

## EL 45% DE LES EMPRESES TRASLLADARÀ TOTA LA PUJADA DE L'IVA ALS PREUS I EL 23% ELS MANTINDRÀ

- El sector hoteler serà un dels més perjudicats perquè tindrà menys marge de beneficis, ja que no repercutirà la pujada en el preu final. El de serveis a les empreses serà el que més aplicarà l'alça fiscal en els preus.
- El 82% de les empreses són contràries a la pujada de l'IVA, si bé aquest percentatge baixa al 29% en el cas que es reduïssin proporcionalment les cotitzacions a la Seguretat Social.

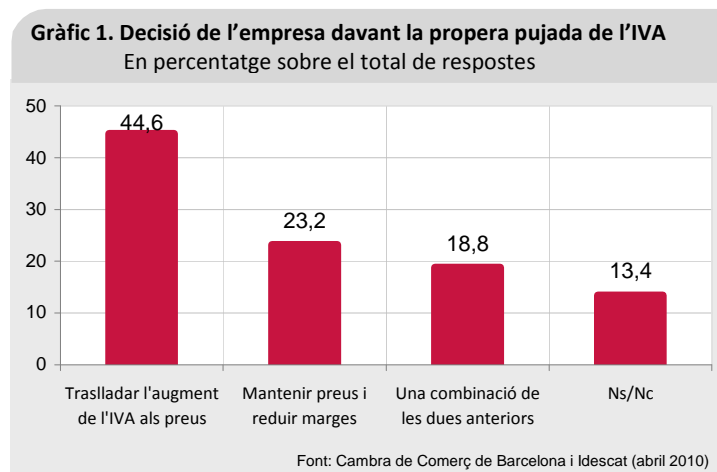
La Cambra de Comerç de Barcelona ha realitzat una enquesta a 4.000 empreses catalanes dels sectors industrial, construcció, comerç minorista, hotels i serveis a les empreses, per conèixer la seva opinió sobre la pujada del tipus de l'IVA que entrarà en vigor l'1 de juliol (el tipus general passarà del 16% al 18% i el tipus reduït del 7% al 8%).

### Què faran les empreses davant la pujada de l'IVA?

El 45% de les empreses enquestades preveuen traslladar tota la pujada de l'IVA als preus i el 23% mantindrà els preus, assumint en els seus marges la pujada de l'IVA. El 19% preveu una combinació de les dues anteriors i, finalment, un 13% no sap o no contesta.

Per sectors econòmics, el de serveis a les empreses és el que preveu un major trasllat de l'augment impositiu als preus finals (50% de respostes), mentre que l'hotelier és el sector on es preveu un menor impacte sobre els preus (només el 18,5% de les respostes) com a conseqüència de la forta competència a la que està sotmès darrerament aquest sector. El cas del comerç mereix una atenció especial per la incidència que pot tenir sobre el consum de les famílies. Les empreses d'aquest sector no es defineixen clarament per cap opció atès que el 38,7% de les empreses preveu traslladar tota la pujada fiscal als preus, el 23,5% l'absorbirà contraent marges, i el 24% farà una combinació de les dues anteriors.

Per altra banda, els resultats mostren que a menor dimensió de l'empresa major és la probabilitat de que l'augment impositiu es traslladi als preus.

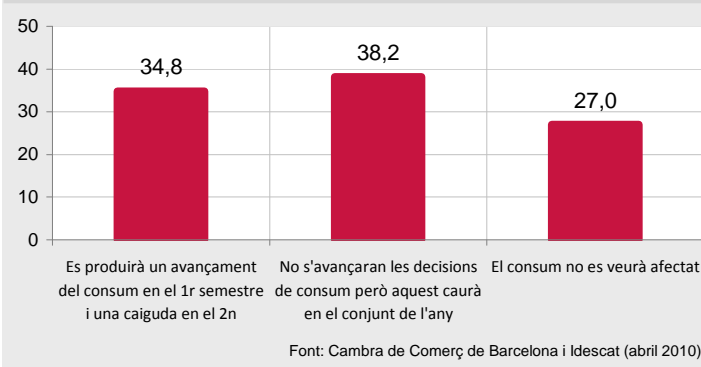


## Com afectarà al consum?

Respecte a com afectarà la pujada de l'IVA al consum, no hi ha un consens clar en la resposta. El 35% de les empreses opina que s'avançaran les decisions de compra en el primer semestre de l'any i que el consum caurà en el segon, el 38% creu que no s'avançaran les decisions de compra, encara que el consum caurà en el conjunt de l'any. I, finalment, el 27% opina que el consum no es veurà afectat.

