

INICIATIVA PROMOGUDA PER LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I LA CAMBRA DE COMERÇ

“TREBALLA DE TURISTA DE QUALITAT”

LLANÇAMENT DEL PROJECTE DE PROMOCIÓ DEL SICTED (SISTEMA INTEGRAL DE QUALITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS) A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

- Es tracta d'una iniciativa singular i creativa de promoció, que contempla la creació de dos llocs de treball temporal per fer de “turistes” amb una remuneració puntual d'uns 1.000 euros.
- Aquesta campanya es difondrà a través del portal de treball Infojobs, Facebook, LinkedIn; acció directa al carrer i mitjans convencionals.
- Els seleccionats viatjaran durant tres setmanes per la província de Barcelona, visitant destinacions i llocs SICTED i hauran de comentar el viatge a les xarxes socials.

Barcelona, 5 d'octubre de 2011.- Viatjar sempre ha estat relacionat a l'oci i al gaudiment, però ara també pot ser una feina. “**Treballa de Turista de Qualitat**” és un projecte original, promogut per la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç, dissenyat per a la promoció del SICTED i el seu distintiu de qualitat, *Compromís de Qualitat Turística*, que a més, representa una eina per incrementar la competitivitat turística de les destinacions.

Aquest projecte ha estat presentat avui a l'auditori de la Cambra de Comerç, pel diputat de Desenvolupament Econòmic i Turisme Ramón Riera i el Vicegerent de Serveis Empresarials, Xavier Ricart. Es tracta d'una de les tres iniciatives de promoció del SICTED, que estarà complementada per altres dues:

- **Concurs a Facebook: “Ajuda'ns a comunicar què es SICTED”.**
- **Sorteig als establiments SICTED “Guanya una escapada”.**

Actualment, a la província de Barcelona hi ha al voltant de 400 establiments i serveis turístics que compten amb aquest distintiu, i altres 80 obtindran aquest reconeixement abans de finals d'any. Amb aquest projecte es pretén donar a conèixer tant els establiments com el distintiu de qualitat que han obtingut.

Treballa de Turista de Qualitat

L'iniciativa principal de tota la campanya consisteix en la creació de dos llocs de treball per una parella de turistes de qualitat que hauran de visitar les destinacions, establiments i llocs SICTED durant un viatge de tres setmanes per la província de Barcelona, amb totes les despeses pagades.

L'objectiu d'aquest viatge és que aquesta parella de turistes elaborin un "quadern de bitàcola online" explicant descriptivament cada lloc SICTED que visitin a través de les xarxes socials. Aquests "turistes de qualitat" tindran un contracte de treball temporal remunerat.

- **Qui pot participar:** Tots els residents a l'Estat Espanyol qui tinguin com mínim 23 anys; carnet de conduir; domini del català i del castellà, i coneixement i capacitat per utilitzar les xarxes socials. El perfil del turista que es cerca és de persones extravertides, socials, implicades i responsables. Els interessats han d'inscriure's en "parella", és a dir, amb un amic o familiar.
- **Com es poden apuntar:** A través de la web www.turistesdequalitat.com / www.turistasdecalidad.com; i Infojobs.
- **Què han de fer:** La seva feina consistirà en realitzar una ruta per les destinacions indicades a la província de Barcelona, visitar els municipis, llocs i establiments SICTED, i comentar diàriament les seves experiències a Facebook. A més, hauran de penjar vídeos informatius i descriptius de les vivències durant la ruta.
- **Qui farà la selecció:** Un jurat integrat per un representant de la Cambra de Comerç de Barcelona, un de la Diputació de Barcelona i un altre del portal de feina Infojobs, així com un professional independent de Recursos Humans.

Calendari del projecte

- | | |
|-----------------------|--|
| Del 3 al 10 d'octubre | <ul style="list-style-type: none">▪ Obert el procés de selecció a Infojobs i Facebook.▪ Fase de pre-selecció. |
| 13 d'octubre | <ul style="list-style-type: none">▪ Càsting amb els pre-seleccionats.▪ S'escolliran 10 parelles.▪ Lloc a determinar a la província de Barcelona. |
| 18 / 19 d'octubre | <ul style="list-style-type: none">▪ Selecció de la parella de turistes de qualitat i d'una parella suplent. |
| 24 d'octubre | <ul style="list-style-type: none">▪ Inici de la ruta |
| 13 de novembre | <ul style="list-style-type: none">▪ Finalització de la ruta. |

La Ruta SICTED

La parella de “turistes de qualitat” haurà de visitar els destins SICTED de la província de Barcelona i alguns dels llocs i establiments que compten amb reconeixement *Compromís de Qualitat Turística*. La ruta –que estarà dissenyada per les institucions promotores d’aquesta idea- passarà per:

- Alt Penedès
- Alta Anoia
- Baix Llobregat
- Berguedà
- Cardener
- Moianès
- Costa Barcelona – Maresme
- Garraf
- Portes del Montseny
- Vall de Sau Collsacabra
- Vallès Oriental
- Vic
- Vilafranca del Penedès

Altres iniciatives del projecte de les accions promocionals SICTED 2011

Com accions complementàries, l’estratègia de promoció del SICTED contempla dues altres actuacions :

- **Concurs a Facebook: “Ajuda’ns a comunicar què es el SICTED”.**

Serà un concurs totalment obert a qui vulgui participar, encara que es convidarà expressament a tots els que hagin integrat el procés de selecció de “Treballa de Turista”. L’objectiu d’aquesta iniciativa consisteix en revalorar el SICTED i el distintiu de qualitat *Compromís de Qualitat Turística*.

Paral·lelament al viatge dels “Turistes de Qualitat”, tots aquells que ho desitgin estan convidats a explicar a través de Facebook mitjançant posts, fotografies i vídeos les seves impressions sobre SICTED a la província de Barcelona. Es valoraran les tres aportacions més originals i que hagin tingut una major difusió a través de les xarxes socials.

- **Sorteig als establiments SICTED “Guanya una escapada”.**

Aquesta acció està dirigida a difondre el SICTED entre els clients / consumidors dels llocs i establiments que compten amb el distintiu *Compromís de Qualitat Turística* dins de la província de Barcelona.

El concurs “Guanya una escapada” estarà vigent del 15 d’octubre al 30 de novembre de 2011 als establiments SICTED de la província de Barcelona. Els participants hauran d’omplir un formulari amb les seves dades personals que dipositaran en una urna que trobaran al mateix establiment.

Així, participaran en el sorteig de 10 estades de cap de setmana per 2 persones en un establiment SICTED de la província de Barcelona.

Per a més informació,
Cristina Rodríguez / Laura Sali
Promotourist
932 419 313
sicted@promotourist.net