

MEJORA LA CUOTA DE MERCADO DE ESPAÑA DENTRO DE LAS EXPORTACIONES DE LA UE

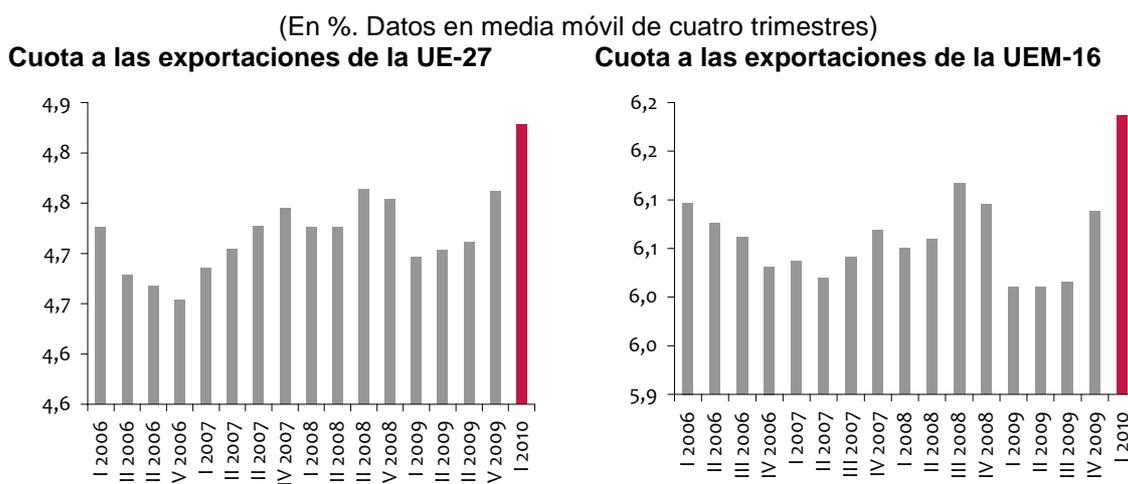
- España es uno de los países de la UE más beneficiado por la recuperación del comercio mundial
- Hay que aprovechar este contexto y ayudar a las empresas en su apuesta por la internacionalización

Nuestras empresas están apostando por el sector exterior como vía de salida de la crisis y ello está favoreciendo la creciente presencia en los mercados internacionales de los productos españoles. Según los datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), a lo largo del 2009 y, con más intensidad, a comienzos del 2010, las exportaciones españolas de mercancías han aumentado la cuota que representan en el comercio exterior de la UE.

Entre el primer trimestre del 2009 y el primer trimestre del 2010, el peso de los productos españoles dentro de las exportaciones mundiales de bienes de la UE-27 ha aumentado el 5,6 % interanual, hasta situarse en el 4,86 % (desde el 4,59 % del primer trimestre del 2009). Una evolución similar muestra la cuota de las mercancías españolas en las exportaciones mundiales de la zona euro, que ha aumentado el 6,7 % interanual en el mismo periodo, desde el 5,82 % del primer trimestre del 2009 hasta el 6,22 % del primer trimestre del 2010 (véase gráfico 1).

La presencia creciente de los productos españoles dentro de las exportaciones europeas es resultado del **mayor dinamismo de las ventas de España al exterior, que, según los datos de la OMC, registraron un crecimiento interanual del 24,8 % el primer trimestre del 2010, frente al 18 % registrado en la UE-27 y al 17 % registrado en la zona euro.**

Gráfico 1. Cuota de las exportaciones¹ españolas en las exportaciones mundiales de la UE-27 y la zona euro



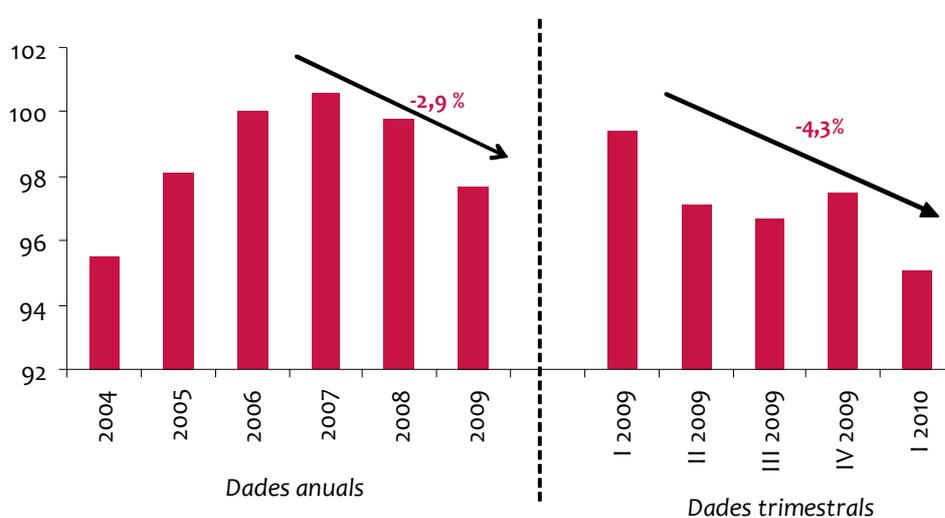
1. Comercio de bienes

Fuente: International Trade Statistics. World Trade Organization (WTO)

La mejora de la competitividad de las exportaciones españolas favorece una recuperación basada en el sector exterior

Estas cifras demuestran que nuestra economía tiene capacidad de reacción para adaptarse al nuevo contexto y que está corrigiendo algunos de los principales desequilibrios registrados en el pasado. **En especial, la clara mejora de los indicadores de competitividad está haciendo posible que las exportaciones españolas se beneficien más que la media de los países europeos de la reactivación del comercio mundial.**

Gráfico 2. La competitividad de la economía española respecto a la UE-27¹
Base 2006=100



1. Índice de tendencia de competitividad elaborado a partir de los índices de valor unitario (IVU) de las exportaciones. Una subida (bajada) del índice refleja un deterioramiento (mejora) de la competitividad de la economía española respecto a los países de la UE-27

Fuente: Ministerio de Industria, turismo y comercio (MITYC)

Así lo demuestra la evolución reciente del índice de tendencia de competitividad de España frente a los países de la Unión Europea, que pone de manifiesto que en el año 2008 empezó una fase de recuperación de la competitividad. Así, la competitividad precio, medida a partir de los índices de valor unitario de las exportaciones, muestran una ganancia de competitividad de las exportaciones españolas respecto a la UE-27 de alrededor del 3 % en el periodo 2008-2009. **Esta tendencia se aceleró el primer trimestre del 2010, cuando la mejora de la competitividad respecto a un año atrás fue del 4,3 %.**

La Cámara de Comercio quiere recordar que en la coyuntura actual es especialmente importante reforzar las políticas económicas que impulsen la competitividad y apoyen a las empresas en su apuesta por los mercados exteriores como vía de salida de la crisis.

http://www.flickr.com/photos/cambra_barcelona

<http://delicious.com/cambrabcn/>

<http://presscambrabcn.posterous.com>

<http://www.slideshare.net/Presscambrabcn/documents>

 <http://twitter.com/Presscambrabcn>

 <http://www.netvibes.com/presscambrabcn>