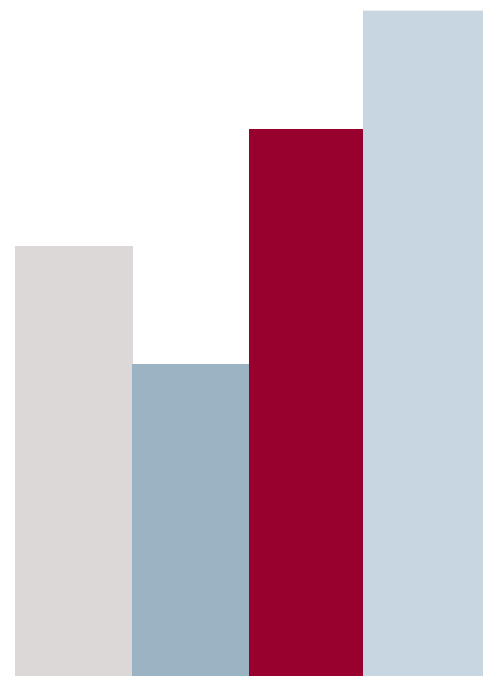


I N F O R M E

2 0 1 5

OBSERVATORI BARCELONA



Com a alcalde, és un plaer presentar aquest informe que ens confirma, una vegada més, que Barcelona s'ha posicionat entre les ciutats referents pel que fa al seu dinamisme, assolint un reconeixement internacional de la marca Barcelona també en l'àmbit econòmic i social.

Barcelona és la Capital europea de la Mediterrània i una de les capitals econòmiques del sud d'Europa. Una ciutat estimada i admirada a tot el món, un lloc immillorable per visitar, però també per viure i treballar. No és casualitat que apareguem tan ben situats en tots els rànquings internacionals. L'àrea de Barcelona s'ha convertit en la 19a metròpoli més competitiva del món, 10a en inversió estrangera directa, la 6a millor marca de ciutat, la 4a del món en congressos i la 1a en *smart cities*.

La solvència i projecció internacional de Barcelona ens han permès impulsar una estratègia de creixement econòmic a la ciutat de Barcelona, que hem volgut posar al servei del benestar i la qualitat de vida de les persones.

En els propers anys Barcelona ha de seguir treballant en base a unes prioritats molt clares, que són els tres eixos de la nostra acció de govern: la reactivació econòmica i la creació d'ocupació; l'atenció a les persones, especialment les més vulnerables; i fer que Barcelona funcioni, amb uns serveis de qualitat.

L'economia està registrant, després de molts anys, una evolució positiva. Els principals indicadors, com les exportacions, la inversió estrangera directa i la creació d'ocupació, així ho confirmen. El Barcelona Growth Centre al 22@ i la seva Oficina d'Atenció a l'Empresa s'estan convertint en el nou símbol de l'atracció d'inversió i el creixement econòmic a casa nostra. Barcelona és la Capital Mundial del Mòbil, la Capital Europea de la Innovació i una Smart City de referència internacional. Des de Barcelona volem liderar la revolució de la innovació urbana amb un Smart City Campus i la City Protocol Society, on ciutats, empreses i universitats compartim les millors experiències de l'urbanisme intel·ligent.

El futur de Barcelona i de Catalunya són també les seves universitats, i la formació, recerca i innovació que generen. Barcelona ha passat de ser una ciutat d'universitats a ser una ciutat universitària, i som l'onzena ciutat del món en producció científica. Tenim centres de recerca de primer nivell mundial, en biomedicina, energia, agroalimentació, fotònica i noves tecnologies; universitats competitives i escoles de negoci que estan entre les millors del món, com ESADE i IESE.

Tot això és fruit d'un treball constant i conjunt, d'un esperit de col·laboració i bona entesa entre el sector públic i el sector privat que volem mantenir. Per això, amb la col·laboració i l'experiència dels principals agents econòmics i socials de la ciutat, seguirem reforçant aquest atractiu internacional. El benestar i la qualitat de vida, el clima, l'accés al coneixement i a la recerca, les infraestructures i les bones connexions, ens posicionen amb força en el nou context econòmic global.

En presentar aquest tretzè informe anual de l'Observatori de Barcelona, voldria transmetre la meua felicitació a l'equip tècnic de la Cambra de Comerç i de l'Ajuntament de Barcelona, que ha fet possible aquesta publicació, i agrair la implicació de totes les institucions i entitats que li donen suport. Un bon exemple d'aquesta col·laboració publicoprivada que ens ha d'ajudar a seguir fent de Barcelona una ciutat feta per a les persones i amb les persones.

Xavier Trias

Alcalde de Barcelona

El 2014 ha estat un bon any per a Barcelona. L'economia de la ciutat s'ha comportat millor que anys enrere i també més favorablement que al conjunt de Catalunya i d'Espanya. Així ho posen de manifest els resultats de l'*Enquesta de clima empresarial* que s'ha realitzat a més de 1.157 empreses de l'àrea metropolitana, i que s'inclou com a monogràfic en aquesta publicació. De fet, el 2014 es registren els millors resultats de l'enquesta des que es va iniciar la sèrie, l'any 2009.

Els empresaris de l'àrea metropolitana assenyalen que la marxa dels negocis ha millorat notablement el 2014, que la inversió ja creix a tots els sectors, excepte a la construcció, i que els preus de venda es moderen considerablement. A més, aquesta millora econòmica és generalitzada per a tots els sectors analitzats, si bé l'hostaleria és el que registra els millors resultats. Les perspectives per al primer trimestre del 2015 són encara més positives, confirmant així el que avancen les previsions de creixement del PIB per al conjunt de l'any.

Paral·lelament a aquests bons resultats qualitius, observem tota una sèrie d'indicadors quantitius que també reflecteixen la progressiva recuperació econòmica que s'ha produït durant el 2014. Alguns exemples són la creació neta d'ocupació que es produeix a la província de Barcelona per primer cop des de l'inici de la crisi, el rècord de turistes que ha acollit la ciutat, l'increment en les compravendes d'habitatges, l'augment de les vendes al comerç i el dinamisme de les exportacions, que han tornat a registrar un rècord històric a la província de Barcelona. Tot un conjunt de bones notícies que ens fan ser optimistes de cara al futur.

Aquestes perspectives econòmiques favorables reforcen encara més l'atractiu de la ciutat per als negocis, un atractiu que queda ben palès quan s'analitzen les dades d'inversió estrangera i es relacionen amb les d'altres ciutats europees. Avui els inversors internacionals comparen les oportunitats que ofereixen les diferents ciutats i, en aquest sentit, la marca Barcelona té actualment un potencial de desenvolupament i una capacitat d'atracció que superen els de moltes altres ciutats del món.

Uns dels principals factors diferenciadors clau en l'atractivitat de Barcelona com a destí inversor són els actius intangibles vinculats a la qualitat de vida que, al seu torn, integren variables diverses com la qualitat de l'educació, el transport, la seguretat, el clima, l'arquitectura i l'oferta d'oci, entre d'altres. Però no tot és positiu, els costos vinculats amb els tràmits administratius, la fiscalitat i la seguretat jurídica es perceben encara com a barreres per a la inversió estrangera, segons un estudi recent elaborat per l'IESE.

Barcelona ha de poder aprofitar les noves oportunitats que se li obren com a ciutat-seu. La capitalitat mundial del mòbil n'hauria de ser una i l'atracció de Barcelona com a una de les millors ciutats per viure, una altra. El reforçament de la marca Barcelona, així com disposar d'una xarxa de comunicacions i transport de qualitat, són elements clau per afavorir el posicionament internacional de la ciutat i la puixança del seu comerç i turisme.

Per aprofitar aquestes oportunitats, l'Ajuntament va posar en marxa a l'octubre de 2014 l'Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE), projecte en el qual també hi participa la Cambra de Comerç de Barcelona. A l'OAE es pot rebre informació i assessorament personalitzat, realitzar tràmits empresarials i municipals, participar en programes de creixement empresarial o en les activitats de formació i networking que s'organitzen. A més a més, la Cambra de Comerç de Barcelona hi treballa des de fa dècades per impulsar l'economia de la ciutat, amb accions concretes per al foment de la competitivitat empresarial, la internacionalització i la formació, entre d'altres.

Finalment, vull donar les gràcies a l'equip tècnic pel treball i l'esforç que millora continua en el projecte que representa l'Observatori de Barcelona, i a totes aquelles entitats que un any més han col·laborat proporcionant informació i enriquint el contingut de l'informe que us presentem.

Miquel Valls i Maseda

President de la Cambra de Comerç de Barcelona

AJUNTAMENT DE BARCELONA

Sònia Recasens i Alsina

Segona Tinenta d'Alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació

Jordi Joly i Lena

Gerent de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació

Àngels Santigosa i Copete

Directora d'Estudis
Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

Miquel Valls i Maseda

President

Xavier Carbonell i Roura

Director Gerent

Joan Ramon Rovira i Homs

Cap del Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures

EQUIP TÈCNIC

Departament d'Estudis de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona

Teresa Udina i Abelló

Economista

Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures de la Cambra de Comerç de Barcelona:

Carme Poveda i Martínez

Economista

Sandra Gutiérrez i Cubero

Estadística i llicenciada en investigació i tècniques de mercats

7 Introducció**11 Fitxa estadística Barcelona****15 L'Observatori de Barcelona****19 Resultats****20 Ciutat per als negocis**

- 21 Introducció
- 22 Competitivitat global de les ciutats del món l'any 2014
- 23 Ciutats i regions europees amb millors perspectives de futur 2014/2015
- 24 Activitat emprenedora als països del món l'any 2013
- 25 Perspectives empresarials a la Unió Europea per a l'any 2015
- 27 Principals àrees urbanes d'Europa receptores de projectes d'inversió internacional l'any 2013
- 28 Atractiu de les ciutats europees per al comerç minorista internacional l'any 2015
- 30 Principals ciutats del món per nombre de delegats i congressos internacionals l'any 2013

32 Societat del coneixement

- 33 Introducció
- 34 Població ocupada en manufactures i serveis tecnològics a les regions europees l'any 2013
- 36 Població ocupada en ciència i tecnologia l'any 2013 i despeses en recerca i desenvolupament a les regions europees l'any 2011
- 38 Principals ciutats del món pel que fa a la producció científica l'any 2014
- 40 Sol·licitud de patents a les principals províncies de l'OCDE l'any 2011

42 Turisme

- 43 Introducció
- 44 Principals aeroports europeus per volum de passatgers l'any 2014
- 45 Turistes internacionals a ciutats del món l'any 2013
- 46 Creuers als principals ports del món l'any 2013

48 Sostenibilitat i qualitat de vida

- 49 Introducció
- 50 Ciutats intel·ligents i sostenibles l'any 2013
- 51 Marques globals de ciutats del món l'any 2014
- 53 Ciutats del món amb millor reputació l'any 2014
- 54 Índex de ciutats segures l'any 2015
- 55 Millors ciutats del món en mobilitat urbana l'any 2013

56 Preus i costos

- 57 Introducció
- 59 Cost de la vida a ciutats del món l'any 2014
- 60 Impost de societats i IVA a països del món l'any 2014
- 61 Preu del lloguer d'oficines a ciutats d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica l'any 2014
- 62 Preu del lloguer de locals comercials a ciutats del món l'any 2014
- 64 Preu del lloguer del sòl industrial en ciutats d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica l'any 2014
- 65 Nivells salarials a ciutats del món l'any 2012

66 Mercat laboral i formació

- 67 Introducció
- 69 Taxa d'ocupació a les regions europees l'any 2013
- 71 Taxa d'atur a les regions europees l'any 2013
- 72 Treballadors amb estudis universitaris a les regions europees l'any 2013
- 73 Atractiu laboral en ciutats del món l'any 2014
- 74 Millors escoles de negocis europees l'any 2015

77 Síntesi**85 Monogràfic**

- 86 **Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona**
Situació 2014 i perspectives per al primer trimestre del 2015.
Gabinet d'Estudis Econòmics de la Cambra de Comerç de Barcelona

Introducció

The image features a solid black background. In the upper half, there are seven vertical white lines of varying lengths, extending downwards from the top edge. In the lower half, there are four vertical white lines of varying lengths, extending upwards from the bottom edge. The word 'Introducció' is centered in the middle of the page in a white, sans-serif font.

L'any 2014 l'economia mundial ha assolit un creixement interanual del PIB del +3,3 %, una evolució global positiva i similar a la de 2013, però que és el resultat de comportaments clarament diferenciats per àrees geogràfiques. Efectivament, mentre l'economia dels EUA experimenta una recuperació vigorosa i situa la taxa d'atur al nivell més baix dels darrers 6 anys, la de la zona euro creix a un ritme modest i la japonesa afebleix la seva evolució al llarg de l'any. D'altra banda, les principals economies emergents moderen el seu dinamisme expansiu enmig de creixents tensions financeres.

La recuperació sostinguda de les economies catalana i espanyola al llarg del 2014 els ha permès tancar l'any amb les millors taxes de creixement des del 2007, en un context caracteritzat per la millora del comportament de la demanda interna, la situació financera i els indicadors de confiança. Aquestes tendències macroeconòmiques han tingut una repercussió positiva en el mercat de treball, amb la creació d'ocupació neta i la reducció de la taxa d'atur tant a Catalunya com al conjunt d'Espanya. Els experts preveuen que la recuperació s'afirmi en els propers trimestres —afavorida per la caiguda dels preus del petroli i les mesures extraordinàries d'expansió monetària recentment establertes pel BCE—, de manera que el 2015 el creixement de l'economia catalana es podria situar per sobre del 2,5 %.

En aquest context de millora de la conjuntura econòmica, la internacionalització de l'economia i la fortalesa de la marca Barcelona es mantenen com a actius clau des del punt de vista de la competitivitat. El 2014 els principals indicadors vinculats a l'obertura a l'exterior mostren una evolució positiva —amb nous rècords d'afluència de turistes a la ciutat i exportacions de l'àrea de Barcelona— i la ciutat manté un bon posicionament internacional en diversos àmbits rellevants per a l'activitat econòmica i empresarial. Així, Barcelona ocupa el setè lloc en la classificació de les ciutats europees amb millors perspectives de futur 2014/2015 segons la revista *FDI* del prestigiós grup *Financial Times*, guanyant quinze posicions respecte a l'any anterior. D'altra banda, Ernst and Young situa Barcelona en la sisena posició com a receptora de projectes d'inversió estrangera de les principals àrees urbanes europees. Altres fonts de prestigi confirmen aquesta valoració favorable, com és el cas del Reputation Institute —que considera Barcelona 9a. ciutat del món amb millor reputació l'any 2014, després de millorar 14 posicions respecte a l'any anterior— o la International Congress and Convention Association (ICCA), que la situa com la primera ciutat del món en nombre de delegats i la quarta en nombre de congressos internacionals organitzats el 2013. A més, el 2014 Barcelona ha assolit un reconeixement destacat del potencial de la ciutat com a pol de coneixement amb l'obtenció del primer Premi a la Capital Europea de la Innovació o iCapital pel seu ecosistema innovador enfocat a la millora de la qualitat de vida dels ciutadans.

El Marc Estratègic de l'Ajuntament de Barcelona 2012-2015 conté la visió i els objectius que estableixen el full de ruta del que Barcelona aspira a aconseguir en aquests quatre anys, amb dues grans prioritats: la reactivació econòmica i la qualitat de vida i el benestar de les persones. Pel que fa a la dimensió del progrés econòmic, es defineixen els següents objectius de ciutat:

- Fer de la Barcelona metropolitana la capital logística del sud d'Europa.
- Impulsar sectors emergents d'alt valor afegit i reforçar els sectors econòmics consolidats, establint Barcelona com a referent de qualitat.
- Generar les condicions per atraure capital per invertir a la ciutat.
- Potenciar l'aportació internacional a l'economia barcelonina.
- Donar suport a pimes i autònoms, i promoure l'emprenedoria.
- Fer de Barcelona un lloc fàcil per fer negocis ("*Business Friendly*").
- Fer de Barcelona la ciutat de la cultura, el coneixement, la creativitat i la ciència generant un entorn favorable per atraure i retenir talent.

Després de tres anys del llançament de la iniciativa Barcelona Creixement —l'espai de trobada i de relació i compromís mutu entre l'Ajuntament de Barcelona i els agents privats per tal d'establir un full de ruta per al creixement econòmic de la ciutat—, i amb bona part de les 30 mesures acordades en un grau d'execució avançat, la ciutat vol prioritzar i potenciar aquelles actuacions que generin a Barcelona un entorn idoni en l'àmbit mundial per al desenvolupament econòmic i empresarial.

L'execució d'algunes d'aquestes mesures estratègiques s'ha materialitzat al Barcelona Growth Centre, situat al districte 22@, el districte de la innovació, com a símbol d'una Barcelona orientada al servei de les empreses, al creixement econòmic i a la creació d'ocupació. En aquest edifici coexisteixen un conjunt de recursos, serveis i noves iniciatives adreçades a impulsar l'economia de la ciutat i a posicionar Barcelona com a ciutat de negocis, creativa, innovadora i emprenedora a escala internacional.