Cal destacar que **el comerç i la indústria són els sectors en els quals un percentatge més alt d'empreses opina que els consumidors avançaran les seves decisions de compra al primer semestre**. I, al contrari, els sectors que opinen majoritàriament que no s'avançaran les decisions de compra són la construcció, l'hoteleria i els serveis a les empreses.

**Gràfic 2. Opinió de l'empresa sobre l'efecte de la pujada de l'IVA en el consum**  
En percentatge sobre el total de respostes

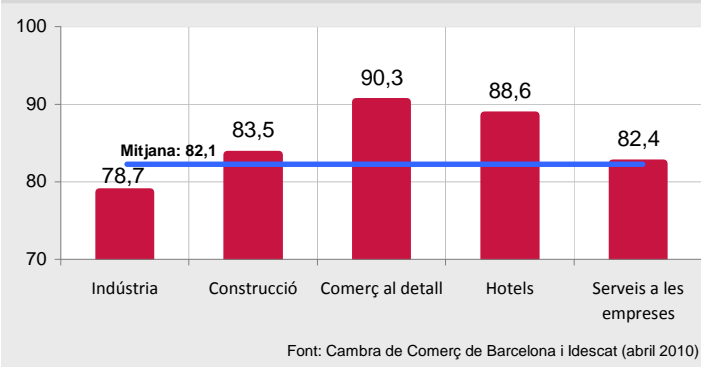


## L'empresa està d'acord amb la pujada de l'IVA? I en el cas que es compensés amb una reducció proporcional de les quotes empresarials a la SS?

El 82% de les empreses enquestades està en desacord amb la pujada de l'IVA, però d'aquestes un 60% passaria a estar a favor si es reduïssin proporcionalment les quotes empresarials a la Seguretat Social. Els sectors més favorables a la reducció de les cotitzacions són l'hoteler i el de serveis a les empreses, dos sectors molt intensius en personal.

El sector que es mostra més contrari a la pujada de l'IVA, amb un 90% de respostes en contra, és el comerç, atès que serà un dels sectors més perjudicats per la venda final al consumidor. Però aquest percentatge baixaria fins al 31% si es reduïssin les cotitzacions a la seguretat social de manera proporcional. En canvi, la indústria és el sector amb un percentatge més baix d'empreses en desacord, el 78,7%.

**Gràfic 3. Empreses que estan en desacord amb la pujada de l'IVA**  
En percentatge sobre el total de respostes



## Enquesta de clima empresarial de Catalunya Pujada de l'IVA I trimestre del 2010

	Indústria	Construcció	Comerç al detall	Hotels	Serveis a les empreses	Mitjana ponderada <sup>1</sup>
<b>Decisió de l'empresa davant la propera pujada de l'IVA<sup>2</sup></b>						
Mantenir els preus finals, assumint en els seus marges la pujada de l'IVA	25,3	21,2	23,5	39,4	19,9	23,2
Traslladar la pujada de l'IVA als preus	45,0	44,5	38,7	18,5	49,6	44,6
Una combinació d'ambdues mesures	16,1	22,6	24,1	29,5	15,6	18,8
Ns/Nc	13,6	11,8	13,7	12,6	14,8	13,4
<b>Opinió de l'empresa sobre quin serà l'efecte de la pujada de l'IVA sobre el consum:</b>						
Es produirà un avançament de les decisions de consum en el primer semestre i una caiguda en el segon	36,7	34,9	35,9	22,5	31,3	34,8
No s'avançaran les decisions de consum al 1r semestre, encara que el consum caurà en el conjunt de l'any	36,0	42,2	36,1	40,5	38,2	38,2
El consum no es veurà afectat (ni caiguda ni avançament)	27,2	22,9	28,0	37,0	30,5	27,0
<b>L'empresa està d'acord amb la pujada de l'IVA</b>						
Sí	12,3	11,6	5,7	7,6	11,9	11,2
No	78,7	83,5	90,3	88,6	82,4	82,1
Ns/Nc	9,0	4,9	3,9	3,8	5,8	6,6
<b>En cas negatiu, l'empresa estaria d'acord amb una pujada de l'IVA si es reduïssin, proporcionalment, les quotes empresarials a la Seguretat Social</b>						
Sí	59,6	58,5	61,0	69,0	63,8	60,5
No	28,5	30,7	31,2	23,2	26,5	28,9
Ns/Nc	11,8	10,8	7,8	7,8	9,6	10,6

<sup>1</sup> Mitjana ponderada per l'estimació del VAB de cada sector l'any 2007

<sup>2</sup> Pujada de l'IVA de 2 punts en el tipus general (del 16% al 18%), i d'1 punt en el tipus reduït (del 7% al 8%)

**NOTA:** El VAB estimat d'aquests sectors representa el 45 % del VAB total de l'economia catalana

Fitxa Tècnica:

Univers:	220.372
Mostra:	3.946
marge d'error:	+1,55 %