

L'Ipad de juny del Club Cambra cau al Vallès Oriental

- **Immobiliària Montbui de Caldes rep el premi de mans de la delegada de la Cambra, Rosa Maria Lleal.**
- **El Club Cambra sorteja 1 Ipad 2 16G al mes entre totes les empreses que es donin d'alta a la seva comunitat online.**

Granollers, 11 de juliol de 2012

La Cambra de Comerç de Barcelona, a través de la seva Delegació al **Vallès Oriental** ha lliurat un nou Ipad 2 16G a una nova empresa guanyadora de la promoció de llançament del **Club Cambra** (la plataforma de negocis de la Cambra de Comerç de Barcelona), en un acte celebrat a la nova seu de la Delegació de la Cambra a **Can Muntanyola**. L'Ipad ha estat recollit per Francesca Puche, representant de l'empresa Immobiliària Montbui, S.L. de mans de Rosa Maria Lleal, presidenta de la Delegació de la Cambra al Vallès Oriental.

El Club Cambra sortejarà davant de notari, des de juny fins desembre, 1 Ipad 2 16G cada mes (excepte l'agost) entre totes les empreses que hagin activat el carnet del Club i l'alta a la **comunitat online**. El primer Ipad, corresponent a juny, ha anat a parar a aquesta empresa de **Caldes de Montbui**.

El Club Cambra és una iniciativa de la Cambra de Comerç de Barcelona que ofereix als seus membres una gran plataforma de negocis. Té com a objectiu promoure l'activitat econòmica i empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis. El Club Cambra apropa l'activitat de la Cambra a empresaris i autònoms, com a punt de referència a l'hora de fer negocis. La iniciativa s'adreça a les més de 250.000 empreses de tota la demarcació, de 40 sectors diferents, i permet l'accés a una xarxa de 1.500 cambres de comerç d'arreu del món, presents a 180 països.

Comunitat online

La comunitat online del Club Cambra permet als socis del Club integrar-se en una comunitat empresarial virtual, on són presents les 250.000 empreses de la Cambra. La xarxa social disposa d'una intranet on els socis tenen disponible tot un conjunt de funcionalitats i continguts per fer negocis; des de la possibilitat de fer *networking* amb altres membres de la comunitat o l'accés ràpid a totes les novetats, fins disposar de directors, comunitat multicanal, cercadors avançats i ofertes personalitzades, a més de la resta d'avantatges del Club Cambra, que compta pels seus membres amb una línia de crèdit amb La Caixa de 2.000 milions d'euros. En tan sols un mes, les empreses de la Cambra de Barcelona van tancar amb "La Caixa" operacions financeres per import de 183 milions d'euros.

