

CAMPANYA PER LA PROMOCIÓ DEL DISTINTIU DE QUALITAT SICTED A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA. INICIATIVA PROMOGUDA PER LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I LA CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

CLOENDA DEL VIATGE SICTED: TORNADA DE LA PARELLA DE “TURISTES DE QUALITAT” DESPRÉS DE 15 DIES PER LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

DANI CORTIJO I JANA PÉREZ HAN TORNAT AVUI A BARCELONA, DESPRÉS DE TREBALLAR DURANT 15 DIES COM A TURISTES DE QUALITAT VISITANT ALGUNS DELS MÉS DE 400 ESTABLIMENTS I SERVEIS SICTED (SISTEMA INTEGRAL DE QUALITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS) DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA.

COM A RESULTAT DEL PROJECTE REALITZAT A INTERNET, LA WEB DE TURISTES DE QUALITAT SICTED COMPTA AMB MÉS DE 1.823 VISITES DE LES QUE UN 56,99% SÓN NOVES I UN 43,01 SÓN DE RETORN AMB MÉS DE 5.500 PÀGINES VISTES.

Barcelona, 20 de juny del 2012. - La parella de “Turistes de qualitat” SICTED integrada per Dani Cortijo i Jana Pérez han finalitzat avui, dimecres 20 de juny, la ruta per les destinacions, establiments i serveis SICTED de la província de Barcelona, i també la seva feina. Durant aquests dies han visitat les 13 destinacions SICTED de la província de Barcelona i han realitzat més de cent activitats.

Durant aquests dies els “turistes de qualitat” han fet esports d’aventura, han navegat pel mediterrani, han pujat en globus, s’han relaxat en balnearis, han visitat museus i nuclis antics, han escoltat històries i llegendes de cada municipi, han tastat la gastronomia i els productes de la terra de les comarques de Barcelona i han descansat gairebé cada nit en un municipi diferent, copsant les moltes possibilitats del turisme de proximitat de les comarques de Barcelona.

Després de 15 dies, realitzant la ruta SICTED i comentant el seu viatge a les xarxes socials, tornen a Barcelona. **La recepció de les turistes de qualitat SICTED ha tingut lloc a Can Serra en un acte que ha comptat amb la presència del diputat de Desenvolupament Econòmic i Turisme de la Diputació de Barcelona, Ramon Riera.**

Xifres SICTED

Al llarg del viatge, la parella de turistes de qualitat SICTED ha comentat diàriament les seves experiències a les xarxes socials i, en aquest context, han penjat vídeos informatius i descriptius de les vivències durant la ruta. **La seva experiència s’ha pogut seguir a www.turistesdequalitat.com.**

Les xifres resultants d'aquesta feina són:

- Més de 1.100 usuaris exclusius han visitat la web amb un total de 1.823 visites
- Gairebé 5.500 pàgines vistes
- Més de 2.200 fotos SICTED.
- Més de 50 vídeos SICTED editats.
- Una mitja de 16 interaccions dels turistes de qualitat al dia.
- Gairebé 1.700 seguidors al Facebook
- Una mitja de 250 persones/dia parlant d'aquest tema.
- Més de 750 tweets i més de 490 seguidors al Twitter
- En quant al perfil sociològic la majoria dels visitants són de Barcelona i Madrid i parlen català i espanyol.

Información de visitantes

01/06/2012 - 19/06/2012

● % de visitas : 100,00%

Visión general



1.119 usuarios han visitado este sitio.

Visitas: 1.823

Visitantes exclusivos: 1.119

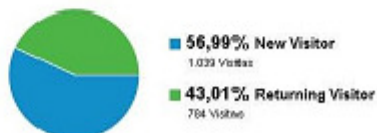
Páginas vistas: 5.490

Páginas / Visita: 3,01

Duración media de la visita: 00:03:32

Porcentaje de rebote: 46,35%

Porcentaje de visitas nuevas: 56,88%



Projecte Treballa de Turista de Qualitat SICTED

Aquesta ha estat la iniciativa principal de la campanya per promocionar el SICTED i que ha consistit en la creació de dos llocs de treball per a una parella de "turistes de qualitat". La seva tasca ha estat visitar les destinacions SICTED, així com nombrosos establiments i altres llocs d'interès turístic que compten amb aquest distintiu, durant un viatge de dues setmanes per la província de Barcelona, amb totes les despeses pagades.

Per a la parella de turistes, l'objectiu del viatge ha estat elaborar un quadern de bitàcola on line descrivint, a través de les xarxes socials, cada lloc SICTED que han visitat. Els "turistes de qualitat" han comptat amb un contracte de treball temporal remunerat.

Què és el SICTED?

El Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinacions (SICTED) és un projecte de millora de la qualitat de les destinacions turístiques, promogut a nivell estatal per Turespaña i la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que treballa amb destinacions, empreses i serveis turístics de fins a 28 àmbits diferents, i que influeix en l'experiència i satisfacció del turista que visita una destinació.

La idea principal del SICTED és la conceptualització del turisme com un tot, fent arribar la cultura de la qualitat en una destinació de forma global a tots els subsectors, tant als estrictament turístics (transport, allotjament, restauració i oferta complementària..) així com a la resta de serveis a l'abast del visitant (comerç, transport local, equipaments públics i privats, etc).

L'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Ocupació de la Diputació de Barcelona, a través de la Gerència de Serveis de Turisme, i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona són els ens responsables de la implantació del SICTED a les comarques de Barcelona.

Actualment, a la província de Barcelona hi ha més de 400 establiments i serveis turístics que compten amb aquest distintiu. Amb aquesta iniciativa es pretén donar a conèixer tant els establiments, com el segell de qualitat que han obtingut.

Per a més informació,
Silvia Capmany
Servei de Premsa Diputació de Barcelona
93 402 20 94
capmanycs@diba.cat

Per a més informació,
Estrella Barrero
Promotourist
932 419 313 / 666 574 556
sicted@promotourist.net