Així, en el marc dels objectius estratègics de ciutat, l'Ajuntament de Barcelona ha impulsat la creació de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE) —posada en marxa el setembre de 2014— amb l'objectiu de fer de Barcelona un lloc fàcil per als negocis on l'Administració sigui un factor de competitivitat i la seva actuació estigui orientada a facilitar l'activitat econòmica. L'OAE neix amb l'objectiu d'esdevenir un nou punt de referència a la ciutat i la seva àrea metropolitana per a l'acompanyament i assessorament del teixit empresarial, i compta amb un equip de professionals expert que acompanya les empreses de manera integral tot oferint un carter de serveis especialitzats en els següents àmbits empresarials:

- Informació i assessorament sobre tràmits municipals
- Constitució d'empreses mitjançant tramitació telemàtica

- Finançament empresarial
- Suport a la cerca de treballadors
- Internacionalització i tràmits de comerç exterior
- Transmissió empresarial
- Creixement empresarial
- Foment de la innovació
- Localització i aterratge empresarial

Amb aquests serveis l'OAE tanca el cercle de la prestació de serveis de Barcelona Activa —l'organització municipal encarregada de l'execució de les polítiques de l'Ajuntament de Barcelona en matèria de promoció econòmica—, que compta amb una llarga experiència en l'atenció a emprenedors en fase inicial i acompanyament en el procés d'arrencada en els espais d'incubació.

L'OAE compta també amb un espai innovador, l'Espai Barcelona, específicament destinat a explicar la ciutat de Barcelona en clau econòmica amb l'objectiu de posar en relleu els principals actius que la posicionen com a entorn favorable als negocis, la inversió i l'atracció de talent. Aquest espai s'ofereix a les empreses perquè, a través d'una sèrie de recursos audiovisuals, tinguin accés a dades econòmiques i informació relativa a sectors estratègics de la ciutat, a més d'organitzar-hi presentacions i celebrar-hi trobades i reunions corporatives d'àmbit local, nacional i internacional.

Junt amb l'OAE, el Barcelona Growth Center aglutina i alinea altres actors i activitats que contribueixen a posicionar Barcelona com el millor entorn per al creixement econòmic, entre els quals cal destacar la seu de la Fundació Mobile World Capital (FMWC) —que treballa per convertir la capitalitat del mòbil en motor econòmic dels diferents sectors i consolidar el llegat industrial que ha de deixar a l'àrea de Barcelona— i *mstartup-barcelona*, un programa de suport a la creació i al creixement d'empreses vinculades a les tecnologies mòbils que compta amb la participació de l'esmentada Fundació. D'altra banda, el 2015 s'ha posat en marxa el Centre d'Excel·lència en Big Data impulsat per B-Digital i Oracle amb el suport de l'Ajuntament. Es tracta d'un espai d'innovació que ajudarà a fer tangible el valor de les dades per a les empreses de la ciutat, permetent identificar-ne l'ús significatiu per a les empreses i demostrar el seu benefici amb resultats pràctics, que s'adquireixin a través de l'execució de projectes d'innovació. Això afavorirà l'acceleració del desenvolupament de solucions basades en la tecnologia Big Data i la confirmació permanent del valor afegit que poden representar aquestes tecnologies en la millora dels processos de negoci.

Amb el Barcelona Growth Centre la ciutat aspira a generar un entorn de confiança que afavoreixi el creixement econòmic i empresarial i la creació d'ocupació com a millor garantia de la prestació de polítiques socials de

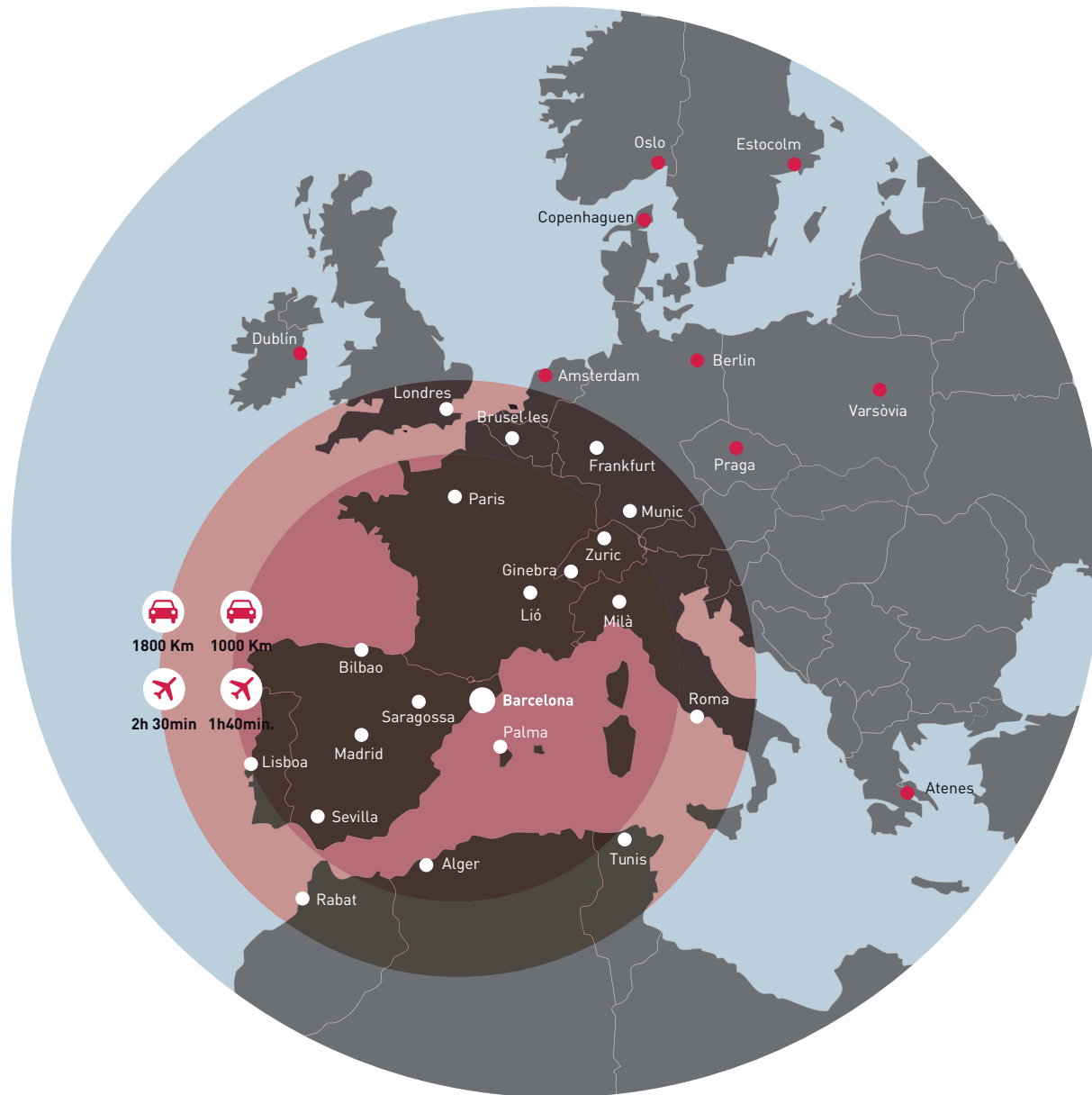
qualitat. Un dels actius de Barcelona per assolir-ho és la situació sanejada de les finances municipals, amb una gestió econòmica i pressupostària rigorosa per part de l'Ajuntament que garanteix el compliment dels objectius de liquiditat i estabilitat pressupostària —com ho il·lustra el pagament en un màxim de 30 dies als proveïdors—, i li ha valgut el reconeixement de les principals agències de *rating* internacionals com Fitch i Standard & Poor's, que mantenen a la ciutat una qualificació positiva i subratllen la gestió eficient i els bons indicadors del deute municipal.

Així mateix, la ciutat promou activament, a partir de la col·laboració publicoprivada, el desenvolupament de sectors considerats estratègics per a l'economia de la ciutat, com són el de les TIC, la logística i l'agroalimentari, així com els sectors potents del comerç i el turisme, i també nous sectors punta com el biomèdic i el vehicle elèctric dins l'àmbit de la mobilitat i l'energia sostenible.

En un context econòmic de recuperació, Barcelona segueix afrontant reptes competitiu de primer nivell derivats de les conseqüències econòmiques i socials de la crisi i l'impacte de les tendències globals sobre les àrees urbanes del sud d'Europa. A partir dels valuosos actius competitiu de què disposa, com la seva economia diversificada, el dinamisme de la base exportadora, l'atractiu turístic, la solvència financera municipal o el posicionament de la marca Barcelona com a referent de qualitat, la ciutat encara el futur amb un full de ruta estratègic renovat i noves fórmules de col·laboració publicoprivada per tal de posicionar-se com a entorn de referència internacional pel creixement econòmic i empresarial, i avançar cap a un model productiu basat en el coneixement, la creativitat, la innovació i la sostenibilitat.

Fitxa estadística

FITXA ESTADÍSTICA BARCELONA 2014



ENTORN GEOGRÀFIC

Superfície (km²)	102,3
Població	1.602.386
Població estrangera (% sobre el total)	16,7
Densitat (habitants/ km²)	15.802,6
Climatologia (Observatori Can Bruixa) *	
Temperatura mitjana mensual	17,7°C
Precipitació anual (mm)	589
Hores de sol	2.776,4

ENTORN ECONÒMIC**DADES MACROECONÒMIQUES**

PIB (var. int %) - Catalunya	1,2
Afiliats a la Seguretat Social	993.512
Taxa d'atur 16-64 anys (%)	16,4
Taxa d'ocupació 16-64 anys (%)	67,6
Taxa d'activitat 16-64 anys (%)	80,9
IPC (var. mitjana, %) - prov BCN	0,3
Exportacions (milions d'€) - prov. Barcelona	47.057,3
Importacions (milions d'€) - prov. Barcelona	57.311,2
Inversions a l'exterior (milions d'€) - Catalunya	1.845,3
Inversions de l'exterior (milions d'€) - Catalunya	3.994,3
Empreses - prov. BCN	434.914
Empreses estrangeres a Catalunya*	7.000

COMERÇ I TURISME

Establiments comerç al detall -prov. BCN	68.745
Eixos comercials	22
Mercats municipals (nombre i superfície comercial [m²])	43;209.500
Hotels	
Nombre*	365
Places*	67.567
Turistes	7.874.941

INFRASTRUCTURES**Aeroport**

Pistes (nombre i longitud (m))*	3/3.352;2.660;2.528
Passatgers	37.559.044
Passatgers internacionals (%)	72,6

Port

Superfície terrestre (ha)*	1.081,0
Molls i atracadors (km)*	22,0
Trànsit total (milers de tones)	45.313,9

Activitat firal i congressual

Salons firals	62
Visites a Fira de Barcelona	≈2.000.000
Superfícies ocupada pels salons (m²)*	421.976
Reunions internacionals*	2.039

FORMACIÓ I CIUTAT DEL CONEIXEMENT

Universitats catalanes	12
Alumnes universitaris a Catalunya (curs 2011/2012)	239.675
Escoles estrangeres (prov. Barcelona)	38
Empreses innovadores a Catalunya*	3.551

QUALITAT DE VIDA

Platges (nombre i metres)*	9;4.395
Carril bici (km i abonats bicings)*	186;7.98.786
Biblioteques públiques (nombre i usuaris)*	39;6.343.803
Museus, col·leccions i centres d'exposició (nombre i usuaris)*	57;25.317.392
Equipaments esportius públics (nombre i usuaris) *	1.883;177.111
Espectadors teatre, música i cinema*	9.388.059

Nota: Dades de 2014, excepte *2013

Font: AENA, Ajuntament de Barcelona, Anuari Comarcal de Caixa Catalunya, Fira de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Idescat, INE, Instituto Nacional de Meteorologia, Ports de l'Estat, Secretària d'Estat de Comerç, Turisme de Barcelona i Institut de Cultura de Barcelona, Ministeri d'Educació.

L'Observatori



Us presentem *l'Informe 2015* de l'Observatori de Barcelona.

L'Observatori de Barcelona és una iniciativa promoguda per l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona que compta amb la col·laboració d'un gran nombre d'entitats de la ciutat que, any rere any, col·laboren amb les dues entitats facilitant informació i fent aportacions clau sobre els seus sectors d'activitat.

Amb aquesta tretzena edició de l'informe anual de l'Observatori de Barcelona es vol continuar oferint referències que serveixin de base per a la presa de decisions dels agents econòmics interessats en fer negocis o establir-se a Barcelona, per atraure talent i donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona. Amb aquesta finalitat, com cada any, l'informe presenta el posicionament de Barcelona respecte de les principals ciutats del món en un conjunt d'indicadors econòmics i socials de referència.

L'Informe 2015 es presenta amb un format clar i directe, i amb una sèrie de característiques que es resumeixen a continuació:

- Una selecció d'indicadors significatius que ofereixen al lector una presentació sintètica i eficient d'aquelles magnituds més rellevants des del punt de vista del posicionament de la ciutat, del que la caracteritza i dels reptes a assolir. En concret, l'informe actual presenta 30 indicadors, dels quals tres són nous: ciutats amb millor reputació i ciutats segures que formen part del capítol de Sostenibilitat i qualitat de vida i atractiu laboral en ciutats del món del capítol de Mercat de Treball i formació.
- La inclusió d'elements visuals per a cada indicador, amb gràfiques o mapes, que faciliten la comprensió dels resultats i l'anàlisi de la seva evolució temporal.
- Una taula de síntesi, que aglutina els indicadors per tal de poder veure el posicionament de Barcelona.
- La incorporació d'un article monogràfic realitzat per la Cambra de Comerç on es presenta una anàlisi del clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona l'any 2014 i les perspectives per al primer trimestre de 2015, que inclou un tractament específic dels principals sectors econòmics.

D'aquesta manera, a partir de les opinions dels empresaris es contextualitza l'entorn en el qual s'han trobat Catalunya i la ciutat de Barcelona, així com l'escenari de futur.

La publicació inclou els apartats següents:

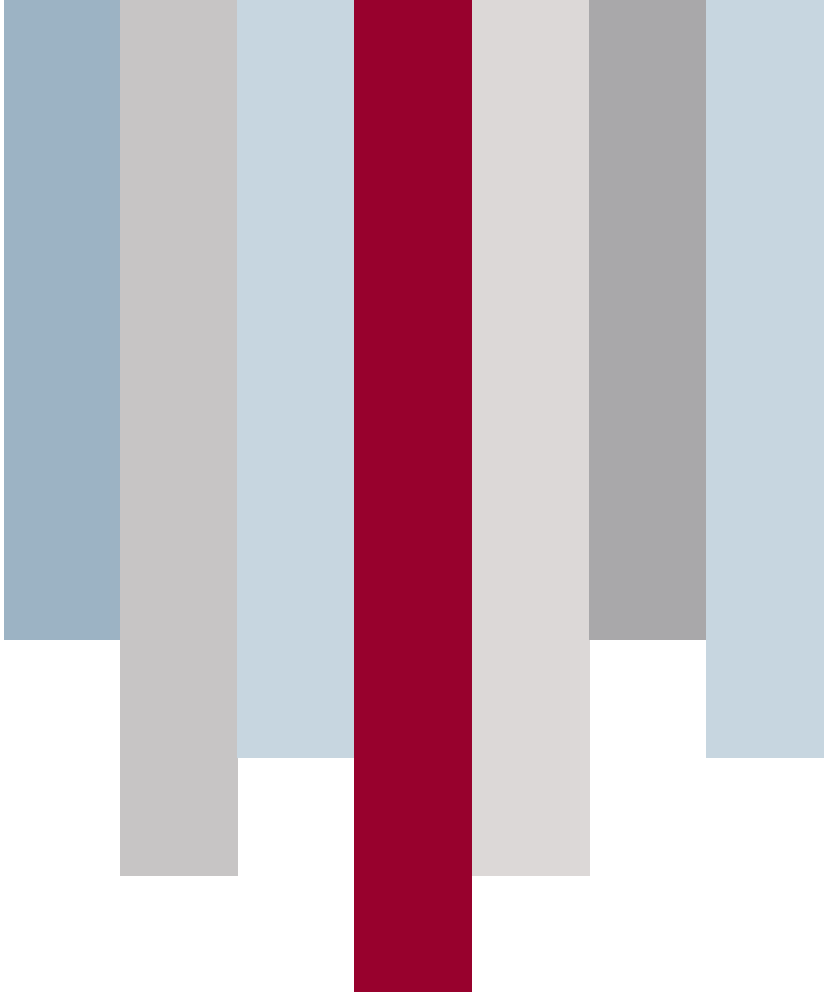
- Una introducció general sobre la situació i les línees d'actuació preferents de la ciutat en matèria econòmica.
- Un apartat amb els resultats dels 30 indicadors presentats en sis àmbits temàtics: negocis, coneixement, turisme, sostenibilitat i qualitat de vida, preus i costos, i mercat de treball i formació.
- Un article monogràfic elaborat per la Cambra de Comerç de Barcelona on s'analitza el clima empresarial del 2014 i les perspectives per al primer trimestre de 2015 de l'economia de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
- Un apartat de síntesi on es pot veure el posicionament de Barcelona respecte a les principals ciutats de referència, de forma visual i resumida.

