

El Club Cambra convida les empreses al Saló Internacional del Turisme 2012

- **La Cambra de Barcelona uneix esforços amb la Fira de Barcelona per a la promoció comercial i la projecció internacional de les empreses.**

El Club Cambra, la plataforma de negocis de la Cambra de Comerç de Barcelona, convida les empreses al Saló Internacional del Turisme 2012, que comença demà divendres 20 d'abril i que se celebra al Recinte de Montjuïc (Palaus 1, 2 i 3). Per acollir-se a la promoció només cal formar part del Club Cambra o donar-se d'alta gratuïtament a través del web <http://www.clubcambra.com/>

La Cambra també estarà present al Saló amb un estand del Club Cambra, situat al recinte de Montjuïc número 1, Palau 1. Amb aquesta acció, la Cambra de Barcelona i la Fira de Barcelona pretenen unir esforços per a la promoció comercial i la projecció internacional de les empreses.

La Cambra vol facilitar l'accés als principals esdeveniments econòmics que organitza la ciutat, així com ajudar i potenciar les relacions entre empreses, amb l'objectiu de contribuir a la reactivació econòmica.

La corporació va posar en marxa el mes de febrer el Club Cambra, una plataforma de negocis adreçada a les seves 250.000 empreses. La iniciativa té l'objectiu de promoure l'activitat econòmica i empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis de suport a les empreses i autònoms.

El Club Cambra, que compta amb el suport de les empreses i institucions líders del país, serveix per apropar l'activitat de la Cambra a empresaris i autònoms, per tal d'erigir-se com a punt de referència a l'hora de fer negocis. La iniciativa s'adreça a les més de 250.000 empreses de la demarcació, que representen a 40 sectors diferents, i permet l'accés a una xarxa de 1.500 cambres de comerç d'arreu del món, presents a 180 països.

Entre els avantatges, el Club Cambra facilita l'accés als serveis i productes de la Cambra de Barcelona amb condicions avantatjoses, així com descomptes en serveis i productes de tercers, partners de la Cambra en aquesta nova etapa, com ara "la Caixa", Fira de Barcelona i Turisme de Barcelona, entre d'altres.

En aquest sentit, amb el carnet Business es podrà accedir gratuïtament als propers salons organitzats per Fira de Barcelona, com són, Hispack, Saló Internacional de l'Embalatge 2012; Health Management & Clinical Innovation Forum; BIZBarcelona'2012; Facility Management and Business Services World Summit 2012; The Brandery Summer 2012 o Expohogar Tardor 2012.

A banda dels productes i serveis propis i dels partners empresarials, la Cambra de Barcelona, també ofereix serveis de les administracions públiques, gràcies a l'acord entre la Cambra i la Generalitat i l'Ajuntament de Barcelona, que han derivat a les cambres, en la seva qualitat d'entitats de dret públic, gestions per agilitzar els tràmits a l'empresa.

Més informació:



www.premsa.cambrabcn.org

