



La majoria dels empresaris afectats per la pujada de l'IVA l'ha traslladat als clients

- **Són una excepció els sectors del comerç i l'hostaleria, on la majoria d'empresaris ha traslladat només una part o res de l'increment de l'IVA als seus preus de venda**
- **El 92% dels empresaris catalans rebutja la política d'augment de l'impost**
- **Set de cada deu empresaris que rebutja aquesta mesura, creu que deprimirà més el consum i no es crearà ocupació**

Barcelona, 10 de desembre del 2012.- La Cambra de Comerç de Barcelona presenta els resultats d'una enquesta realitzada el juliol a gairebé 2.800 establiments empresarials de Catalunya per conèixer l'impacte de l'augment de l'IVA en els preus finals i la seva opinió sobre aquesta mesura aprovada el juliol i que va entrar en vigor l'1 de setembre. L'enquesta dona una àmplia visió sobre els efectes d'aquesta mesura en l'economia.

El 92% dels empresaris catalans no està d'acord amb la política d'incrementar l'IVA, tot i que en el moment de fer l'enquesta la intenció del Govern espanyol era contrarestar-ho amb una reducció de les cotitzacions a la Seguretat Social el 2013 i el 2014 per afavorir la creació d'ocupació. Posteriorment, un cop aprovada la mesura, el Govern va decidir no reduir les quotes socials.

Aquest resultat és generalitzat a tots els sectors contemplats a l'enquesta. La construcció i el comerç són els que registren un percentatge més elevat d'empresaris en contra de la pujada impositiva: el 94% a cada sector; dos dels sectors que també es veuen més afectats per la feblesa de la demanda¹.

Set de cada deu empresaris (73%) que rebutgen aquesta mesura creuen que ha deprimert el consum i no ha creat ocupació. Tots els sectors assenyalen aquesta com la raó principal per mostrar-se'n contraris.

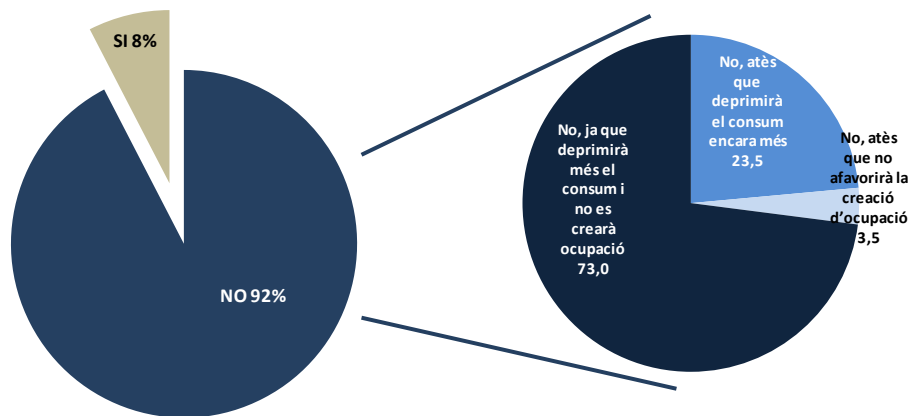
L'enquesta revela que **la majoria dels empresaris ha decidit traslladar completament l'augment de l'IVA als preus de venda: el 43%**, mentre que el 23% ha decidit traslladar-ne només una part. Així mateix, el 17% ha decidit reduir els marges comercials i no repercutir l'impost en els preus, mentre que el 17% restant respon que el seu sector no s'ha vist afectat per la mesura.

¹ Segons els resultats de l'Enquesta de clima empresarial a Catalunya de la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Idescat.

Són una excepció els sectors del comerç i l'hostaleria. Al comerç, el percentatge majoritari d'empresaris ha traslladat una part de l'increment als clients i l'altra part l'ha assumit en forma de menors marges comercials (38% dels empresaris). I a l'hostaleria, la majoria dels empresaris no ha repercutit la pujada, sinó que ha reduït els seus marges comercials (40% dels empresaris).

