

## L'INDICADOR DE CLIMA DE LA CAMBRA AVANÇA UNA MILLORA DEL PIB CATALÀ EL 3r TRIMESTRE

- **Primeres senyals positives de la inversió industrial el 2n. trimestre, vinculada a les empreses grans i als sectors amb més presència a l'exterior**
- **El turisme presenta uns resultats molt positius i les millors perspectives sectorials per al 3r trimestre**

Segons les estimacions de la Cambra, **l'economia catalana perd una mica d'impuls el segon trimestre**: el PIB ha crescut l'1,1% interanual, dues dècimes menys que el primer, **per la desacceleració de l'activitat a la indústria**. L'activitat a la construcció cau al mateix ritme que el trimestre anterior. En canvi, el sector serveis accelera lleugerament el ritme de creixement, impulsat sobretot pel turisme.

Malgrat l'afebliment de la indústria, **l'exportació de béns continua creixent a bon ritme** (el 17,3% interanual fins al maig, un punt més que el mateix període de l'any passat). I **la inversió industrial dóna un senyal positiu<sup>1</sup>**, tot i que **les dificultats de finançament per a les empreses catalanes es mantenen en nivells força elevats**.

Pel que fa a la **inversió industrial**, la millora està estretament vinculada a la recuperació dels mercats exteriors i a la dimensió empresarial. Segons l'enquesta de clima, només les empreses de més de 250 treballadors i els sectors que tenen una forta presència a l'exterior (fabricació de material de transport, maquinària, alimentació, edició, i química) presenten uns saldos positius elevats per a la inversió. A més, cal esmentar que alguns d'aquests sectors (química, alimentació i maquinària) ja presenten saldos lleugerament positius per a l'ocupació<sup>2</sup>.

Pel que fa a l'**exportació de béns**, també cal destacar que Catalunya augmenta lleugerament el seu pes en l'exportació espanyola fins al 25,3%. El dinamisme de les exportacions és pràcticament generalitzat per sectors i per països. Els principals sectors exportadors són el químic, el de béns d'equipament i el sector de l'automòbil.

Per àrees, **les exportacions extracomunitàries continuen registrant un creixement lleugerament superior al de les intracomunitàries**. Fora de la Unió Europea, destaca la contribució al creixement de les exportacions als Estats Units, Turquia, Rússia, el Marroc i els Emirats Àrabs. I, dins la Unió Europea, els principals mercats destí també han registrat creixements significatius. Així, les exportacions a Alemanya han augmentat el 26% interanual, a Itàlia el 20% i a França el 12%.

L'anàlisi de **l'empresa exportadora a Catalunya** també presenta resultats positius:

- 1) **Augmenta el nombre d'empreses exportadores els primers quatre mesos de l'any 2011**, seguint la tendència d'ascens ininterromput que ve registrant els darrers anys. El 36% de les empreses exportadores espanyoles estan a Catalunya. Un percentatge que supera àmpliament el seu pes en el volum d'exportació estatal (25,3%).

<sup>1</sup> És a dir, el percentatge d'empreses que assenyalen un augment de la inversió (el 20%) supera el que assenyalen una disminució (el 12%).

<sup>2</sup> En aquests sectors, el percentatge d'empreses que assenyalen un augment de l'ocupació supera lleugerament el percentatge d'empreses que assenyalen una disminució.

- 2) **Augmenta el percentatge d'empreses exportadores regulars sobre el total.** És a dir, aquelles que han venut a l'exterior els últims 4 anys consecutius. El primer quadrimestre de 2011, les empreses exportadores regulars són pràcticament el 50% del total, enfront d'un 34% de 2010.
- 3) **Major concentració del volum d'exportació en les primeres 100 empreses exportadores regulars.**
- 4) **Guanya presència en mercats allunyats:** augmenta el nombre d'empreses catalanes que exporten regularment a l'Àsia, ja són gairebé una de cada quatre, i a l'Àfrica, que són pràcticament una de cada cinc.

Pel que fa al turisme, l'enquesta de conjuntura de la Cambra i l'Idescat mostra que **la marxa dels negocis del sector hotelier ha estat positiva en el segon trimestre de l'any**, sent aquest el millor resultat dels darrers quatre anys. **El bon comportament del sector turístic s'explica bàsicament pel nombre de viatgers estrangers**, que acumula un augment del 12% en el primer semestre, mentre que el nombre de viatgers d'origen domèstic està caient a l'entorn d'un 5%. **Els turistes russos i alemanys són els que expliquen en major mesura aquest creixement.** Li segueixen els nord-americans i els francesos. Aquestes quatre nacionalitats concentren la meitat de l'augment de turistes estrangers que s'ha produït a Catalunya el primer semestre de l'any. Sobretot cal destacar els turistes d'origen rus, que registren un increment del 66% el primer semestre i ja representen la sisena nacionalitat més important en nombre visitants estrangers al nostre país. En només dos anys, el nombre de turistes russos a Catalunya s'ha multiplicat per 2,5. **Les perspectives per al tercer trimestre al sector hotelier són molt bones.** A més, el sector hotelier també preveu que el nombre de treballadors creixerà el tercer trimestre.

De fet, les perspectives empresarials per al tercer trimestre són més bones pràcticament a tots els sectors, amb l'excepció de la construcció. De manera que **l'Indicador de Clima Empresarial per al conjunt de l'economia catalana millora, la qual cosa avança una acceleració del creixement de l'activitat econòmica a Catalunya el tercer trimestre.**

**Per als anys 2011 i 2012, la Cambra preveu creixements moderats de l'economia catalana: del 0,9 % i de l'1,5 %, respectivament.** Però si es posen en marxa mesures per impulsar l'activitat econòmica i la creació d'ocupació, les nostres perspectives de creixement a mitjà i a llarg termini podrien millorar.

La inversió, juntament amb l'exportació, seran els factors que faran que la nostra economia creixi i creï ocupació. I, segons les nostres enquestes de conjuntura, aquest impuls exportador i inversor s'està donant bàsicament entre les empreses més grans, que són també les que estan creant ocupació. Això vol dir que **les empreses de major dimensió estan liderant la recuperació econòmica** perquè estan millor situades en l'entorn competitiu global. Però Catalunya no és caracteritzada precisament per la dimensió del seu teixit productiu.

Els principals obstacles que frenen el creixement empresarial són el finançament, la professionalització de la gestió i el marc legal. Per tant, cal crear un **marc normatiu, fiscal i laboral que incentivi el creixement empresarial.** També s'han de simplificar i agilitar els tràmits administratius, i s'han de crear instruments financers adequats per facilitar unitats econòmiques amb suficient dotació financera a llarg termini. Són mesures que s'han d'anar desenvolupant i que òbviament no tindran efectes a curt termini però es tracta de marcar un objectiu com a país i de treballar plegats, empreses i administracions, en una mateixa direcció.