L'Observatori de Barcelona es caracteritza pels trets següents:

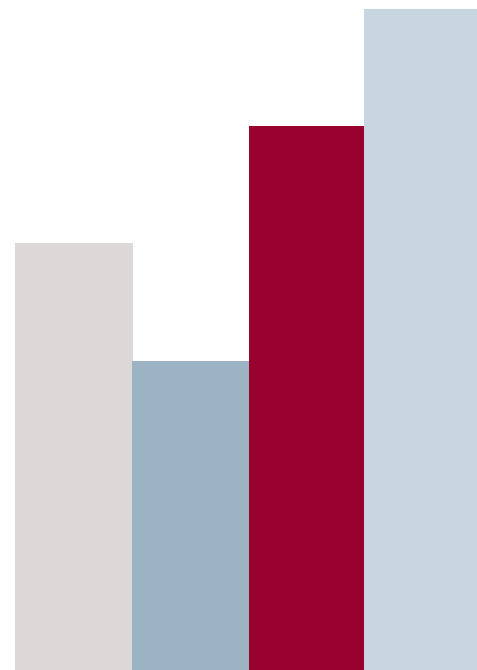
- Es construeix sobre la base d'una bateria d'indicadors, definits preferentment a escala de ciutat, però susceptibles d'ampliació a altres àmbits territorials.
- Les dades s'obtenen per a una mostra que, en alguns casos, arriba a seixanta ciutats de tot el món. Cal assenyalar que per a set indicadors, per raó de dimensió mostral, es fa una selecció que recull les principals àrees urbanes.
- Els indicadors incorporen, on és possible, una representació gràfica de l'evolució que permet avaluar la progressió en cada àmbit concret.
- Les fonts d'informació són entitats i institucions internacionals de prestigi reconegut.
- Les dades i la informació que es recullen són de màxima actualitat, atenant a la disponibilitat existent.

Resultats





Ciutat per als negocis



Introducció

L'any 2014 l'economia de la ciutat de Barcelona, a l'igual que la de la resta de Catalunya i Espanya, ha registrat una millora gradual sustentada en un augment de la confiança que ha permès revitalitzar el consum i la inversió, alhora que l'exportació continuava creixent, fet que s'ha traduït en una creació neta d'ocupació.

Per al 2015, les previsions apunten a que l'economia barcelonina accelerarà encara més el seu creixement. Hi contribuiran tant la depreciació de l'euro, que permetrà atraure més turistes i abaratir les exportacions —que han tancat el 2014 amb un màxim històric—, com la reducció del preu del petroli. Completa aquest marc positiu la recuperació del sector immobiliari i la caiguda dels preus de consum que, lluny d'anticipar una deflació, contribuirà a augmentar la renda de les famílies i a impulsar el seu consum. La mesures extraordinàries de política monetària expansiva que va prendre el BCE a principi d'any, juntament amb una major flexibilitat en la política fiscal, seran els altres dos elements externs que apuntalaran el creixement durant el 2015.

En aquest context de millora, Barcelona referma la seva bona posició en el rànquing de ciutats europees amb millors perspectives de futur. Segons la revista *fDi Magazine* del prestigiós grup Financial Times, Barcelona ocupa la setena posició en el rànquing de perspectives per al 2014/2015, situant-se per davant de ciutats com Berlín, Amsterdam, Edimburg o París. Així mateix, els resultats de l'enquesta sobre perspectives empresarials per al 2015 d'Eurochambres refermen aquesta evolució positiva de l'activitat econòmica a Catalunya recolzada sobretot en la recuperació de la demanda interna, a la vegada que es manté la tendència positiva del sector exterior. En comparació amb altres països europeus, Catalunya se situaria en la banda mitjana-alta del rànquing de millors perspectives de creixement tant en vendes interiors com en exportació. En paral·lel a aquests resultats, les perspectives dels empresaris catalans per a la inversió i l'ocupació el 2015 són positives i les més favorables dels darrers anys.

A les bones perspectives econòmiques de Barcelona se suma la confiança que genera la ciutat en l'àmbit de la inversió internacional, atès que ocupa la sisena posició en el rànquing d'Ernst and Young de principals àrees urbanes europees receptores d'inversió estrangera el 2013, i la desena del món el mateix any segons KPMG. A més, el nou rànquing publicat per *fDI Intelligence*, situa Barcelona com la 6a. ciutat al món amb una millor estratègia d'atracció d'inversió internacional, per davant de ciutats referents com Londres, Montreal o Berlín.

D'altra banda, Barcelona està ben situada al món en termes de competitivitat segons el prestigiós *Mori Global Power City Index*—destacant especialment en les categories d'habitabilitat, interacció cultural i en accessibilitat—, i continua en el *Top 10* d'Europa en quant a presència del comerç minorista internacional i comerç de luxe, segons l'índex elaborat per Jones Lang LaSalle. Així mateix, és la primera ciutat del món en nombre de delegats i la quarta en nombre de congressos internacionals organitzats el 2013, segons la *International Congress and Convention Association* (ICCA).

Quant a l'emprenedoria, l'any 2013 la taxa d'activitat emprenedora (TEA) a la província de Barcelona se situa en el 6,7% i es manté per sobre de les d'Alemanya (5%), França (4,6%) o Finlàndia (5,3%), després d'haver experimentat un lleuger augment respecte a l'any anterior. Tant la Cambra de Comerç de Barcelona com l'Ajuntament de Barcelona treballen en aquest àmbit per impulsar l'emprenedoria i contribuir a la creació de negocis a la ciutat.

El Barcelona Growth Centre —situat al cor del 22@, el districte de la innovació—, és el nou símbol d'una Barcelona orientada al servei de les empreses d'aquí i de fora, al creixement econòmic i a la creació d'ocupació. Un espai que posa en relleu tots aquells actius de què disposa Barcelona i que la posicionen com una ciutat de negocis, creativa, innovadora i emprenedora a escala internacional. En aquest espai es materialitzen algunes de les principals mesures que es van definir a la taula Barcelona Creixement, constituïda l'any 2011 per l'Àrea d'Economia Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Barcelona com un espai de trobada i diàleg entre l'administració i el sector privat per reactivar l'economia de la ciutat. Entre elles destaca l'Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE)—inaugurada l'octubre de 2014— que ofereix en un únic espai, un conjunt de serveis i recursos de valor afegit que responen a les necessitats de les empreses locals i internacionals. Així, a l'OAE es pot rebre informació i assessorament personalitzat, realitzar tràmits empresarials i municipals, participar en alguns dels programes de creixement empresarial o en les activitats de formació i *networking* que s'organitzen.

Competitivitat global de les ciutats del món l'any 2014

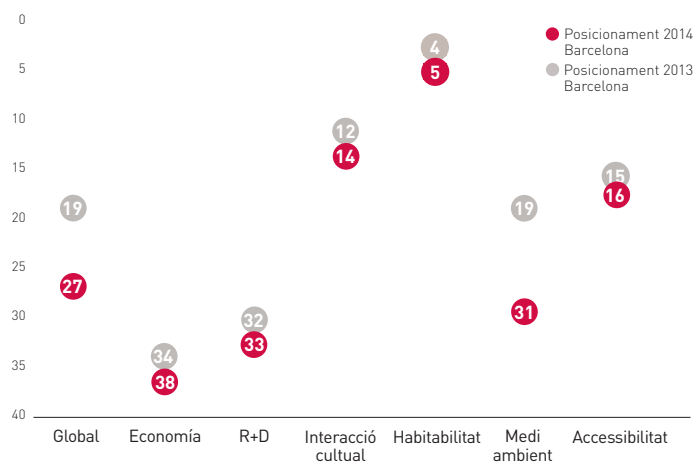
Barcelona, entre les 30 primeres ciutats en competitivitat global

L'any 2014 l'informe *Mori Global Power City Index*, que compara 40 grans ciutats del món, atorga a Barcelona el 27è. lloc mundial i el 14è. europeu per la seva competitivitat global. En una classificació encapçalada per les grans metròpolis de Londres, Nova York, París i Tòquio, Barcelona obté una puntuació global similar a les de Milà, Osaka i Ginebra, i superior a les de Boston, Chicago o San Francisco.

Des del 2008, i amb la participació d'universitats i *think tanks* de reconegut prestigi, la japonesa Mori Memorial Foundation elabora l'índex sintètic *Global Power City Index* a partir dels resultats d'un total de 70 indicadors ordenats en sis categories per àmbits de competitivitat urbana. En l'edició del 2014, Barcelona se situa entre les cinc primeres ciutats del món en la categoria d'habitabilitat, és la catorzena en interacció cultural i la setzena en en accessibilitat, mentre que obté resultats menys favorables als blocs de medi ambient (31a.), d'R+D (33a.) i d'economia (38a.).

En els rànquings per agents consultats, elaborats a partir de les opinions de visitants i artistes, Barcelona obté la 8a. i 9a. posició, respectivament. En canvi, pels residents, investigadors i directius se situa en 24è., 36è. i 30è. lloc, respectivament.

Categories de competitivitat urbana (posicionament de Barcelona)



Font: *Mori Global Power City Index 2014*. Institut of Urban Strategies. The Mori Memorial Foundation.

Competitivitat global de les ciutats 2014

Ciutat	Posició
Londres	1
Nova York	2
París	3
Tòquio	4
Singapur	5
Seül	6
Amsterdam	7
Berlín	8
Hong Kong	9
Viena	10
Frankfurt	11
Zuric	12
Sydney	13
Pequín	14
Xangai	15
Estocolm	16
Toronto	17
Copenhagen	18
Madrid	19
Los Angeles	20
Istanbul	21
Vancouver	22
Brussel·les	23
Washington, D.C.	24
Milà	25
Osaka	26
Barcelona	27
Ginebra	28
Bang Kok	29
Boston	30
Chicago	31
San Francisco	32
Taipei	33
Kuala Lumpur	34
Moscou	35
Fukuoka	36
Ciutat de Mèxic	37
Sao Paolo	38
Mumbai	39
El Cairo	40

Font: *Mori Global Power City Index*. Institut of Urban Strategies. The Mori Memorial Foundation.

Ciutats i regions europees amb millors perspectives de futur 2014/2015

Barcelona, 7a. ciutat europea amb millors perspectives de futur

L'informe *FDI Cities and Regions of the Future 2014/2015* de la revista *FDI Magazine* del prestigiós grup Financial Times atorga a Barcelona el setè lloc en la classificació de les ciutats europees amb millors perspectives de futur, amb la qual cosa guanya quinze posicions respecte a l'any anterior i se situa per davant de Berlín, Amsterdam, Edimburg o París. A més, incorpora per primera vegada la Ciutat Comtal en la classificació *TOP 10 Major European Cities-Overall*, només per darrere de Londres, Hèlsinki i Dublín.

El bon posicionament de Barcelona en aquest rànquing es reafirma amb la primera posició general i en promoció d'inversió estrangera entre les ciutats del sud d'Europa, reconegudes amb un premi per part d'*FDI Magazine*. A més, en la classificació de grans ciutats per categories obté el 4t. lloc en promoció d'inversió estrangera i la 5a. plaça en infraestructures, on millora 5 posicions respecte al rànquing 2012/2013 i se situa per davant de ciutats com Brussel·les, Madrid o Viena.

Així mateix, Catalunya apareix a l'esmentat informe com a tercera regió més atractiva del sud d'Europa —per darrere de la Llombardia i la Toscana— i és la novena regió *business friendly* en el rànquing general per regions.

D'altra banda, Barcelona s'ha situat en 6a. posició en el rànquing d'estratègia d'inversió internacional en ciutats del món de l'informe *Global Cities of the Future 2014/2015* publicat per *FDI Intelligence*, per davant de ciutats referents com Londres, Montreal o Berlín.

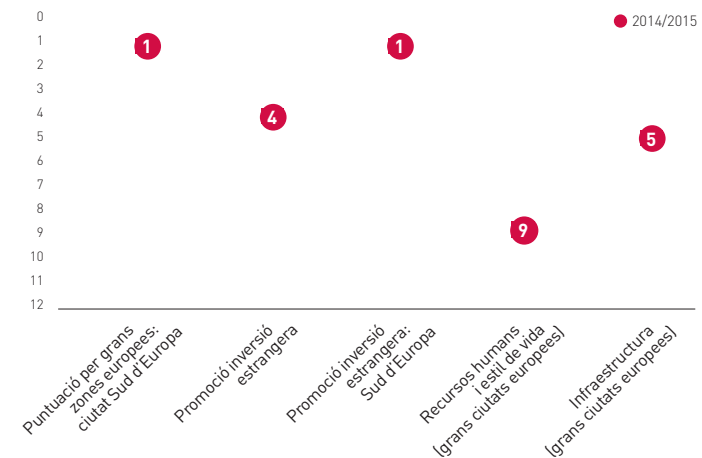
Rànquing Global

2012/2013	Ciutat	2014/2015
1	Londres	1
	Helsinki	2
	Eindhoven	3
7	Cambridge	4
8	Dublín	5
6	Munic	6
22	Barcelona	7
9	Berlín	8
15	Amsterdam	9
5	Reading	10
11	Edimburg	11
3	Viena	12
14	Glasgow	13
	Rotterdam	14
	Lió	15
2	París	16
	Grenoble	17
	Utrecht	18
	Birmingham	19
	Ghent	20
24	Liverpool	21
	Lisboa	22
	Derby	23
	Cork	24
	Galway	25

* Per elaborar el rànquing FDI recull dades de 468 ciutats i regions en 5 categories: Potencial econòmic, capital humà i estil de vida, eficiència en costos, infraestructura i "business friendliness".

Font: *FDI Magazine. European Cities and Regions of the future 2014/2015*

Posicionament de Barcelona



* El posicionament de les categories en què no surt la dada del 2012/2013 és perquè coincideix en posicionament amb el 2014/2015

Font: *FDI Magazine. European Cities and Regions of the future 2014/2015*

Activitat emprenedora als països del món l'any 2013

La taxa de Barcelona evoluciona millor que la de les principals potències europees

D'acord amb les dades del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), l'any 2013 la taxa d'activitat emprenedora (TEA) de la població resident a la província de Barcelona se situa en un 6,7 % i augmenta en 0,2 punts percentuals respecte l'any anterior, fet que suposa el segon increment d'aquest indicador des de 2007. Tot i tractar-se d'una evolució moderada, aquest comportament contrasta favorablement amb el de la TEA als principals països d'Europa Occidental, que en general (amb excepció dels nòrdics) registren descensos de la seva taxa d'activitat emprenedora, en alguns casos disminucions rellevants com succeeix al Regne Unit (-2,1 p.p.), els Països Baixos (-1,5 p.p.) i França (-0,6 p.p.). De tota manera, la TEA de Barcelona es manté per sota de la mitjana de la Unió Europea, on la taxa d'activitat emprenedora augmenta gairebé quatre dècimes fins a situar-se al 8 %, gràcies en bona part a l'empenta dels països de l'est d'Europa.

Amb aquesta evolució, el 2013 les TEA de Barcelona i Catalunya es mantenen per sobre de les de països com Finlàndia (5,3 %), Alemanya (5,0 %), Bèlgica (4,9 %), França (4,6 %) o Itàlia (3,4 %), mentre que el Principat se situa com la tercera Comunitat Autònoma amb major taxa d'activitat emprenedora (6,6 %) i clarament per sobre de la mitjana espanyola (5,2%).

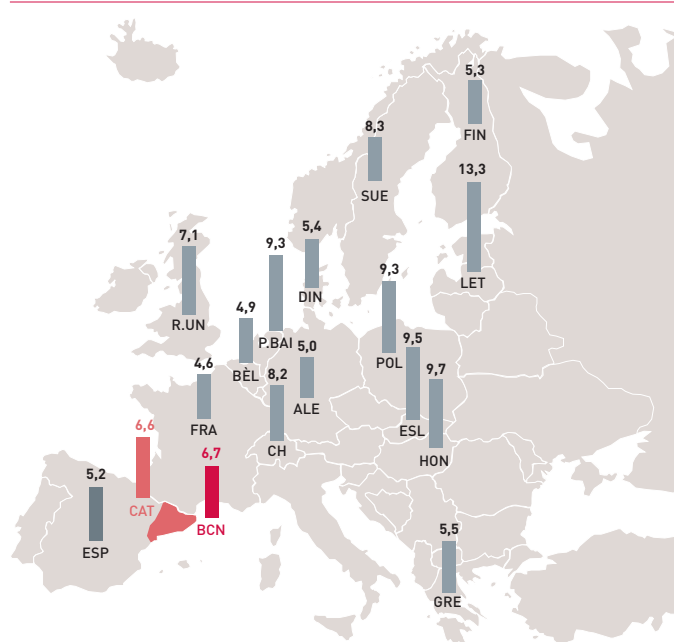
El principal motiu per a emprendre a l'àrea de Barcelona és l'aprofitament d'una oportunitat de negoci, tot i que el percentatge d'emprenedoria per necessitat (30,2 %) és més elevat que el de la resta d'Europa. Pel que fa a altres indicadors del procés emprenedor, la taxa d'empresaris consolidats se situa en el 8,9 %, la taxa d'emprenedors nous es manté en el 2,2 % i la d'emprenedors naixents creix fins el 4,5 %, mentre que la taxa d'abandonaments empresarials se situa a l'1,7%.

