

## MÉS DE 130 EMPRENEDORS VAN INTERCANVIAR SINÈRGIES A LA SEGONA EDICIÓ DEL BUSINESS NETWORKING EVENT (BNE)

- **Aquesta iniciativa innovadora ha permès a empreses de sectors diferents vendre productes i serveis, així com posar-se en contacte amb potencials clients, proveïdors i col·laboradors**

El passat 6 de maig va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar de Barcelona el segon Business Networking Event (BNE) Catalunya. Les entitats organitzadores van ser la **Jove Cambra Internacional de Barcelona** i la **Cambra de Comerç de Barcelona**. Aquest acte va reunir més de 130 empreses i emprenedors amb l'objectiu de donar a conèixer els seus productes i serveis així com ampliar la seva xarxa de contactes.

La trobada d'empreses esmentada té un format molt singular, pensat per optimitzar el temps dels participants. Aquests es distribueixen en parelles i disposen tan sols de cinc minuts per exposar la seva línia de negoci, allò que busquen i els productes o serveis que ofereixen. Passat aquest temps, mitjançant senyals acústics, es produeix un canvi d'interlocutor durant els 5 minuts següents i així successivament.

L'objectiu del BNE és facilitar a les empreses i als emprenedors el màxim nombre de contactes útils per tal de donar-se a conèixer. Aquesta iniciativa innovadora ha estat un èxit un cop més i ha permès a empreses de sectors diferents vendre productes i serveis, així com posar-se en contacte amb potencials clients, proveïdors i col·laboradors, tal i com comenta **Victor Torrents**, director del servei d'informació i assessorament de la Cambra de Comerç de Barcelona:

“La Cambra de Comerç de Barcelona acompanya les empreses de recent creació cap a la seva consolidació en el mercat. Aquestes trobades empresarials faciliten la relació amb altres empreses per tal d'obtenir una bona xarxa de contactes que els permeti identificar noves oportunitats de negoci, possibles proveïdors o futures col·laboracions amb altres empreses. Utilitzem una dinàmica informal, divertida i estimulante molt ben acollida per les empreses, fet que ens anima a continuar organitzant trobades d'aquest tipus per tota la nostra demarcació.”

“És el segon BNE nacional que organitza la Jove Cambra Internacional de Catalunya, un acte ple de sinergies empresarials i oportunitats professionals. Com a president nacional 2010 ha estat un plaer per tota l'entitat” comenta **Àlfred Pitarch**, president de la Jove Cambra Internacional de Catalunya.

"Aquesta segona edició del BNE ha rebut una molt bona acollida, i ha donat una nova oportunitat a emprenedors per ampliar la seva xarxa de contactes per a futurs projectes empresarials. La participació dels membres de la Jove Cambra Internacional de Barcelona a l'organització del BNE ha estat fonamental tant a la coordinació de l'acte com a la gestió prèvia.

Estic molt satisfeta de la tasca realitzada”, afirma **Rafaela Almeida**, presidenta de la JCI Barcelona.

“Ha estat una jornada molt positiva, amb gran participació per part dels emprenedors i les empreses assistents. Espero que s’hagin creat moltes sinèrgies i oportunitats per a tots ells i que, si més no, hagin practicat l’art de resumir la pròpia activitat i les pròpies expectatives en molt pocs minuts. Per a nosaltres també ha estat molt interessant ja que en la organització de cada esdeveniment aprenem i millorem”, resumeix **Mireia Camps**, vice-presidenta d’Oportunitats Professionals de la JCI Barcelona.

Trobareu informació gràfica sobre aquest BNE, clicant el següent enllaç:

 [http://www.flickr.com/photos/cambra\\_barcelona](http://www.flickr.com/photos/cambra_barcelona)