

La Cambra de Barcelona presenta el Club Cambra al Baix Llobregat, una plataforma de negocis per a les 21.000 empreses de la comarca

- El CitiLab de Cornellà acull més de 170 empresaris i executius en la presentació del Club
- Una de les mesures estrella del Club és la línia de finançament de 2.000 milions de La Caixa en exclusiva per als seus socis

Cornellà del Llobregat, 05 de novembre de 2012

Aquesta tarda s'ha celebrat al CitiLab de Cornellà del Llobregat la presentació del **Club Cambra**, a la qual han assistit més de 170 empresaris i executius de la comarca, que han volgut conèixer de primera mà aquesta iniciativa impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona. El Club ja compta al Baix Llobregat amb gairebé 2.100 empreses associades.

El Club és una nova plataforma de negocis adreçada a les 250.000 empreses de la Cambra – de les quals més de 21.000 pertanyen al Baix Llobregat— i pretén donar resposta a les principals necessitats de les empreses i autònoms, com ara l'**accés al crèdit**, la **formació** i la **internacionalització**.

En el decurs de l'acte, han intervingut el president de la Cambra, **Miquel Valls**, el director-gerent, **Xavier Carbonell** i el delegat al Baix Llobregat **Carles Guilera**. També hi ha participat l'actor **Pep Plaza**, conegut per les seves imitacions als programes Polònia i Crakòvia de TV3. En la seva intervenció, el president Valls ha destacat la importància del Club Cambra per les empreses: "El Club permet la interrelació entre les nostres empreses, erigint-se en una gran xarxa social de negocis, un punt de trobada que facilita els intercanvis i les relacions a través de l'ús de les noves tecnologies".

El Club inclou també acords amb tercers, que ofereixen productes i serveis amb importants descomptes. Una de les mesures estrelles és la línia de finançament de 2.000 milions d'euros que ha obert "La Caixa" en **exclusiva per als socis del Club**. Tal i com ha remarcat Xavier Carbonell: "El club ofereix les eines i el suport que qualsevol empresa pugui necessitar per desenvolupar els seus negocis, per créixer i per connectar-se amb el món".



<http://premsa.cambrabcn.org>