Any 2012	País	Activitat emprenedora 2013 [% sobre població 18-64 anys]
17,1	Brasil	17,3
18,9	Argentina	15,9
12,8	Xina	14,0
14,3	Letònia	13,3
12,9	Estats Units	12,7
9,2	Hongria	9,7
10,3	Eslovàquia	9,5
9,5	Polònia	9,3
10,8	Països Baixos	9,3
6,4	Suècia	8,2
5,9	Suïssa	8,2
7,6	Mitjana UE	8,0
9,2	Regne Unit	7,1
6,5	Barcelona	6,7
7,9	Catalunya	6,6
4,3	Rússia	5,8
6,5	Grècia	5,5
6,0	Finlàndia	5,3
5,7	Espanya	5,2
5,3	Alemanya	5,0
5,2	Bèlgica	4,9
5,2	França	4,6
4,0	Japó	3,7

Nota: L'activitat emprenedora inclou empreses naixents (menys de 3 mesos d'activitat) i d'empreses noves (de 3 a 42 mesos d'activitat). La base de dades original conté 63 països, si bé, la taula recull només una mostra seleccionada de països de referència.

Font: *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). 2013 Global Report i Informe Executiu Catalunya 2013

Activitat emprenedora [% sobre població 18-64 anys]



Perspectives empresarials a la Unió Europea per a l'any 2015

Les perspectives sobre facturació són força optimistes de cara al 2015

Les perspectives empresarials a Catalunya sobre la facturació (vendes interiors i exportació), ocupació i inversió milloren notablement i són positives de cara al 2015, segons els resultats de l'Enquesta d'Eurochambres. Aquests resultats confirmen la recuperació econòmica, en línia amb les darreres previsions de la Cambra de Comerç de Barcelona que estima una acceleració del creixement de l'economia catalana fins al 2,5 % l'any 2015.

Destaca la millora de les perspectives en les variables relacionades amb les vendes. Efectivament, els empresaris catalans preveuen un gran impuls i dinamisme en les vendes en el mercat domèstic de cara al 2015 —el 36 % d'empresaris preveu un augment el 2015, front només l'11 % que preveu una disminució—. I pel que fa al sector exterior, continuen tenint molt bones perspectives d'exportació per al 2015. I això situa a Catalunya en la banda mitja-alta del rànquing europeu en ambdós casos, per sobre de la mitjana de la UE i de països com Bèlgica o Àustria.

En paral·lel a aquests resultats, les perspectives dels empresaris catalans per a la inversió i l'ocupació el 2015 són positives i les més favorables dels darrers anys. Quant a la inversió es preveu que recuperi el creixement l'any vinent, tot i que Catalunya se situa en la banda baixa del rànquing europeu.

Pel que fa a l'ocupació, les empreses catalanes creuen que crearan ocupació per segon any consecutiu el 2015 i a un major ritme, registrant els millors resultats des de l'inici de la crisi i situant Catalunya en un posició mitja en el rànquing europeu.

Perspectives empresarials a Catalunya (saldos, en %)



(p) previsions

Font: Cambra de Comerç de Barcelona a partir d'Eurochambres

Països	Vendes nacionals (saldos, p.p.)	Països	Exportacions (saldos, p.p.)	Països	Ocupació (saldos, p.p.)	Països	Inversió (saldos, p.p.)
Portugal	68	Portugal	66	Montenegro	42	Montenegro	53
Letònia	61	Espanya	59	Turquia	40	Portugal	45
Sèrbia	58	Letònia	55	Portugal	35	Letònia	36
Turquia	47	Sèrbia	52	Letònia	33	Eslovènia	35
Finlàndia	46	Eslovènia	49	Estònia	30	Malta	33
Romania	40	Itàlia	41	Espanya	22	Romania	29
Espanya	37	Bulgària	39	Bulgària	18	Lituània	28
Lituània	35	Estònia	38	Malta	18	Eslovàquia	28
Montenegro	35	Grècia	37	Romania	17	Estònia	27
Croàcia	24	Catalunya (BCN)	35	Bèlgica	12	Turquia	26
Estònia	23	Turquia	34	Sèrbia	11	Bulgària	25
Catalunya (BCN)	23	Lituània	32	Croàcia	9	Croàcia	24
Bèlgica	21	Eslovàquia	31	Eslovènia	8	Bèlgica	13
Eslovènia	15	UE*	27	Lituània	8	Espanya	10
UE*	14	Bèlgica	25	Catalunya (BCN)	8	Sèrbia	9
Malta	14	Malta	19	Luxemburg	6	Alemanya	8
Luxemburg	13	Holanda	18	Rep. Txeca	4	UE*	8
Bulgària	10	Romania	18	Eslovàquia	3	Luxemburg	8
Eslovàquia	10	Xipre	17	UE*	3	Itàlia	8
Rep. Txeca	5	Croàcia	15	Alemanya	2	Rep. Txeca	6
Xipre	0	Alemanya	15	Holanda	2	Holanda	6
Itàlia	-3	Luxemburg	12	Xipre	0	Catalunya (BCN)	5
Hongria	-17	Rep. Txeca	-1	Grècia	-2	Grècia	0
Àustria	-19	Montenegro	-4	Finlàndia	-5	Xipre	-4
Grècia	-30	Àustria	-7	Itàlia	-10	Hongria	-14
		Hongria	-17	Hongria	-11	Àustria	-24
		Finlàndia	-54	Àustria	-28	Finlàndia	-55

Nota: Els saldos es calculen com la diferència entre el percentatge de respostes que indica "augment" i el percentatge de respostes que indica "disminució". Aquest any no es disposa d'informació regional perquè la participació de les regions ha estat molt heterogènia per països.

* Mitjana ponderada dels països participants.

Font: Eurochambres, *The Business Climate in Europe's Regions in 2015*

Principals àrees urbanes d'Europa receptores de projectes d'inversió internacional l'any 2013

Barcelona, sisena àrea urbana en projectes d'inversió estrangera a Europa

L'Informe 2014 *European Attractiveness Survey* d'Ernst and Young situa Catalunya i l'àrea de Barcelona en sisena posició del continent en nombre de projectes d'inversió internacional captats, només per darrera de Greater London, Île de France, Düsseldorf, Darmstadt i la regió de Helsinki, després de registrar-ne 85 durant el 2013. Malgrat experimentar un descens del nombre de projectes i recular 3 posicions en el rànquing respecte a 2012, Catalunya se situa en primera posició quant al nombre de llocs de treball creats per aquestes inversions —amb més de 5.150 treballadors—, concentra el 38 % dels projectes amb destí a Espanya i es manté en posicions destacades des de 2005.

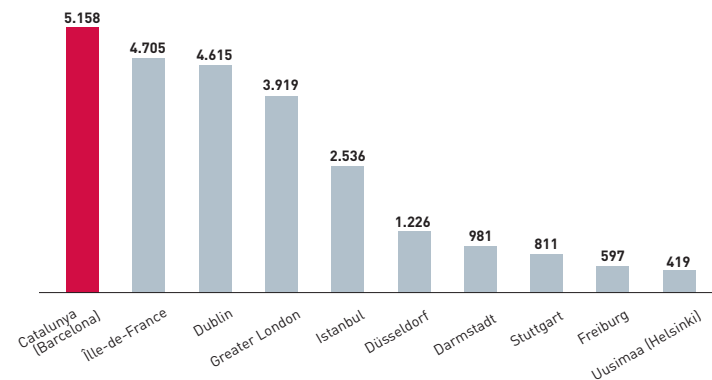
El mateix informe presenta Barcelona com la sisena ciutat europea més atractiva per a la inversió estrangera, per davant d'Amsterdam, Madrid i Hamburg, a partir de l'anàlisi d'una enquesta a 808 experts i potencials inversors.

Una altra font, el *Global Cities Investment Monitor* de KPMG per al 2013, situa Barcelona en desena posició entre les principals àrees urbanes del món en recepció de projectes d'inversió estrangera *greenfield* —sense socis locals o en nous emplaçaments—. D'altra banda, segons l'estudi *Foreign Direct Investment in Barcelona* elaborat per l'IESE, el sector de les TIC concentra més de la cinquena part (21 %) dels 836 projectes d'inversió estrangera captats a Catalunya entre 2003 i 2013, seguit de la logística —que representa el 8% de total— i la mobilitat i biotec i ciències de la vida, que concentren el 7% dels projectes cadascuna. Pel que fa als 87.526 llocs de treball creats per aquests projectes, el 18 % pertanyen al sector de la mobilitat, mentre que les TIC i la logística representen el 15 %.

2013	Ciutat	Projectes 2013	Pes s/pais
1	Greater London	380	48%
2	Île-de-France	173	34%
3	Düsseldorf	105	15%
4	Darmstadt	94	13%
5	Uusimaa (Helsinki)	90	83%
6	Catalunya (Barcelona)	85	38%
7	Stuttgart	80	11%
8	Freiburg	79	11%
9	Dublin	69	62%
10	Istanbul	62	63%

Font: Ernst&Young's Attractiveness survey. Europe 2014

Creació de llocs de treball per la inversió estrangera, 2013



Font: Ernst&Young's Attractiveness survey. Europe 2014

Atractiu de les ciutats europees per al comerç minorista internacional l'any 2015

Barcelona es consolida com la desena ciutat més atractiva pel comerç minorista internacional

Barcelona es consolida com la desena ciutat europea amb més presència del comerç minorista internacional, segons l'índex elaborat per Jones Lang LaSalle per al 2015, la mateixa posició que ocupava en l'edició anterior de l'informe amb dades de l'any 2012. Aquest índex analitza la presència a Europa de 250 *retailers* líders al món. Londres i París continuen sent les ciutats on la presència d'aquests és més rellevant, seguides per Moscou i Milà. Barcelona se situa entre Berlín i Amsterdam. En aquests últims tres anys, els canvis més significatius en la banda alta del rànquing han afectat Istanbul i Berlín, que han millorat la seva posició relativa, i St. Petersburg i Praga, que han baixat posicions. L'empresa catalana MANGO és la tercera amb major presència a les ciutats de l'estudi —està al 95 % de ciutats—, només per darrera d'H&M i ZARA, que tenen una presència del 100%. Una altra marca catalana, DESIGUAL, ocupa la 17 posició en el rànquing de presència internacional.

Si es té en compte només el comerç minorista de luxe, Barcelona es manté en la novena posició del rànquing europeu l'any 2015, igual que tres anys enrere, i per sobre de ciutats com Zuric, Kiev i St. Petersburg. Londres, París i Moscou repeteixen com els tres principals destins per al comerç de luxe. Cal assenyalar que Barcelona pertany al grup de ciutats que, com Madrid, Istanbul i Munic, estan relativament ben situades en el comerç de luxe i on els lloguers dels locals en les zones exclusives són força competitius.

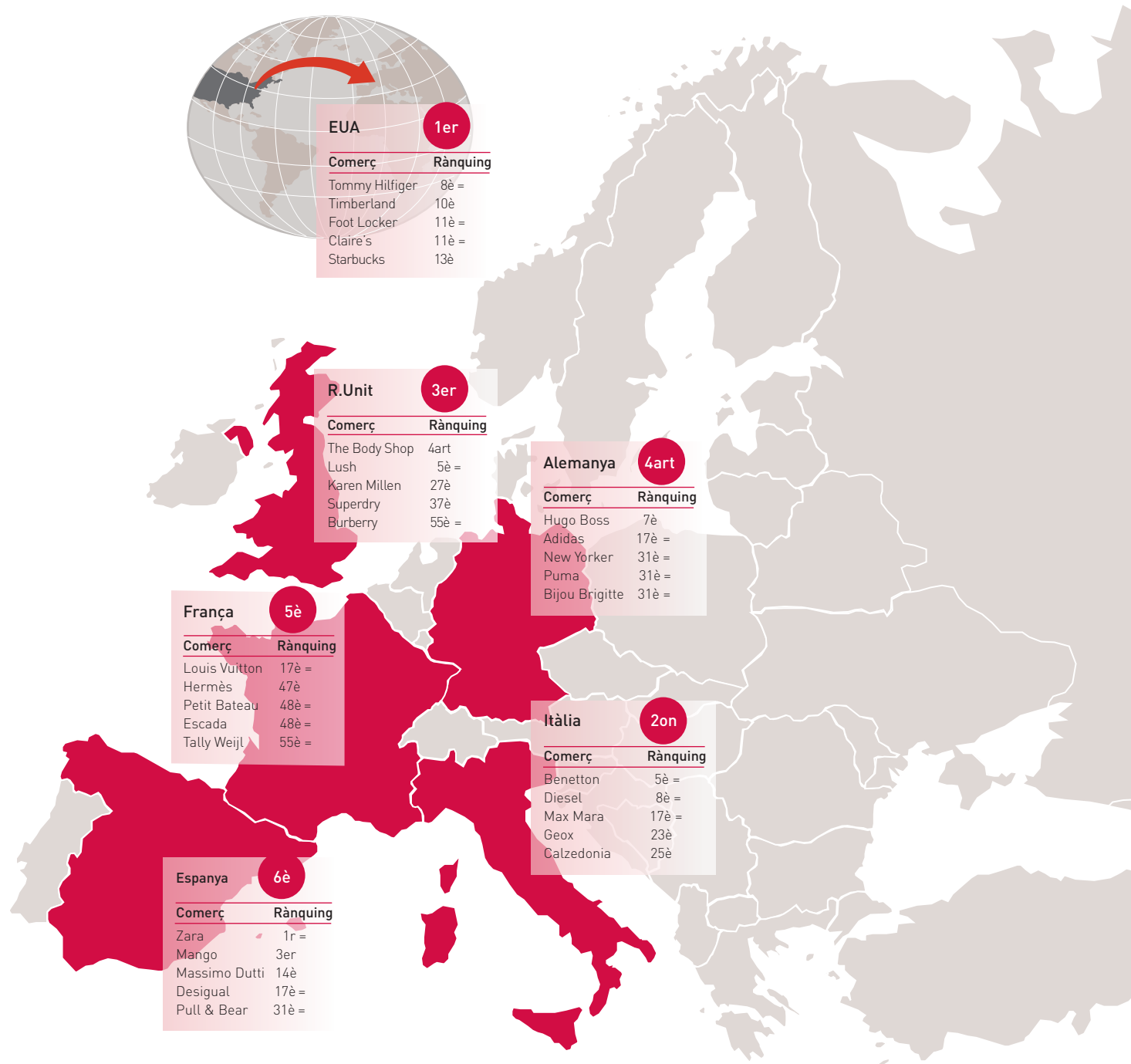
D'altra banda, segons l'informe *European Retail Rankings 2013* de la International Council of Shopping Centers (ICSC) i de Harper Dennis Hobbs, Barcelona ocupa la 11a. posició entre les ciutats europees per volum de vendes en el sector comercial al centre de la ciutat. En les primeres posicions del rànquing apareixen Londres-West End i París amb una despesa en comerç al voltant dels 10.000 milions d'euros l'any 2013. A continuació, li segueixen les ciutats de Madrid, Roma i Munic, amb unes vendes que superen els 5.200 milions d'euros, mentre que al centre de la ciutat de Barcelona les vendes s'estimen en 5.037 milions d'euros, xifra que la situa entre Istanbul i Amsterdam.

Rànquing 2012	Ciutat	Rànquing 2015
1	Londres	1
2	París	2
3	Moscou	3
4	Milà	4
5	Madrid	5
6	Roma	6
11	Istanbul	7
7	Munic	8
12	Berlín	9
10	Barcelona	10
14=	Amsterdam	11
13	Hamburg	12=
8	St. Petersburg	12=
9	Praga	14
19=	Varsòvia	15=
23=	Kiev	15=
14=	Viena	17
22	Brusel·les	18=
19=	Düsseldorf	18=
16	Frankfurt	20
18	Anvers	21
23=	Zuric	22
19=	Lisboa	23
26=	Dublin	24
25	Estocolm	25=
16	Atenes	25=
26=	Colònia	27
29	Budapest	28
32=	Lió	29
30	Bucarest	30
28	València	31
32=	Copenhaguen	32=
-	Torí	32=

Nota: el signe "=" significa que algunes ciutats comparteixen posició perquè estan igualades.

Font: Jones Lang LaSalle *Cross Border Retailer Index, Destination Europe 2013 i 2015*

Empreses de “retail” més destacades per país d’origen



Nota: El posicionament de l'empresa es basa en el seu nivell de presència a les ciutats analitzades a l'Informe.
Font: Destination Europe 2015, Jones Lang LaSalle.