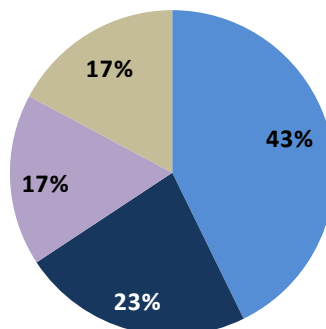
És també en aquests dos sectors on es registra un percentatge d'empresaris menor que no es veu afectat per aquesta política d'increment impositiu: del 7% al comerç i del 0,6% a l'hostaleria, enfront del 17% de mitjana al conjunt de Catalunya.

Està d'acord amb la mesura de l'augment de l'IVA que va entrar en vigor l'1 de setembre del 2012?



Quina de les següents mesures ha aplicat, en cas de està afectat per l'augment de l'IVA?

- Traslladar completament l'augment de l'IVA als preus de venda
- Traslladar una part de l'increment de l'IVA als preus de venda i una altra part assumir-la en forma de reducció dels marges comercials
- Reduir els marges comercials, i per tant, no repercutir l'increment de l'IVA en els preus de venda
- Aquestes polítiques no afecten el nostre sector



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat



Enquesta de clima empresarial de Catalunya Impacte de l'augment de l'IVA

(En percentatge)	SECTOR					Mitjana ponderada (1)
	Indústria	Construcció	Comerç	Hostaleria	Resta serveis	
1. A mitjans de juliol, el Govern espanyol va aprovar diferents mesures de política econòmica, com per exemple, l'augment de l'IVA a partir de l'1 de setembre i com a contrapartida una reducció de les cotitzacions socials per al 2013 i 2014. Concretament, va aprovar l'increment de l'IVA general del 18% al 21% i el reduït del 8% al 10%, així com del règim especial de recàrrec d'equivalència obligatori per a comerciants autònoms que venen al client final. Esteu d'acord amb aquesta mesura?						
SÍ	8,4	5,8	5,7	7,8	8,5	7,6
Sí, atès que afavorirà la creació d'ocupació el 2013 i el 2014	6,0	0,0	23,5	7,7	11,4	10,3
Sí, ja que afavorirà la reducció del dèficit públic	62,0	52,9	32,4	69,2	50,6	52,6
Sí, ja que afavorirà la creació d'ocupació i reduirà el dèficit públic	32,0	47,1	44,1	23,1	38,0	37,2
NO	91,6	94,2	94,3	92,2	91,5	92,4
No, atès que deprimirà el consum encara més	23,9	20,7	22,8	21,5	25,2	23,5
No, atès que no afavorirà la creació d'ocupació	3,5	1,4	4,1	3,6	3,9	3,5
No, ja que deprimirà més el consum i no es crearà ocupació	72,6	77,9	73,1	74,9	70,9	73,0
2. En cas que les polítiques d'increment de l'IVA i el recàrrec d'equivalència afectin al vostre sector, quina de les següents mesures ha aplicat o aplicarà?						
Traslladar completament l'augment de l'IVA als preus de venda	46,2	46,8	28,7	27,9	49,5	42,8
Reduir els marges comercials, i per tant, no repercutir l'increment de l'IVA en els preus de venda	9,4	16,4	26,7	39,9	12,3	17,1
Traslladar una part de l'increment de l'IVA als preus de venda i una altra part assumir-la en forma de reducció dels marges comercials	16,7	22,5	37,5	31,5	18,6	23,0
Aquestes polítiques no afecten el nostre sector	27,7	14,3	7,1	0,6	19,6	17,2

Nota: Els No sap/No respon, han estat recodificats en base 100

¹Mitjana ponderada per l'estimació del VAB de cada sector l'any 2010

NOTA: El VAB estimat d'aquests sectors representa aproximadament el 81% del VAB total de l'economia catalana

Fitxa Tècnica:	Univers	609.337
	Mostra	2.749
	Marge d'error	1,9%

