internacionals sense barreres d'entrada, la reducció de costos i intermediaris o un major coneixement del client, per posicionar-se amb força en el mercat global, una mena de botiga del món oberta les 24 hores del dia, 7 dies a la setmana".

Durant la seva intervenció, el president del Consell General de Cambres, Miquel Valls, ha destacat la importància del projecte "perquè acostava el comerç electrònic a moltes empreses catalanes que només s'havien plantejant l'e-commerce com a possibilitat llunyana".