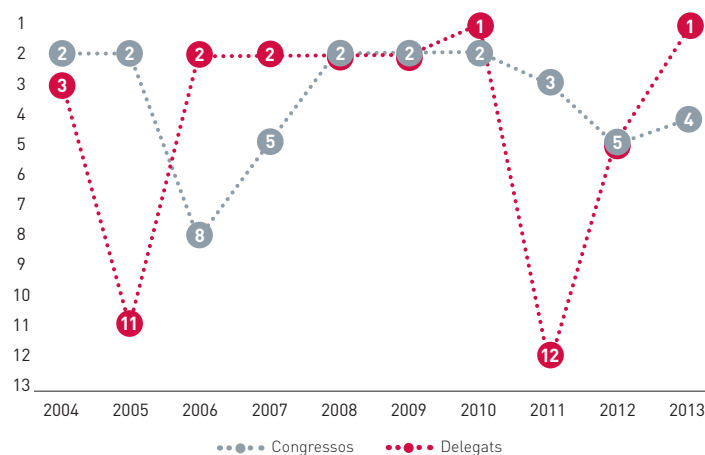
Principals ciutats del món per nombre de delegats i congressos internacionals l'any 2013

Barcelona lidera el rànquing mundial de participants en congressos internacionals

L'any 2013, Barcelona lidera el rànquing de ciutats del món en nombre de delegats en congressos internacionals, amb 122.877 participants, per davant d'Amsterdam, Istanbul i Viena, ciutats que també van sobrepassar els 100.000 delegats, segons l'informe 1963-2013 de l'International Congress and Convention Association (ICCA). En nombre de congressos, Barcelona se situa en la quarta posició del rànquing de ciutats del món, amb 179 congressos internacionals, només per darrere de París, Madrid i Viena. L'any 2013, el nombre de delegats creix un 41,4 % respecte al 2012 i el nombre de congressos internacionals que se celebren a Barcelona un 16,2 %, fet que reforça la tònica ascendent dels darrers anys i manté la ciutat en el Top 5 global per setè any consecutiu. Cal tenir en compte que el rànquing de l'ICCA s'elabora a partir del registre de participants en congressos que tenen un mínim de 50 delegats i que, a més, no inclou els congressos que tenen una rotació de seus entre tres països com a mínim. De manera que no inclou esdeveniments tan rellevants com el Mobile World Congress, que té seu fixa a Barcelona i que mobilitza més de 80.000 participants. Segons dades del programa Barcelona Convention Bureau, la xifra real de delegats assistents a congressos a Barcelona és molt superior, al voltant dels 290.000.

Si es considera un període d'anàlisi més ampli, Barcelona també és la primera ciutat del món en nombre de delegats acumulats entre 2004 i 2013, amb 926.111 congressistes, i la tercera en nombre de congressos internacionals celebrats, amb 1.497 reunions organitzades al llarg d'aquests 10 anys, per davant de Madrid i només per darrera de París i Viena.

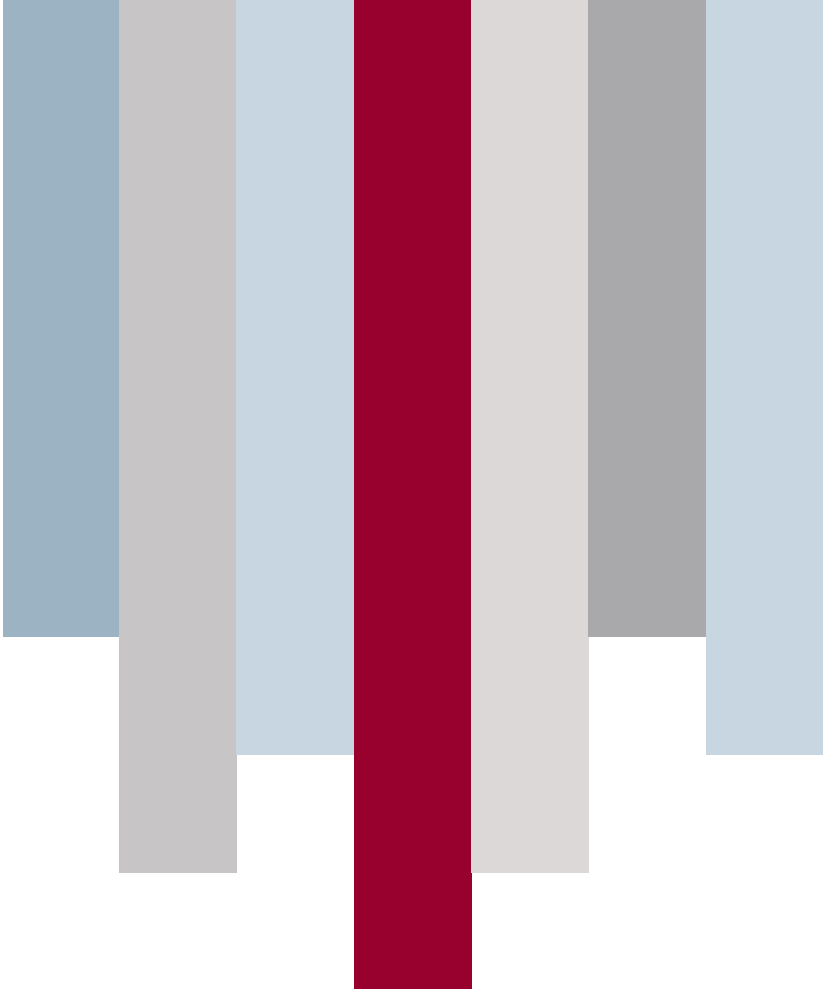
Posicionament de Barcelona



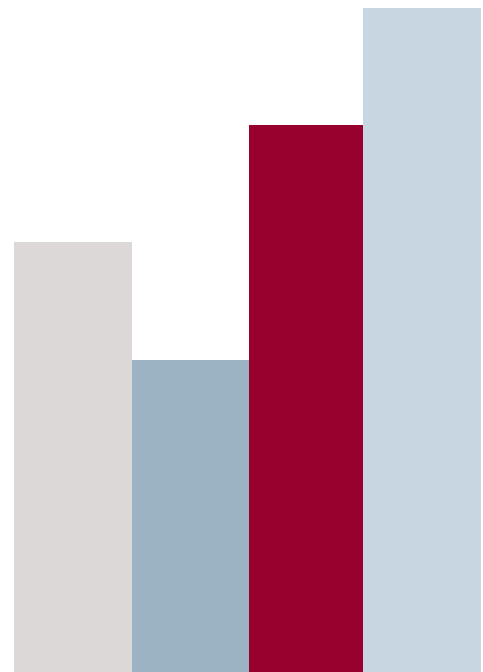
Font: International Congress and Convention Association (ICCA)

Ciutats	Variació 2013 / 2012 (%)	Congressos 2013	Ciutats	Variació 2013 / 2012 (%)	Delegats 2013
París	13	204	Barcelona	41	122.877
Madrid	13	186	Amsterdam	39	114.166
Viena	-7	182	Istanbul	50	112.175
Barcelona	16	179	Viena	-24	101.714
Berlín	3	178	Singapur	42	96.620
Singapur	17	175	Londres	10	83.358
Londres	11	166	Paris	-14	82.447
Istanbul	14	146	Berlín	-29	72.570
Lisboa	18	125	Seül	28	67.768
Seül	25	125	Lisboa	30	63.131
Praga	8	121	Milà	26	62.712
Amsterdam	-2	120	Madrid	19	56.750
Dublín	18	114	Kuala Lumpur	19	55.876
Buenos Aires	14	113	Buenos Aires	27	55.399
Brusel·les	4	111	Praga	-9	51.827
Copenhagen	-20	109	Bangkok	-41	51.707
Budapest	8	106	Boston, MA	115	48.743
Pequín	-4	105	Hong Kong	-6	48.621
Roma	1	99	Copenhagen	-33	48.232
Bangkok	-11	93	Dublín	-36	47.439
Estocolm	-15	93	Sydney, NSW	21	45.770
Sydney, NSW	8	93	Rio de Janeiro	10	42.837
Hong Kong	-7	89	Beijing	-11	42.206
Hèlsinki	-15	85	Melbourne, VIC	39	41.601
Munic	5	82	Hamburg	349	40.946
Rio de Janeiro	-5	79	Washington, DC	-24	38.876
Tòquio	14	79	Roma	-18	37.980
Taipei	-3	78	Montreal, QC	29	37.776
Xangai	13	72	Xangai	76	37.225
Montreal, QC	6	71	Lima	90	36.956

Font: International Congress and Convention Association (ICCA)



Societat del coneixement



Introducció

El Marc Estratègic de l'Ajuntament de Barcelona 2012-2015 planteja com a objectiu de ciutat fer de Barcelona la ciutat de la cultura, el coneixement, la creativitat i la ciència, generant un entorn favorable per atreure i retenir talent. D'aquesta manera referma l'aposta per la transformació del model productiu amb la col·laboració públicoprivada, que ha permès a la ciutat assolir una massa crítica de capital humà i un nivell d'investigació remarcables en l'àmbit internacional i que, a més, en el context econòmic actual esdevé essencial per impulsar la recuperació de l'activitat.

Barcelona va obtenir el 2014 el primer Premi a la Capital Europea de la Innovació, o iCapital, per la seva aproximació integral de la tecnologia al servei del ciutadà i és un referent internacional per la seva estratègia com a *Smart City* —amb l'ús de les tecnologies com a mitjà per desenvolupar una gestió intel·ligent de la ciutat—, com a capital mundial del mòbil, i es posiciona amb força també en el Govern Obert i gestió de dades massives amb la creació per part d'Oracle del Centre d'Excel·lència en Big Data el 2015 al Barcelona Growth Centre. Respecte a l'estratègia *Smart City*, destaca el posicionament de Barcelona com a 4a. ciutat intel·ligent europea per al 2013 segons la revista *Co.Exist*, mentre que el projecte Govern Obert rep l'aval de Transparency International, l'organització internacional i independent que avalua els indicadors de transparència de les administracions públiques. La Ciutat Comtal passa de la posició 34a. del rànquing a la primera posició, que comparteix amb 18 ciutats més i, per primer cop, en compleix tots els criteris.

L'atractiu de Barcelona en l'àmbit tecnològic es tradueix, entre altres impactes, en el fet que entre 1993 i 2003 el sector de les TIC és el que ha captat més projectes d'inversió estrangera a Catalunya, amb el 21 % dels 836 projectes rebuts. Així mateix, ha atret el 14 % del capital i creat el 15 % dels llocs de treball associats a l'IED al Principat, segons un estudi d'IESE sobre inversió estrangera directa a Barcelona. Més recentment, entre 2011 i octubre de 2014, s'han localitzat a l'àrea de Barcelona 96 projectes d'inversió estrangera en TIC, que han suposat la creació —d'acord amb les xifres anunciades per les empreses— de més de 6.500 llocs de treball.

En l'àmbit de l'economia del coneixement, cal destacar la massa crítica del mercat laboral català en sectors d'alt valor afegit: Catalunya és la novena regió d'Europa amb major nombre d'ocupats en manufactures d'intensitat tecnològica alta i mitjana-alta i pel que fa a treballadors en ciència i tecnologia l'any 2013, i la quinzena quant a l'ocupació en serveis de coneixement i tecnologia punta. El 2014 a la ciutat de Barcelona més de la meitat dels assalariats (el 54,1 %) treballen en activitats intensives en coneixement, mentre que els sectors creatius compten amb més de 108.500 llocs de treball, després que aquestes activitats hagin mostrat un millor comportament durant la crisi que el conjunt de sectors.

D'altra banda, l'estratègia d'impuls a la recerca ha permès que Barcelona continuï avançant en aquest àmbit i se situï en quarta posició europea i onzena mundial en producció científica l'any 2014, segons l'informe anual elaborat per la Universitat Politècnica de Catalunya. Així mateix, de les 300 *Advanced Grants 2013* del European Research Council

concedides a investigadors, 6 treballen a Catalunya —i representen el 46% de les beques concedides a l'Estat espanyol—. A més, en l'àmbit universitari destaca el posicionament de les tres universitats públiques de l'àrea de Barcelona: la Universitat Pompeu Fabra en el número 165, i la Universitat de Barcelona i la Universitat Autònoma de Barcelona entre les 250 millors universitats del món en el *Times Higher Education Ranking 2014-2015*.

En l'àmbit de la innovació els resultats del 2011 mostren un augment significatiu de les patents tecnològiques (+35,8 %) i una suau estabilització del nombre de patents PCT totals (-0,8 %) sol·licitades a l'àrea de Barcelona. Tanmateix, pel que fa a la innovació empresarial, el 2013 Catalunya es manté com la comunitat autònoma amb major nombre d'empreses que fan activitats innovadores a Espanya —amb 3.551 companyies, que representen més de la cinquena part (22 %) del total— i genera una despesa en innovació empresarial —3.095,2 milions d'euros— que suposa el 23,4 % de la del conjunt de l'Estat. En canvi, la despesa en R+D respecte al PIB a Catalunya —que havia mostrat una clara progressió en el període 2001-2009— es redueix des de l'any 2010 fins a assolir l'1,5 % l'any 2013, un valor superior a la mitjana espanyola (1,24 %), però inferior a la mitjana de la UE (2,02 %).

La ciutat treballa actualment per convertir la capitalitat del mòbil en motor econòmic dels diferents sectors —estenen la incorporació d'aquesta tecnologia a tota l'activitat empresarial— i desenvolupa, entre d'altres, el programa m-StartupBarcelona de suport a la creació i al creixement d'empreses vinculades a les tecnologies mòbils amb la participació de la fundació World Mobile Capital, i tracta d'aprofitar actius tecnològics com la fibra òptica, el WIFI municipal i el districte 22@.

Segons l'anàlisi comparada de la innovació per regions a Europa elaborat per l'Eurostat —el *Regional Innovation Scoreboard 2013*—, Catalunya es classifica entre les regions "innovation moderator". Segons aquest informe, Catalunya obté un resultat superior a la mitjana europea en l'indicador de població amb educació terciària i lleugerament superior en els d'ocupació en manufactures i serveis tecnològics, despesa del sector públic en R+D i vendes de productes nous per al mercat o per a la empresa.

Per al període 2014-2020 la Comissió Europea requereix que els estats membres i les regions elaborin estratègies de recerca i innovació (RIS3) que potenciïn les especialitzacions econòmiques i de coneixement que s'ajustin al seu potencial d'innovació, prenent com a base els actius i les capacitats del territori, criteris que orientaran l'assignació de part dels fons comunitaris. La Generalitat de Catalunya ha definit al document *L'estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya (RIS3CAT)* el marc a partir del qual desenvoluparà les actuacions i els programes d'R+D+i, i donarà suport a la generació i el desenvolupament de projectes innovadors. La ciutat de Barcelona s'alinea amb aquesta estratègia a partir del RISBCN, que defineix els sectors líders i clústers emergents, l'oferta tecnològica i el sistema d'innovació, així com les àrees d'actuació i de treball en cadascun dels clústers.

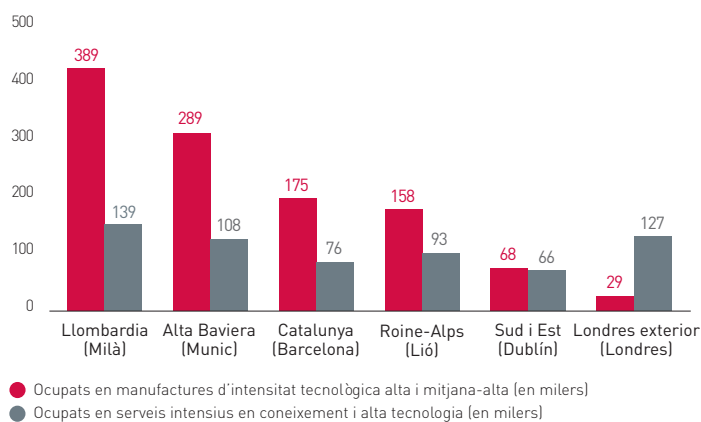
Població ocupada en manufactures i serveis tecnològics a les regions europees l'any 2013

Catalunya, novena i quinzena regió europea en ocupats en manufactures i serveis tecnològics

Segons Eurostat, el 2013 Catalunya ocupa el novè lloc entre les regions europees amb major nombre d'ocupats en manufactures d'intensitat tecnològica alta i mitjana-alta, amb un total de 175.000 treballadors en aquests sectors. En un any en què aquesta ocupació ofereix evolucions dispars entre les principals regions de referència, el Principat s'estabilitza i torna a posar-se per davant de les regions de Darmstadt i Emília-Romanya —que l'any anterior l'havien superat—, en un rànquing que encapçalen Stuttgart, la Llombardia i l'Alta Baviera. D'altra banda, Catalunya mostra un pes relatiu de l'ocupació en sectors de manufactures d'intensitat tecnològica alta i mitjana-alta del 6,2 % que la situa en la franja mitjana-alta entre les 285 regions europees.

Així mateix, el Principat se situa en quinzè lloc entre les regions europees en ocupació en serveis intensius en coneixement i alta tecnologia, amb un total de 76.000 treballadors en aquestes activitats. Després de l'increment del 2012, el 2013 l'ocupació en els serveis tecnològics es redueix i Catalunya perd set posicions respecte a l'any anterior, però segueix per davant de les regions de Dublín, Copenhaguen, Amsterdam o Stuttgart, en una classificació que encapçalen les regions d'Illa de França, Madrid i Llombardia. D'aquesta manera, el pes relatiu d'aquestes activitats respecte al total de població ocupada se situa en el 2,7 %, valor comparable als dels indicadors de 2009 i 2011. Cal remarcar que a Barcelona ciutat els assalariats que treballen en els serveis intensius en coneixement i alta tecnologia representen el 5,6 % del total l'any 2014, després d'haver experimentat un creixement interanual d'un 9,8 %.

