

**CAMPANYA PER LA PROMOCIÓ DEL DISTINTIU DE QUALITAT SICTED A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA. INICIATIVA PROMOGUDA PER LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I LA CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA**

**MÉS DE 300 PARELLES PARTICIPEN EN EL PROCÉS DE SELECCIÓ DE LA CAMPANYA SICTED “TREBALLA DE TURISTA DE QUALITAT”**

**AQUEST MATÍ MÉS DE 600 PERSONES HAN PARTICIPAT EN EL PROCÉS DE SELECCIÓ PER TREBALLAR COM A “TURISTES DE QUALITAT” PER PROMOCIONAR EL SICTED (SISTEMA INTEGRAL DE QUALITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS).**

*Barcelona, 24 de maig del 2012.- Més de 300 parelles (600 persones) han participat durant tot el matí d'avui en el procés de selecció de la parella que treballarà com a “turistes de qualitat” SICTED, contractats per recórrer durant quinze dies la província de Barcelona, visitant destinacions i llocs SICTED i comentant el viatge a les xarxes socials. De totes les persones que han participat, es triaran 10 parelles que passaran a la última fase de selecció, que tindrà lloc el proper dimecres de 30 de maig a la Cambra de Comerç de Barcelona.*

El SICTED és un projecte de millora de la qualitat de les destinacions turístiques, promogut, des de l'any 2000, per la Secretaria General de Turismo del Ministerio de Turismo, Industria y Comercio --inclòs en el seu Pla de Qualitat Turística Espanyol-- i la Federación Española de Municipios y Provincias.

La idea principal del SICTED és la conceptualització del turisme com un tot, fent arribar la cultura de la qualitat en una destinació de forma global a tots els subsectors, tant als estrictament turístics (transport, allotjament, restauració i oferta complementària..) així com a la resta de serveis a l'abast del visitant (comerç, transport local, equipaments públics i privats, etc). L'objectiu del SICTED és aconseguir una qualitat elevada i homogènia dins la destinació entre els diferents elements o agents que integren l'oferta.

L'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Ocupació, a través de la Gerència de Serveis de Turisme, i la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona són els ens responsables de la implantació del SICTED a les comarques de Barcelona.

## Perfil dels candidats

La majoria dels interessats que s'han inscrit a Infojobs per convertir-se en “turistes de qualitat” han estat persones d'uns 31 anys de mitja. Més del 50% ha acreditat tenir estudis superiors (diplomatures, llicenciatures, màsters, etc.) de l'àrea de Comunicació, Màrqueting, i Periodisme.

Tot i que en quant a gènere ha estat equilibrada la participació, s'ha detectat una major incidència de dones que d'homes. Actualment, la meitat dels participants han notificat que es troben a l'atur.

La campanya SICTED ha tingut molt bona acollida i ha aconseguit atreure centenars de persones tant per la singularitat i innovació de la iniciativa, com per la paradoxa d'haver de treballar gaudint d'un viatge per Barcelona. A més, ha estat una mostra de l'afinitat que tenen les generacions més joves amb les noves tecnologies i les xarxes socials.

## Treballa de Turista de Qualitat

L'iniciativa principal de tota la campanya consisteix en la creació de dos llocs de treball per una parella de turistes de qualitat que hauran de visitar les destinacions, establiments i llocs SICTED durant un viatge de dues setmanes per la província de Barcelona, amb totes les despeses pagades.

L'objectiu d'aquest viatge és que aquesta parella de turistes elaborin un “quadern bitàcola en línia” explicant descriptivament cada lloc SICTED que visitin a través de les xarxes socials. Aquests “turistes de qualitat” tindran un contracte de treball temporal remunerat.

- **Què han de fer:** La seva feina consistirà en realitzar una ruta per les destinacions indicades a la província de Barcelona, visitar els municipis, llocs i establiments SICTED i comentar diàriament les seves experiències a Facebook. A més, hauran de penjar vídeos informatius i descriptius de les vivències durant la ruta.
- **Qui farà la selecció:** Un jurat integrat per un representant de la Cambra de Comerç de Barcelona, un de la Diputació de Barcelona i un altre del portal de feina Infojobs, així com un professional independent de Recursos Humans.

## Calendari del projecte

- |            |   |
|------------|---|
| 29 de maig | ▪ Selecció de la parella de turistes de qualitat i d'una parella suplent. |
| 30 de maig | ▪ Fase Final  |
| 6 de juny  | ▪ Inici de la ruta  |
| 20 de juny | ▪ Finalització de la ruta.  |

## La Ruta SICTED

La parella de “turistes de qualitat” haurà de visitar establiments i serveis de la província de Barcelona, amb el distintiu SICTED, i faran comentaris a les xarxes socials. La Ruta SICTED serà un recorregut de gran varietat de contrastos en paisatges i serveis que es pot realitzar sense sortir de la província de Barcelona. Aquesta Ruta passarà per:

- Alt Penedès
- Alta Anoia
- Baix Llobregat
- Berguedà
- Cardener
- Moianès
- Costa Barcelona – Maresme
- Garraf
- Portes del Montseny
- Vall de Sau Collsacabra
- Vallès Oriental
- Vic

Per a més informació sobre el SICTED:

<http://turismepropbarcelona.cat/ca/sicted/>

<http://www.calidadendestino.es/>

Enllaç a la 2a edició de la Ruta Turistes de Qualitat:

[www.turistesdequalitat.com](http://www.turistesdequalitat.com)

Pàgina SICTED de la província de Barcelona a Facebook:

<https://www.facebook.com/turistesdequalitat>

Per a més informació,  
Estrella Barrero/ Laura Sali  
Promotourist  
**932 419 313 / 666 574 556**  
[sicted@promotourist.net](mailto:sicted@promotourist.net)