

Serveis de paqueteria especials per a pimes i e-commerce

CORREOS SIGNA UN ACORD DE COL-LABORACIÓ AMB CLUB CAMBRA

- ✓ Els membres de la plataforma de negocis obtindran condicions avantatjoses en els seus enviaments de paqueteria

Barcelona, 1 d'octubre de 2012.- CORREOS ha subscrit un acord de col·laboració amb Club Cambra, la plataforma de negocis impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona i que compta amb l'adhesió d'altres vuit Cambres catalanes (Girona, Sant Feliu de Guíxols, Palamós, Lleida, Tàrraga, Tarragona, Reus i Tortosa), pel qual els seus associats podran obtenir condicions econòmiques avantatjoses en els serveis de Paqueteria 360º de l'empresa postal pública.

Club Cambra és una innovadora comunitat online que a través del seu portal www.clubcambra.com ofereix la possibilitat d'establir relacions i promoure oportunitats de negoci entre les més de 420.000 empreses de les Cambres associades, pertanyents a 40 sectors d'activitat, així com l'accés a la xarxa mundial integrada per 1.500 cambres de comerç repartides a 180 països.

Qualsevol empresa espanyola que s'associï a Club Cambra podrà beneficiar-se immediatament, per l'acord subscrit amb CORREOS, de condicions econòmiques avantatjoses en els serveis postals de Paqueteria 360º, dissenyats per a satisfer les necessitats de les pimes i, molt especialment, les exigents demandes de l'e-commerce en quant a preu, qualitat, urgència i modalitats de lliurament, així com la logística inversa imprescindible per afavorir als clients una còmoda devolució de les seves compres si així ho requereixen.

En el catàleg de serveis Paqueteria 360º, l'empresa postal pública ofereix el servei de lliurament a mida 48/72, una modalitat pensada per a distribuir enviaments de clients amb contracte; en particular empreses de comerç electrònic, que valoren per sobre de tot l'eficàcia en el lliurament (garantit en el termini de 48 i 72 hores) i un millor preu. La principal aportació d'aquest servei es basa en que ofereix diverses modalitats de lliurament, servei de

logística inversa i múltiples combinacions de valors afegits convertint-lo més que en un producte, en un complet servei postal.

Precisament la logística i la distribució són aspectes fonamentals en el negoci del comerç electrònic perquè, per aconseguir l'èxit en una venda, és imprescindible comptar amb un operador logístic que garanteixi que els productes venuts per Internet arribin als compradors. Coneixedor d'aquestes noves demandes, CORREOS posa a disposició de particulars i empreses la gran capacitat de la seva xarxa logística, amb més de 9.800 punts d'atenció al públic, més de 2.300 oficines multiservei, 14.000 vehicles i, sobre tot, la professionalitat dels seus 59.000 empleats, capaços de fer arribar els enviaments fins a l'últim racó.

Les empreses poden conèixer amb detall i escollir la modalitat de Paqueteria 360° que millor s'adapti a les seves necessitats en el site <http://paqueteria.correos.es>.

Segueix-nos a:

 twitter

 facebook