Població ocupada en serveis intensius en coneixement i alta tecnologia i ocupats en manufactures d'intensitat tecnològica alta i mitjana-alta, 2013



Font: Eurostat

% Ocupats en serveis intensius en coneixement i alta tecnologia sobre la població ocupada total	Ocupats en serveis intensius en coneixement i alta tecnologia 2013 (en milers)	Regió (CIUTAT)	% Ocupats en manufactures d'intensitat tecnològica alta i mitjana-alta sobre la població ocupada total	Ocupats en manufactures d'intensitat tecnològica alta i mitjana-alta 2013 (en milers)
2,0	41	Stuttgart (STUTTGART)	19,1	397
3,2	139	Llombardia (MILÀ)	9,1	389
4,5	108	Alta Baviera (MUNIC)	12,0	289
3,5	50	Karlsruhe (KARLSRUHE)	14,5	207
2,2	100	Istanbul (ISTANBUL)	4,4	205
2,7	49	Piemont (TORÍ)	10,5	189
2,3	56	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	7,8	188
5,8	304	Illa de França (PARÍS)	3,4	180
2,7	76	Catalunya (BARCELONA)	6,2	175
1,8	34	Emília-Romanya (BOLONYA)	9,1	175
3,6	70	Darmstadt (FRANKFURT)	8,3	161
4,0	82	Colònia (COLÒNIA)	7,8	160
3,5	93	Roine-Alps (LIÓ)	5,9	158
8,2	216	Madrid (Comunitat de) (MADRID)	3,8	99
2,4	48	Provença-Alps-Costa Blava (MARSELLA)	4,1	81
4,5	108	Mazowsze (VARSÒVIA)	3,2	77
5,8	74	Hongria Central (BUDAPEST)	5,9	76
2,2	29	Schleswig-Holstein (KIEL)	5,6	76
5,3	90	Berlín (BERLÍN)	4,3	72
3,8	48	Migdia-Pirineus (TOLOSA)	5,6	70
4,7	66	Sud i Est (DUBLÍN)	4,9	68
5,0	111	Roma (LACI)	2,9	63
8,6	105	Berkshire, Comtat de Buckingham i Comtat d'Oxford (OXFORD)	4,8	58
5,0	59	Comtat de Gloucester, Wiltshire i Somerset nord	4,9	58
1,7	25	País del Loira (NANTES)	3,9	57
4,5	42	Hamburg (HAMBURG)	5,1	48
3,5	41	Anglia est (ÀNGLIA EST)	3,8	44
4,5	40	Comtat de Bedford i Comtat de Hertford (LUTON)	4,8	43
5,3	71	Surrey, Sussex Est i Sussex Oest (BRIGHTON)	3,1	42
6,7	59	Regió Capital (COPENHAGUEN)	4,5	40
7,0	56	Helsinki - Uusimaa (HÈLSINKI)	4,4	36
3,5	60	Holanda Sud (L'HAIA)	2,0	34
4,0	46	Lisboa (LISBOA)	2,6	30
5,4	127	Londres exterior (LONDRES)	1,2	29
5,6	54	Sud-oest (BG) (SOFIA)	2,9	28
7,3	83	Estocolm (ESTOCOLM)	2,1	24
6,4	66	Bucarest - Ilfov (BUCAREST)	2,2	23
3,7	50	Àtica (ATENES)	1,7	23
3,7	52	Holanda Nord (AMSTERDAM)	1,6	22
8,1	52	Praga (PRAGA)	3,4	22
6,8	109	Londres interior (LONDRES)	0,8	13
6,2	40	Oslo og Akershus (OSLO)	1,0	7

Font: Eurostat

Població ocupada en ciència i tecnologia l'any 2013 i despeses en recerca i desenvolupament a les regions europees l'any 2011

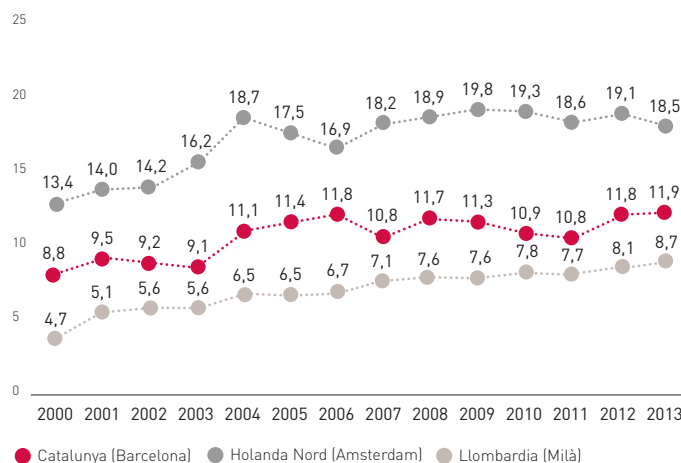
Catalunya, novena regió europea en ocupació en ciència i tecnologia

Catalunya, amb 636.000 treballadors amb estudis superiors dedicats a la ciència i la tecnologia el 2013, se situa en la novena posició del rànquing de regions europees per darrere de regions com les de París, Londres, Lió i Milà, però per davant de territoris com Berlín, Stuttgart o Amsterdam.

Després de la caiguda que van experimentar aquestes activitats en el període 2009-2011 i el notable augment del 2012, l'ocupació en l'àmbit de la ciència i la tecnologia a Catalunya s'estabilitza el 2013 (-0,6 %) en un context de creixement de les regions europees competidores en aquest camp. D'aquesta manera, el Principat es manté com un dels territoris europeus amb major massa crítica en aquest àmbit i el pes dels treballadors dedicats a la ciència i la tecnologia en relació amb el total català se situa a l'entorn del 12 %, tot superant en 3 punts percentuals el de l'any 2000.

L'any 2011 la intensitat en recerca i desenvolupament (R+D) a Catalunya se situa en l'1,6 % del PIB, un valor superior al de regions com Londres o la Llombardia, però encara allunyat del d'àrees capdavanteres com Copenhaguen, Stuttgart o Estocolm. Aquest indicador ha mostrat una clara progressió en el període 2001-2009 al Principat, però a partir d'aleshores es redueix lleugerament i registra l'1,50 % del PIB el 2013, un valor superior a la mitjana espanyola (1,24 %), però inferior a la de la UE (2,02 %), així com a l'objectiu a assolir segons l'estratègia per al 2020 (3 %). El mateix any Catalunya genera prop de la quarta part de la despesa interna en R+D de les empreses espanyoles (el 23,4 %) i concentra un 22 % de les empreses innovadores de l'Estat.

Població ocupada en ciència i tecnologia (en percentatge sobre la població total*)



* Població entre 15 i 74 anys
Font: Eurostat

Despeses Internes totals en R+D [% PIB] 2011	Despeses Internes del sector empresarial en R+D [% PIB] 2011	Regió (CIUTAT)	Treballadors en ciència i tecnologia (milers) 2013	Treballadors en ciència i tecnologia [% Població*] 2013
3,02	2,02	Illa de França (PARÍS)	1.594	18,4
1,00	0,33	Londres (LONDRES)	1.359	23,4
2,00	1,10	Comunitat de Madrid (MADRID)	932	19,5
2,87	1,92	Roine-Alps (LIÓ)	685	15,0
1,37	0,35	Mazowsze (VARSÒVIA)	681	17,0
-	-	Istanbul (TURQUIA)	665	6,8
1,32	0,91	Llombardia (MILÀ)	658	8,7
4,50	3,43	Alta Baviera (MUNIC)	644	18,6
1,60	0,89	Catalunya (BARCELONA)	636	11,9
1,16	0,42	Andalusia (SEVILLA)	522	8,3
3,53	1,38	Berlín (BERLÍN)	512	18,2
6,55	6,06	Stuttgart (STUTTGART)	489	15,8
3,12	1,41	Colònia (COLÒNIA)	477	14,0
1,84	1,43	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	470	11,8
3,46	2,79	Darmstadt (FRANKFURT)	466	15,6
2,03	1,10	Provença-Alps-Costa Blava (MARSELLA)	459	12,7
2,12	1,01	Holanda sud (ROTTERDAM)	446	16,9
0,77	0,36	Àtica (ATENES)	403	13,2
0,52	0,20	Silèsia (KATOWICE)	403	11,0
1,67	0,52	Laci (ROMA)	389	8,8
3,77	2,72	Estocolm (ESTOCOLM)	385	23,9
1,64	1,11	Irlanda del sud-est (DUBLÍN)	384	15,6
2,09	1,11	Holanda nord (AMSTERDAM)	381	18,5
3,57	2,05	Berkshire, Comtat de Buckingham i Comtat d'Oxford (OXFORD)	381	22,2
1,62	1,08	Hongria central (BUDAPEST)	374	16,1
5,05	3,41	Migdia-Pirineus (TOLOSA)	359	17,4
1,85	1,42	Surrey, Sussex est i Sussex oest (BRIGHTON)	358	18,0
1,05	0,42	Comunitat Valenciana (VALÈNCIA)	349	9,2
0,91	0,24	Lituània (VILNIUS)	347	15,3
0,84	0,42	Nord-Pas-de-Calais (LILLE)	331	11,5
4,36	2,67	Karlsruhe (KARLSRUHE)	330	15,5
5,08	3,58	Regió capital (COPENHAGUEN)	316	23,9
2,81	1,86	Comtat de Gloucester, Wiltshire i Somerset nord	308	17,3
1,96	1,25	Bretanya (RENNES)	303	13,3
1,53	0,97	Aquitània (BURDEUS)	302	12,6
2,84	2,01	Finlàndia sud (HÈLSINKI)	292	24,2
0,96	0,41	Gran Manchester (MANCHESTER)	292	14,5
1,48	0,89	Arnsberg (ARNSBERG)	290	10,4
1,08	0,35	Bucarest - Ilfov (BUCAREST)	287	16,0
1,06	0,27	Malopolska (CRACÒVIA)	285	11,8
1,17	0,79	País del Loira (NANTES)	284	11,1
1,44	0,94	Emília-Romanya (BOLONYA)	281	8,4
5,00	3,25	Est d'Anglaterra (NORFOLK i SUFFOLK)	281	15,7
1,67	0,54	Brandenburg (POSTDAM)	277	14,4
2,01	1,58	Brabant nord (s-HERTOGENBOSCH)	272	14,4
1,23	0,49	Campània (NÀPOLS)	270	6,1
2,09	1,08	Lisboa (LISBOA)	267	12,6
1,03	0,69	Vèneto (VENÈCIA)	259	6,9
4,02	3,05	Est de Suècia (GÖTEBORG)	259	18,2
2,15	1,64	País Basc (PAÍS BASC)	255	16,1
1,88	1,47	Piemonte (TORI)	255	7,6

*Població d'entre 15 i 74 anys

Nota: treballadors que disposen d'una formació científica de nivell superior i estan ocupats com a professionals o tècnics

La despesa interna inclou despeses en capital, corrents i laborals (tant d'investigadors com personal administratiu) vinculades a activitats de recerca en proporció del PIB.

Font: Eurostat

Principals ciutats del món pel que fa a la producció científica l'any 2014

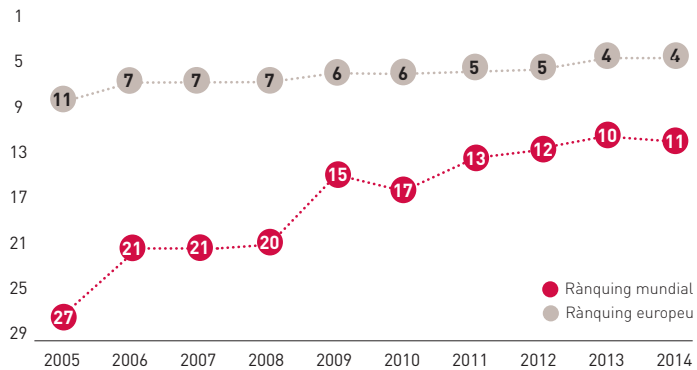
Barcelona és onzena entre les ciutats del món i quarta a Europa

Barcelona, amb 15.636 publicacions científiques, se situa com a quarta ciutat d'Europa i onzena del món en aquest àmbit, segons el *Knowledge Cities Ranking 2014* elaborat pel Centre de Política del Sòl i Valoracions de la UPC. La Ciutat Comtal baixa una posició en el rànquing mundial i es manté estable en el rànquing europeu, tot i que, com la majoria de ciutats, experimenta una reducció del nombre de publicacions en relació al 2013. La capital catalana mostra un volum de publicacions científiques proper al de Toronto, Baltimore, Cambridge-Massachusetts o Chicago, i supera clarament la producció científica de Berlín, Munic, Milà o San Francisco.

D'altra banda, segons la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya, les principals àrees científiques i tecnològiques amb major nombre de publicacions internacionals a l'àrea de Barcelona —d'acord amb la font *Web of Science Core Collection*— són les de medicina clínica, ciències biològiques, ciències químiques, medicina bàsica i ciències físiques.

Paral·lelament, de les 300 *Advanced Grants 2013* del Consell Europeu d'Investigació concedides a investigadors, sis treballen a Catalunya —i representen el 46 % de les beques concedides a l'Estat espanyol—, fet que demostra un cop més la qualitat de la recerca que es fa al Principat. A escala europea Catalunya se situa en la 12a. posició en nombre de beques, per darrere d'Itàlia.

Posicionament de Barcelona en els rànquings mundial i europeu



Font: El-laboració del CPSV de la UPC a partir de les dades del SCI (Science Citation Index)

Rànquing Mundial 2013	Ciutat	Rànquing Mundial 2014	Rànquing Europeu 2014	Publicacions 2014*
1	Pequín	1		62.987
2	Londres	2	1	36.400
7	Xangai	3		30.935
5	Seül	4		30.262
3	Tòquio	5		29.952
6	Nova York	6		28.698
4	Boston	7		28.522
8	París	8	2	27.160
9	Madrid	9	3	17.489
12	Toronto	10		15.662
10	Barcelona	11	4	15.636
11	Baltimore	12		15.571
17	Cambridge (MA)	13		15.450
15	Chicago	14		15.357
13	Los Angeles	15		15.285
14	Moscú	16	5	15.191
16	Filadèlfia	17		15.038
18	São Paulo	18		14.903
19	Houston	19		14.357
20	Roma	20	6	14.189
22	Melbourne	21		13.730
21	Berlín	22	7	13.261
23	Milà	23	8	11.397
24	Singapur	24		12.850
26	Hong Kong	25		12.343
25	Mont-real	26		11.976
28	Cambridge	27	9	11.476
29	Munic	28	10	11.435
29	Amsterdam	29	11	11.124
31	Oxford	30	12	10.749
30	Osaka	31		10.512
34	Zuric	32	13	10.362
32	San Francisco	33		10.330
33	Pittsburg	34		10.130
35	Estocolm	35	14	10.123
36	Stanford	36		9.793
37	Copenhaguen	37	15	9.332
39	Praga	38	16	7.575
40	Varsòvia	39	17	7.140
38	Lió	40	18	7.020
41	Manchester	41	19	6.882
42	Atenes	42	20	6.553
49	Nova Delhi	43		6.530
48	Edimburg	44	21	6.191
43	Dublín	45	22	6.154
45	Hamburg	46	23	6.079
44	Ciutat de Mèxic	47		6.060
48	Brusel·les	48	24	5.571
49	Nàpols	49	25	5.946
46	Buenos Aires	50		5.916
51	Rio de Janeiro	51		5.911
52	València	52	27	5.700
54	Ginebra	53	26	5.535
53	Tolosa	54	28	5.498
55	Lisboa	55	29	5.461
56	Marsella	56	30	5.236
59	Torí	57	31	5.171
56	Glasgow	58	32	5.136
55	Montpeller	59	33	5.050
62	Sant Petersburg	60	34	4.969

* Dades provisionals

Font: Universitat Politècnica de Catalunya-Centre de Política de Sòl i Valoracions

Sol·licitud de patents a les principals províncies de l'OCDE l'any 2011

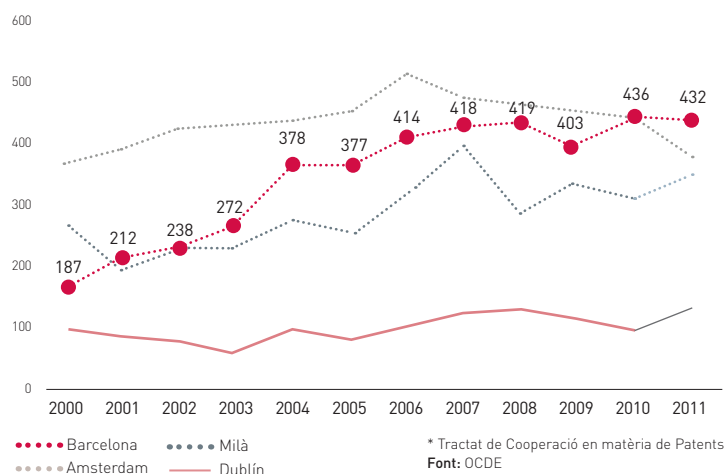
Barcelona registra un augment significatiu de les patents tecnològiques

L'any 2011 l'àrea de Barcelona ha registrat un total de 432 sol·licituds internacionals de patents PCT, segons la residència de l'inventor. Aquesta xifra suposa una reducció suau respecte a la del 2010 (436), en un context en què la caiguda del nombre de sol·licituds de patents ha estat força generalitzada. De tota manera, Barcelona continua per sobre de Lió, Madrid, Milà, Amsterdam, Mont-real, Toronto i Copenhaguen i, si es considera el nombre de patents PCT per milió d'habitants a la seva àrea urbana, aquest indicador augmenta de 77 el 2010 fins a 80,4 el 2011.

