

11.000 EMPRESAS CATALANAS ESTÁN PREPARADAS PARA EXPORTAR Y NO LO HACEN

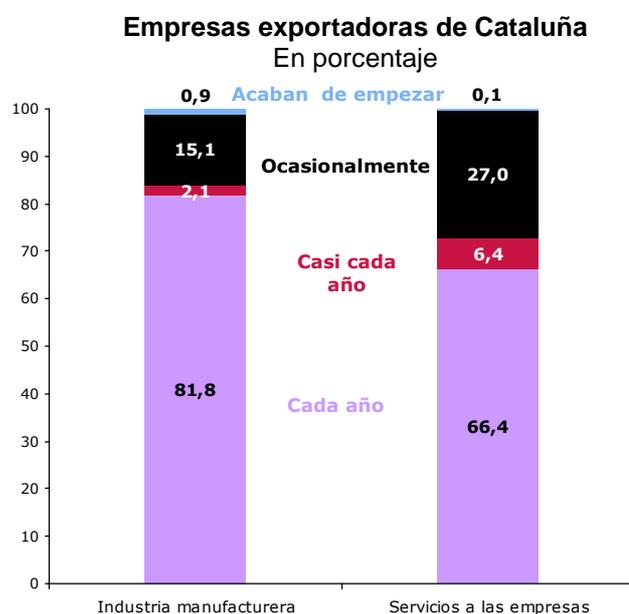
- El principal obstáculo para que las empresas puedan exportar es la falta de financiación
- En Cataluña hay 20.400 empresas exportadoras industriales y de servicios a las empresas
- En términos de volumen de exportación, el 74% de la exportación la realizan las empresas industriales

La Cámara de Comercio de Barcelona ha hecho pública hoy la primera radiografía del potencial exportador de la economía catalana. El documento, elaborado a partir de la encuesta realizada a más de 2.200 empresas catalanas, indica que actualmente, hay **11.000 empresas preparadas para exportar que no lo están haciendo**.

Por otra parte, el estudio calcula que el 16% de las empresas catalanas (industriales y de servicios a las empresas) realizan alguna actividad exterior. Ello significa que hay **20.400 empresas exportadoras en Cataluña, una cifra que supera estimaciones anteriores porque incluye, por primera vez, el sector de servicios a las empresas.**¹

Del total de empresas exportadoras, 10.290 pertenecen al sector industrial y 10.118 al sector servicios. En cambio, en términos de volumen de exportación, el 74% de la exportación la realizan las empresas industriales. Por lo tanto, **el grueso principal de la exportación lo protagoniza la industria**. Actualmente exporta casi **el 34% de las empresas del sector industrial**. De éstas, el **81,8%** lo hace cada año, mientras que el **15%** lo hace ocasionalmente. En cambio, en el sector de servicios a las empresas, **exportan el 10,3%**. De estas, el **66,4%** lo hace de forma continuada cada año y **un 27% lo hace ocasionalmente**.

¹ El sector de servicios a las empresas incluye: actividades informáticas; actividades de alquiler, I+D, estudios de mercado, y servicios técnicos, actividades jurídicas, contables y de gestión empresarial, publicidad y servicios audiovisuales, y actividades empresariales diversas



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona y IKEI research and consultancy, S.A

Resultados por sector y dimensión

Los sectores industriales con mayor presencia de empresas exportadoras son: **la metalurgia y fabricación de productos metálicos; el textil, confección, cuero y calzado; y el sector alimentario**. La mitad de las empresas exportadoras industriales corresponden a estos tres sectores.

En los servicios a las empresas, los sectores más exportadores son, en primer lugar, **I+D, estudios de mercado y servicios técnicos**, y en segundo lugar, las actividades jurídicas y de gestión empresarial. Estos dos sectores suponen la mitad de las empresas exportadoras en el sector de servicios a las empresas.

El perfil exportador también varía en función de la dimensión empresarial. El estudio destaca que **8 de cada 10 empresas industriales de más de 50 trabajadores exportan, mientras que en las de menos de 10 trabajadores sólo lo hacen 2 de cada 10**.