D'altra banda, Barcelona registra un augment significatiu del nombre de sol·licituds de patents tecnològiques, que el 2011 ha assolit la xifra de 111, 29 més que el 2010 (+37,8%), amb la qual cosa supera altres províncies de referència com Düsseldorf i Marsella respecte al 2010 i es manté per davant de Milà, Lió o Copenhaguen.

Les dades de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques (OEPM) per al 2014 posen de manifest una tendència decreixent generalitzada a Barcelona, Catalunya i Espanya, on l'àrea urbana de Barcelona es manté en segona posició espanyola amb 396 patents.

Patents PCT* (nombre de sol·licituds)



Sol·licitud de patents tecnològiques PCT	Sol·licitud de patents tecnològiques PCT per milió d'habitants	Província (CIUTAT)	Sol·licitud total de patents PCT per milió d'habitants	Sol·licitud total de patents PCT
4.832	366,2	Tòquio (TÒQUIO)	790,5	10.431
3.451	347,9	Silicon Valley (SAN JOSE)	559,5	5.550
1.751	174,7	Seül (SEÜL)	322,9	3.237
1.174	50,3	Nova York (NOVA YORK)	135,4	3.159
1.031	123,5	Boston (BOSTON)	357,6	2.985
868	98,0	Osaka (OSAKA)	306,3	1.714
744	37,1	Los Angeles (LOS ANGELES)	109,1	2.188
391	55,5	Houston (HOUSTON)	253,1	1.783
475	45,5	Chicago (CHICAGO)	161,6	1.688
956	199,3	Seattle (SEATTLE)	297,9	1.429
344	128,4	Stuttgart (STUTTGART)	531,9	1.425
504	187,7	Munic (MUNIC)	458,0	1.230
430	209,5	Estocolm (ESTOCOLM)	478,1	982
301	196,4	Uusimaa (HÈLSINKI)	467,4	716
237	30,0	Londres (LONDRES)	79,8	629
64	21,8	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	207,4	610
194	55,9	Berlín (BERLÍN)	160,2	554
179	79,2	París (PARÍS)	242,8	548
111	20,7	Barcelona (BARCELONA)	80,4	432
54	31,0	Roine (LIÓ)	232,9	405
161	25,3	Madrid (MADRID)	61,6	393
65	20,5	Milà (MILÀ)	118,2	373
79	29,3	Amsterdam (AMSTERDAM)	127,6	343
117	59,5	Montreal (MONTREAL)	145,0	286
138	50,0	Toronto (TORONTO)	92,0	253
50	11,9	Roma (ROMA)	45,8	192
75	37,8	Boques del Roine (MARSELLA)	91,1	180
56	32,5	Viena (VIENA)	103,8	178
29	42,4	Copenhaguen (COPENHAGUEN)	256,5	178
15	1,1	Istanbul (ISTANBUL)	13,0	173
67	53,0	Dublín (DUBLÍN)	102,8	130
44	16,8	Manchester (MANCHESTER)	48,8	129
31	17,7	Budapest (BUDAPEST)	66,4	115
39	65,1	Oslo (OSLO)	186,0	111
23	9,2	València (VALÈNCIA)	43,7	110
25	22,2	Brussel·les (BRUSSEL·LES)	94,5	107
29	27,5	Erau (MONTPELLER)	87,6	92
36	73,6	Edimburg (EDIMBURG)	132,2	65
15	3,6	Àtica (ATENES)	11,9	49
16	7,9	Lisboa (LISBOA)	22,3	46
12	6,8	Varsòvia (VARSÒVIA)	22,4	38
7	5,7	Biscaia (BILBAO)	32,6	37
5	4,2	Praga (PRAGA)	29,8	37
8	7,6	Birmíngam (BIRMINGHAM)	34,1	36

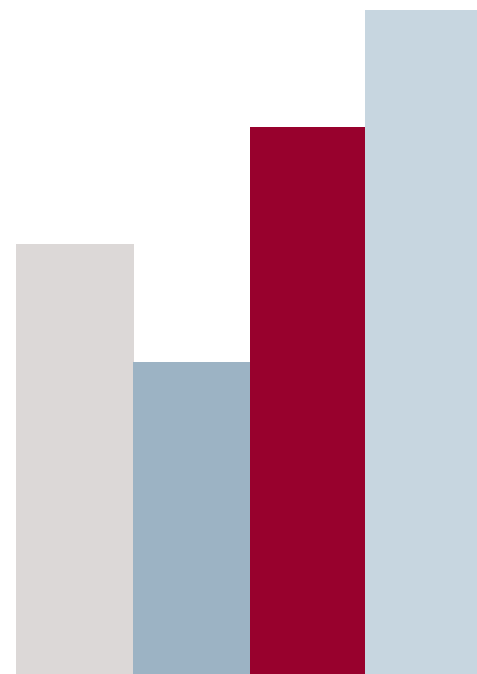
Nota: El criteri geogràfic de selecció de la patent és la residència de l'inventor.

La base de dades original conté 2.185 províncies, si bé la taula recull només una mostra seleccionada de províncies de referència

Font: OCDE



Turisme



Introducció

El 2014 el sector turístic ha estat un sector clau per a la recuperació econòmica de la ciutat i ha continuat consolidant-se com un dels motors de l'activitat econòmica de Barcelona, com ha fet des del 2009. Així, segons dades de Turisme de Barcelona, la ciutat va assolir una xifra rècord de turistes i de pernотacions el 2014 (7.874.941 i 17.091.852, respectivament), que suposen un increment considerable, del 4 % i 3,7 %, respectivament, respecte al 2013. El bon comportament del turisme a la Ciutat Comtal prové sobretot del turisme estranger i el turisme de negocis, reforçats per la recuperació del turisme estatal.

Així ho demostra la bona posició de la ciutat de Barcelona com a destí del turisme internacional. Barcelona continua situant-se se entre les 25 ciutats del món preferides pel turisme internacional i la 8a. d'Europa, segons l'informe *Top Cities Destination Ranking 2013* d'Euromonitor International. Paral·lelament, segons l'*European Cities Marketing Benchmarking Report 2014*, la capital catalana continua sent la cinquena ciutat europea amb més pernотacions de turistes internacionals l'any 2013, només per darrere de Londres, París, Berlín i Roma. Quant a altres rànquings rellevants, segons el *Mastercard Index of Global Destination Cities 2014*, Barcelona se situa com l'onzena ciutat del món i la quarta d'Europa pel que fa a nombre de visitants internacionals (només per darrere de Londres, París i Istanbul) i la 7a. del món i la tercera d'Europa quant a despesa del turisme internacional; mentre que per a *Tripadvisor*, Barcelona es troba en la posició 15a. com a ciutat més popular per als turistes.

Els bons resultats del turisme es veuen reforçats pel bon posicionament de les principals infraestructures d'accés a la ciutat en el context europeu: el port i l'aeroport. Per una banda, Barcelona es consolida com a principal port base d'Europa per a creuers per tretzè any consecutiu el 2013, assolint una xifra record de 2.599 milers de creueristes, un 8 % més que l'any anterior, segons les dades de Cruise Insight. Cal destacar l'arribada del creuer més gran del món al port de Barcelona al setembre de 2014, l'*Oasis of the Seas*, de la companyia Royal Caribbean (amb capacitat per a 8.000 passatgers i de 360 metres de llarg). Així mateix, de cara al 2015 la companyia Royal Caribbean té previst situar la ciutat de Barcelona com a port base del creuer *Allure of the Seas* (embarcació bessona de l'*Oasis of the Seas*), des d'on es realitzaran creuers de 7 nits visitant els principals ports del sud de França i Itàlia. És el primer cop que un vaixell d'aquestes característiques operarà de forma continuada a Europa, la qual cosa suposarà un gran impacte econòmic per a la ciutat, ja que passatgers procedents de tot el món viatjaran a Barcelona per embarcar-se i molt probablement molts d'ells allarguin la seva estada, contribuint així a l'economia de la ciutat.

Per altra banda, l'aeroport de Barcelona continua situant-se entre els deu principals aeroports d'Europa per volum de passatgers l'any 2014. Barcelona ha registrat una nova xifra rècord de 37.559.044 passatgers, 2,3 milions (el 6,7 %) més que el 2013, segons les dades de l'*Airport Traffic Report* d'ACI Europe. Cal destacar que l'aeroport del Prat ha registrat el tercer major increment de passatgers en el top 10 d'aeroports, només superat pels d'Istanbul (IST) i Londres (Gatwick). Així mateix, cal remarcar que l'aeroport del Prat va ser nomenat per l'ACI com a millor Aeroport d'Europa 2014 en la categoria dels grans aeroports del Continent. En aquesta línia treballa el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), que va ser constituït a principis de l'any 2005 per Aena, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona, amb l'objectiu de promoure el desenvolupament de noves rutes intercontinentals des de l'aeroport de Barcelona.

Entre les fires que més han contribuït al creixement de visitants per negocis el 2014 destaquen el Mobile World Congress, Alimentària, Hostelco, Expoquímia, Saló Nàutic i Smart City Expo.

L'Ajuntament de Barcelona vetlla per un model de turisme sostenible que avança a partir dels criteris indicats per la Certificació Biosphere, que acredita la ciutat des de 2011 i que comprèn des de la promoció del producte "verd" fins a l'impuls de la millora energètica i política de residus dels allotjaments turístics, així com la promoció de la ciutat com a destinació sostenible. Així mateix, impulsa la desconcentració del turisme amb l'objectiu de generar oportunitats als barris i enriquir el conjunt de l'oferta turística de la ciutat.

Principals aeroports europeus per volum de passatgers l'any 2014

Barcelona en el TOP 10 dels principals aeroports d'Europa

Segons les dades de l'*Airport Traffic Report* d'ACI Europe, l'any 2014 l'aeroport del Prat assolí un nou rècord en el trànsit de passatgers, amb 37,6 milions, xifra que suposa un creixement de 2,3 milions de passatgers (el 6,7 %) respecte de l'any anterior. Així mateix, aquest increment és el tercer més important del top 10, només per darrera dels d'Istanbul i Londres-Gatwick (amb l'11 % i el 7,4 %, respectivament). L'aeroport de Barcelona aconsegueix establir la seva desena posició en el rànquing europeu —després de passar de la 9a. a la 10a. posició en favor de Londres-Gatwick l'any anterior—, i se situa per sobre d'aeroports com els de Domodedovo (Moscou), Orly (París) o Zuric. En el top 10 només hi ha un únic canvi de posicions: l'aeroport d'Istanbul supera al d'Amsterdam, de manera que es posicionen en el quart i cinquè lloc europeu, respectivament.

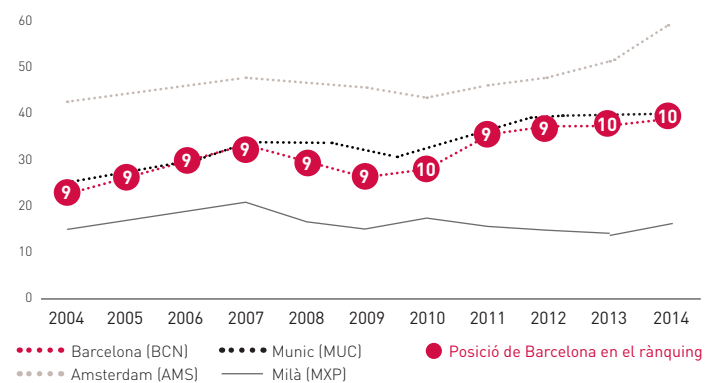
L'evolució anual del trànsit de passatgers ha estat positiva als 25 principals aeroports d'Europa, però heterogènia quant a magnitud (que va des del 2,1 % del París-Orly fins al 26,1 % de l'aeroport de Sabiha, a Istanbul). Així, l'aeroport Sabiha d'Istanbul, l'aeroport Tegel de Berlín i l'aeroport d'Istanbul registren els tres millors creixements de passatgers del 2014 respecte l'any 2013. L'aeroport de Barcelona, amb un creixement del 6,7 %, se situa en la banda mitjana-alta dels increments de passatgers.

Per regions d'origen dels passatgers, els europeus, que representen el 64 % del trànsit total de l'aeroport del Prat, continuen sent el motor i els que més aporten al creixement de passatgers l'any 2014. Els passatgers espanyols, que representen poc més d'una quarta part, creixen l'1 % i trenquen, així, la tendència descendent dels anys anteriors. I, per últim, els passatgers intercontinentals són el que més creixen (l'11 % respecte de l'any anterior) i ja constitueixen el 8 % del trànsit total de passatgers de l'aeroport de Barcelona.

Ciutat (Aeroport)	Variació 2014/2013 (%)	Passatgers 2014
Londres Heathrow (LHR)	1,4	73.371.195
París Roissy (CDG)	2,8	63.813.756
Frankfurt (FRA)	2,6	59.566.132
Istanbul (IST)	11,0	56.954.790
Amsterdam (AMS)	4,6	54.978.023
Madrid (MAD)	5,3	41.833.374
Munic (MUC)	2,7	39.716.877
Roma-Fiumicino (FCO)	6,5	38.506.467
Londres Gatwick (LGW)	7,4	38.094.845
Barcelona (BCN)	6,7	37.559.044
Moscou Domodedovo (DME)	7,4	33.039.531
Moscou (SVO)	7,9	31.567.974
París Orly (ORY)	2,1	28.862.586
Antalya (AYT)	5,0	28.341.063
Copenhaguen (CPH)	6,5	25.627.093
Zuric (ZHR)	2,5	25.477.622
Oslo (OSL)	4,8	24.269.235
Istanbul (SAW)	26,1	23.508.141
Palma de Mallorca (PMI)	1,5	23.115.499
Viena (VIE)	2,2	22.483.158
Estocolm-Arlanda (ARN)	8,4	22.417.351
Manchester (MAN)	6,1	21.951.758
Berlín (TXL)	14,6	21.933.190
Düsseldorf (DUS)	2,9	21.850.489
Dublín (DUB)	7,7	21.712.173

Font: Airports Council International, *Airport Traffic Report 2014*
Comité de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)

Passatgers (milions)



* L'any 2010 l'aeroport de Barcelona va baixar una posició per l'entrada de l'aeroport d'Istanbul en l'estadística de l'ACI. Si no hagués estat per això, hauria mantingut la novena posició.

Font: Airports Council International, ACI Europe *Airport Traffic Reports* i Comité de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA)

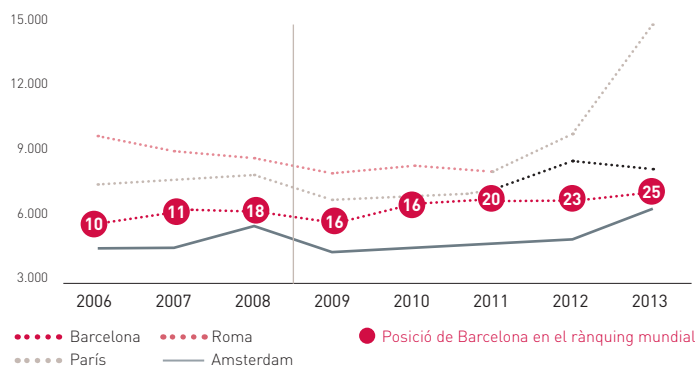
Turistes internacionals a ciutats del món l'any 2013

Barcelona vuitena destinació de turistes internacionals d'Europa

Segons l'informe *Top Cities Destination Ranking 2013* d'Euromonitor International, Barcelona se situa com la 25a. ciutat en arribades de turistes internacionals sobre un total de 100 ciutats del món i la 8a. a Europa, posicions lleugerament inferiors a les assolides per la Ciutat Comtal l'any 2012 (la 23a. i la 7a., respectivament) en ser superada per Milà i Seül. Tanmateix, el nombre de turistes internacionals que han escollit Barcelona com a destí turístic s'ha elevat fins als 5,5 milions l'any 2013 —un 1,2 % més que l'any anterior—, xifra que situa Barcelona per davant de Moscou, Pequín o Los Angeles a nivell mundial, i de Budapest, Venècia o Viena a nivell europeu. Així mateix, en el rànquing europeu es posiciona només per darrere de Londres, París, Antalya, Istanbul, Roma, Praga i Milà.

Paral·lelament, segons l'*European Cities Marketing Benchmarking Report 2014*, Barcelona continua sent la cinquena ciutat europea amb més pernoctacions de turistes internacionals l'any 2013, per darrere de Londres, París, Berlín i Roma, i per sobre de Madrid, Praga, Istanbul, Viena i Múnic. Així mateix, segons el *Mastercard Index of Global Destination Cities 2014*, Barcelona se situa com l'onzena ciutat del món i la quarta d'Europa pel que fa a nombre de visitants internacionals (només per darrere de Londres, París i Istanbul), i la 7a. del món i la tercera d'Europa quant a despesa del turisme internacional.

Turistes internacionals (en milers)



Nota: a partir del 2008 hi ha una ruptura de la sèrie perquè el nombre de ciutats analitzades es redueix de 150 a 100.
Font: Euromonitor International. *Top Cities Destination Ranking*.