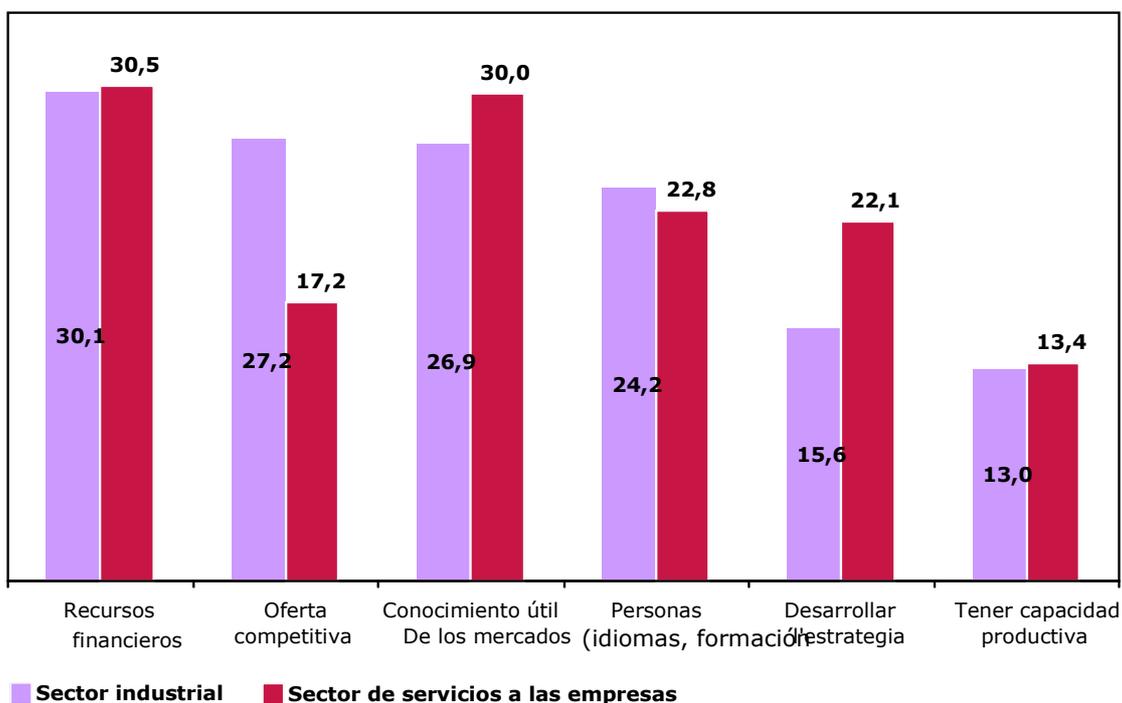
Obstáculos a la exportación

El objetivo del estudio ha sido no sólo cuantificar la presencia exterior de las empresas catalanas, sino también identificar sus necesidades y los obstáculos a los que se enfrentan cuando quieren abrirse a los mercados internacionales. En este sentido, **un 30% de las empresas industriales y de servicios aseguran que no cuentan con la financiación necesaria** ni para poder financiar operaciones puntuales en el exterior, ni tampoco para poder consolidarse. También, la falta de un producto competitivo en los mercados internacionales es

una barrera importante. **Un 27% de las empresas industriales y un 17,2% de las empresas de servicios, aseguran que su oferta no cuenta con los requisitos de calidad, innovación y precio** que exigen los mercados internacionales. Es importante destacar, además, que una cuarta parte de las empresas asegura que carece de personal cualificado para poder llevar a cabo su estrategia de internacionalización.

Obstáculos para alcanzar la internacionalización

Porcentaje de empresas que han mencionado el factor



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona y IKEI research and consultancy, S.A

Ante esta realidad la Cámara de Comercio de Barcelona manifiesta su voluntad de impulsar, en los próximos cuatro años, la internacionalización de la economía catalana y de las empresas industriales y de servicios. Resulta imprescindible incrementar la base exportadora catalana y la Cámara de Barcelona quiere llegar a aquellas empresas que tienen potencial exportador mediante asesoramiento y programas de iniciación a la exportación en el marco del Plan de Acción Internacional de la Corporación.

http://www.flickr.com/photos/cambra_barcelona

<http://delicious.com/cambrabcn/>

<http://presscambrabcn.posterous.com>

<http://www.slideshare.net/Presscambrabcn/documents>

<http://twitter.com/Presscambrabcn>