Ciutat	Variació 2013/2012 (%)	Turistes internacionals 2013 (milers)
Hong Kong	7,6	25.587,3
Singapur	5,4	22.455,4
Bangkok	10,4	17.467,8
Londres	8,6	16.784,1
París	4,6	15.200,0
Macau	5,1	14.268,5
Nova York	2,0	11.850,4
Shenzhen	-3,0	11.702,5
Kuala Lumpur	5,0	11.182,4
Antalya	8,0	11.120,7
Istanbul	11,8	10.486,3
Dubai	6,9	10.458,3
Seül	3,1	8.619,0
Roma	2,2	8.608,3
Phuket	11,3	8.035,0
Guangzhou	-3,0	7.630,1
Mecca	9,6	7.512,1
Pattaya	6,4	6.986,2
Taipei	2,0	6.692,4
Miami	4,1	6.275,1
Praga	1,8	6.208,5
Xangai	-6,5	6.089,7
Las Vegas	-0,8	6.046,9
Milà	1,8	5.873,9
Barcelona	1,2	5.524,6
Moscou	8,0	5.438,9
Amsterdam	1,2	5.204,1
Viena	4,5	5.187,6
Venècia	2,7	5.159,6
Los Angeles	1,1	5.073,7
Lima	27,1	4.900,8
Tòquio	22,5	4.594,5
Johannesburg	3,3	4.512,2
Beijing	-10,1	4.502,5
Sofia	7,8	4.448,5
Orlando	3,0	4.379,2
Berlín	4,9	4.312,5
Budapest	7,5	4.222,0
Ho Chi Minh	7,0	4.197,7
Florència	2,0	4.186,1
Madrid	-2,6	4.006,4
Varsòvia	8,9	3.987,0
Doha	21,2	3.773,0
Nairobi	9,3	3.755,7
Delhi	27,3	3.672,2
Mumbai	22,4	3.643,9
Chennai	1,3	3.581,2
Mèxic Ciutat	10,1	3.441,6
Dublín	9,7	3.398,3
San Francisco	2,0	3.252,7

Nota: les arribades internacionals inclouen tant els visitants estrangers que arriben a la ciutat com a primer punt d'entrada, com els visitants que arriben a la ciutat a través d'un altre punt d'entrada. Per visitant s'entén la persona que està a la ciutat almenys 24 hores i menys de 12 mesos, i que s'allotja en un establiment privat o col·lectiu.
 S'exclouen els viatgers d'un dia (excursionistes) i els turistes domèstics.

Font: Euromonitor International. *Top Cities Destination Ranking 2013*.

Creuers als principals ports del món l'any 2013

El port de Barcelona continua sent l'epicentre europeu del turisme de creuers

El 2013 el Port de Barcelona és manté per tretzè any consecutiu com a primer port base d'Europa i de la Mediterrània per a creuers, segons la revista *Cruise Insight* (tardor 2013). El nombre de creueristes que ha passat pel Port de Barcelona al llarg de 2013 se situa en gairebé 2,6 milions, la qual cosa suposa un increment del 8 % respecte de l'any anterior, de manera que no només es recupera de la davallada del 2012, sinó que gairebé iguala el rècord assolit el 2011. Així mateix, el Port de Barcelona es manté com a quart port base del món, superant els de Venècia, Southampton i Nova York, i només per darrere dels tres grans ports de l'Estat de Florida (Miami, Port Canaveral i Port Everglades).

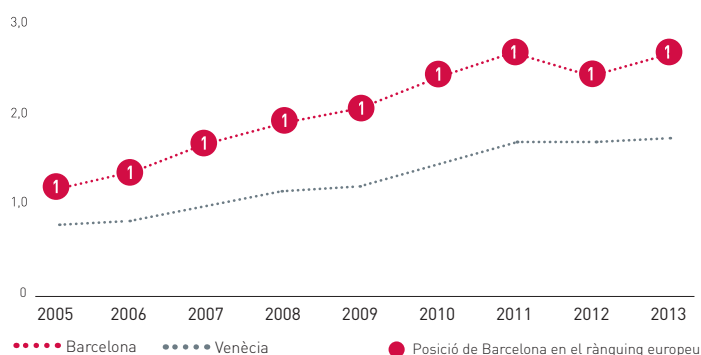
L'èxit extraordinari del Port de la capital catalana com a port base de les principals companyies de creuers els darrers anys queda ben palès en l'increment que ha registrat el nombre de creueristes, els quals s'han quadruplicat entre l'any 2001 i 2013. Cal destacar que més de la meitat del creueristes que visiten Barcelona són de *turnaround*, és a dir, comencen o acaben el viatge a la ciutat. Precisament aquest tipus de turista és el que més benefici aporta a la ciutat, ja que acostuma a passar-hi uns dies.

Aquest fet comporta la renovació i ampliació constant de les infraestructures de creuers que ofereix el Port de Barcelona, que actualment compta amb 7 terminals internacionals de passatgers. Concretament, s'hi estan desenvolupant les obres d'ampliació de la terminal D (Palacruceros), que pertany al Grup Carnival. Així mateix, el Grup Carnival ha anunciat també que construirà una nova terminal al Port de Barcelona, la terminal E, i serà la instal·lació creuerística de majors dimensions del Port.

Ciutat Port	Passatgers 2012 (milers)	Variació 2013/2012 (%)	Passatgers 2013 (milers)
Miami	3.774	7	4.030
Port Canaveral*	3.761	0	3.771
Port Everglades	3.690	-5	3.506
Barcelona	2.409	8	2.599
Venècia	1.775	2	1.816
Southampton	1.529	10	1.683
Nova York	1.172	4	1.220
Galveston	1.208	0	1.209
Gènova	797	44	1.150
Singapur	913	13	1.030
Nova Orleans	976	1	988
Savona	810	16	939
Seattle	934	-7	871
Tampa	974	-12	854
Vancouver	667	22	813
Copenhagen	840	-4	805
Santos	805	-5	763
Long Beach	914	-35	597
Xangai	450	29	580
Hamburg	430	28	552
TOTAL	28.828	3	29.776

* Exclou vaixells casino
Font: Cruise Insight. Tardor 2014

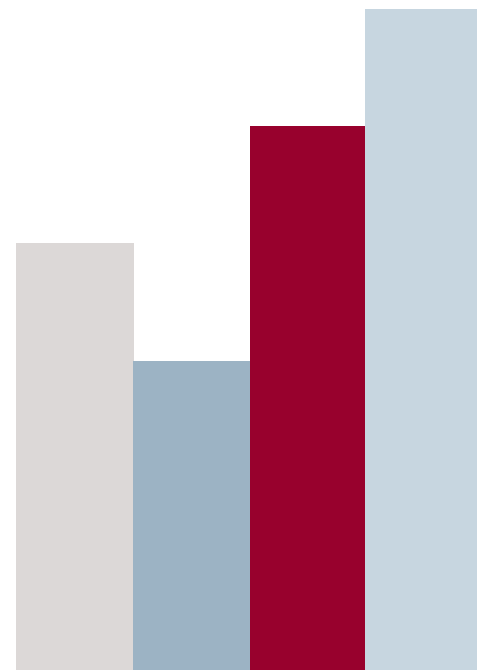
Creueristes (milions de passatgers)



Font: Cruise Insight. Tardor 2014



Sostenibilitat i qualitat de vida



Introducció

L'estratègia de l'Ajuntament de Barcelona per al període 2012-2015 contempla entre els seus eixos principals esdevenir una ciutat saludable que integri plenament medi ambient, urbanisme, infraestructures i TIC, amb la voluntat d'anar cap a un model autosuficient energèticament, amb barris productius a velocitat humana, en el si d'una ciutat hiperconectada i d'emissions zero. En definitiva, moltes ciutats *slow* —pacífiques— dins una ciutat *smart*—intel·ligent— al servei de les persones.

L'aposta de Barcelona per l'*smart city* suposa la integració plena de l'ecologia, l'urbanisme i les tecnologies per millorar la sostenibilitat i la qualitat de vida dels ciutadans. El desenvolupament de programes locals —Smart City Campus, Barcelona Urban Lab— compta amb diverses actuacions relacionades amb l'eficiència energètica i la sostenibilitat. Les iniciatives desplegades a la ciutat, juntament amb les activitats de promoció i la col·laboració internacional —Smart City Expo, Mobile World Congress, el City Protocol o l'acollida del fòrum del Banc Mundial de ciutats intel·ligents— li han valgut a la capital catalana el reconeixement internacional de quarta *smart city* d'Europa segons la revista *Fast Co.Exist*. D'altra banda, el programa *Growsmarter* de la Unió Europea —centrat en l'aplicació de solucions intel·ligents i replicables als reptes de les ciutats per reduir el consum d'energia i les emissions de transport al 60 % en l'horitzó 2020— ha escollit Barcelona, Estocolm i Colònia com a "ciutats far" que implementaran una dotzena de solucions per avançar en aquests àmbits i compartir els seus resultats amb les ciutats *followers*.

El posicionament internacional de Barcelona en l'àmbit de la mobilitat destaca per l'ús de transport sostenible —que representa el 81 % dels desplaçaments interns— i el temps de trajecte a la feina atesa la seva estructura urbana compacta. En canvi, quan s'analitza el territori metropolità i s'avaluen factors com les emissions contaminants, el consum d'energia i l'eficiència del sistema, tal com fa l'estudi del futur de la mobilitat urbana de la Unió Internacional del Transport Públic, els resultats de l'àrea de Barcelona són més discrets: és la 20a. entre 84 aglomeracions de tot el món i la 16a. d'Europa. Cal remarcar, d'altra banda, que assoleix el 7è. lloc mundial quant al suport de la mobilitat elèctrica atorgat per l'Agència Internacional de l'Energia.

Pel que fa a altres àmbits de comparació internacional, l'Informe *City Rep Track* del Reputation Institute situa Barcelona com la 9a. ciutat del món amb millor reputació l'any 2014 —després de millorar 14 posicions respecte de l'any anterior— i la destaca com la cinquena més recomanada per visitar, només per darrere de Florència, París, Venècia i Viena, mentre que segons el *Guardian Cities Global Brand Barometer* elaborat per Saffron, Barcelona és la sisena ciutat del món amb una millor marca global entre les 57 principals urbs de tot el món.

D'altra banda, Barcelona és la 15ª. ciutat més segura del món, segons l'informe *The Safe Cities Index 2015* elaborat per la revista britànica 'The Economist', que avalua la seguretat urbana en l'era digital. Destaca especialment la 7ª. posició de la capital catalana en seguretat en l'àmbit de la salut. També són remarcables la 5a. posició assolida com a capital de la moda (Global Fashion Capital Ranking) i la 1a. per les seves platges (National Geographic), així com la 38a. posició en el rànquing de qualitat de vida de Mercer per davant de ciutats com Londres, Milà o Nova York.

En referència al compromís mediambiental de les empreses, el desembre del 2014 la província de Barcelona absorbeix un total de 191 registres i la ciutat en concentra 79, de manera que la ciutat s'estabilitza mentre que la província disminueix en nombre de registres respecte al 2013. Les certificacions de la demarcació i la ciutat de Barcelona representen el 67 % i el 27,7 % del total registrat a Catalunya. Finalment, segons dades de l'ISO *Survey 2013*, les empreses espanyoles han rebut més de 16.000 acreditacions ISO 14001 de gestió ambiental, valor que ubica Espanya com a cinquè país del món, només per darrere de la Xina, el Japó, Itàlia i el Regne Unit.

Barcelona és actualment la seu mundial del programa de resiliència urbana ONU-Habitat, i des de finals del 2014 ha entrat a formar part de la xarxa de les 100 ciutats resilients promoguda per la Fundació Rockefeller, que valora, sobretot, l'enfocament innovador de Barcelona pel que fa a la preparació per afrontar situacions de crisi que afectin serveis i infraestructures. Així mateix, el 2015 la Ciutat Comtal ha estat escollida per part de Nacions Unides per ubicar el seu Centre Especialitzat en Partenariats Públic-Privats en Ciutats Intel·ligents i Sostenibles (PPP for Cities), el que confirma el gran potencial de Barcelona per consolidar-se com a plataforma de recerca i desenvolupament de noves oportunitats en el camp de les ciutats intel·ligents.

Ciutats intel·ligents i sostenibles l'any 2013

Barcelona, 4a. Smart City d'Europa

Segons la revista *Fast Company*, Barcelona se situa en quart lloc entre les deu primeres smart cities d'Europa, només per darrere de Copenhaguen, Amsterdam i Viena, i guanya quatre posicions respecte al rànquing de 2012 en superar les ciutats d'Estocolm, París, Hamburg i Londres.

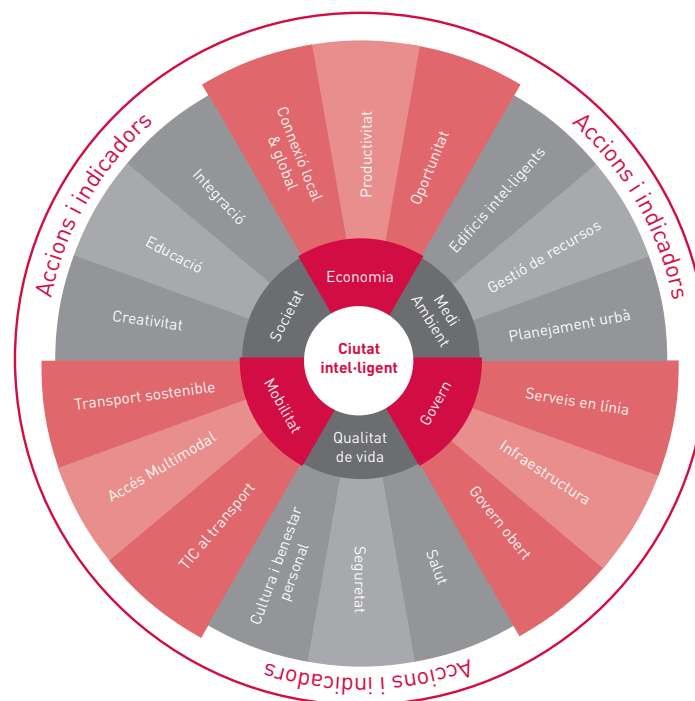
La Ciutat Comtal és actualment un referent internacional tant pel que fa al seu lideratge en l'impuls internacional de l'*smart city* com per les nombroses iniciatives de desenvolupament de les tecnologies orientades a la gestió intel·ligent de la ciutat. En l'àmbit internacional, la capital catalana organitza anualment el congrés internacional sobre *smart cities* i és també impulsora del *City Protocol* o estàndard mundial per mesurar l'avenç cap a ciutats més sostenibles o intel·ligents.

Entre les iniciatives desenvolupades per Barcelona com a camp de proves —on experimenten empreses tecnològiques del prestigi de Cisco Systems, GDF Suez, Schneider Electric, HP, Microsoft, Telefónica o Aertis Telecom—, destaquen els semàfors intel·ligents, el control de trànsit, la fibra òptica, els sensors en contenidors de recollida selectiva de deixalles i els sensors de sorolls, els comptadors intel·ligents d'aigua i de gas per a habitatges o l'enllumenat públic amb LED. Cal també destacar les actuacions d'impuls de l'eficiència energètica, com el suport al vehicle elèctric, que situa la ciutat en setè lloc del món en mobilitat elèctrica segons l'Agència Internacional de l'Energia (*EV City Casebook 2012*). A més, els nombrosos projectes que desenvolupa com a capital mundial del mòbil 2013-18 i l'Open Data complementen l'aposta de Barcelona per posar la tecnologia al servei dels ciutadans.

D'altra banda, el 2015 Nacions Unides ha escollit la ciutat de Barcelona per ubicar el seu Centre Especialitzat en Partenariats Públic-Privats en Ciutats Intel·ligents i Sostenibles (PPP for Cities), un centre de recerca, innovació i assessorament a les administracions públiques, que consolida la ciutat com a plataforma de recerca i desenvolupament de noves oportunitats de mercat en el camp de les ciutats intel·ligents.

2012	10 primeres smart cities a Europa	2013
1	Copenhaguen	1
2	Amsterdam	2
3	Viena	3
8	Barcelona	4
4	París	5
5	Estocolm	6
6	Londres	7
7	Hamburg	8
9	Berlín	9
10	Hèlsinki	10

Font: *Fast Company*, The Smartest Cities in Europe.



Marques globals de ciutats del món l'any 2014

Barcelona, 6a. ciutat del món amb millor marca

Segons el *Guardian Cities Global Brand Barometer* elaborat per Saffron, Barcelona és la sisena ciutat del món amb una millor marca global per davant de Rio de Janeiro, San Francisco, Istanbul, Milà o Berlín, en un rànquing que avalua les 57 principals urbs de tot el món i que encapçalen Los Angeles, Nova York, Londres, París i Seül.

Segons Saffron, la marca d'una ciutat és la seva percepció mitjana i les associacions d'idees que les persones tenen sobre ella, és a dir, la imatge que transmet cap a l'exterior. L'estudi té en compte dos aspectes fonamentals per determinar la marca: els actius —que engloben el clima, els llocs d'interès turístic, les infraestructures, el nivell de seguretat i la prosperitat econòmica— i l'aparició en els mitjans opinions publicades en xarxes socials i mencions a mitjans de comunicació. Sobre 10 punts possibles en cadascun dels dos aspectes, Barcelona obté un 9 en ressò mediàtic —només superada pels 10 punts de Los Angeles, Nova York, Londres i París— i un 6,8 en actius.

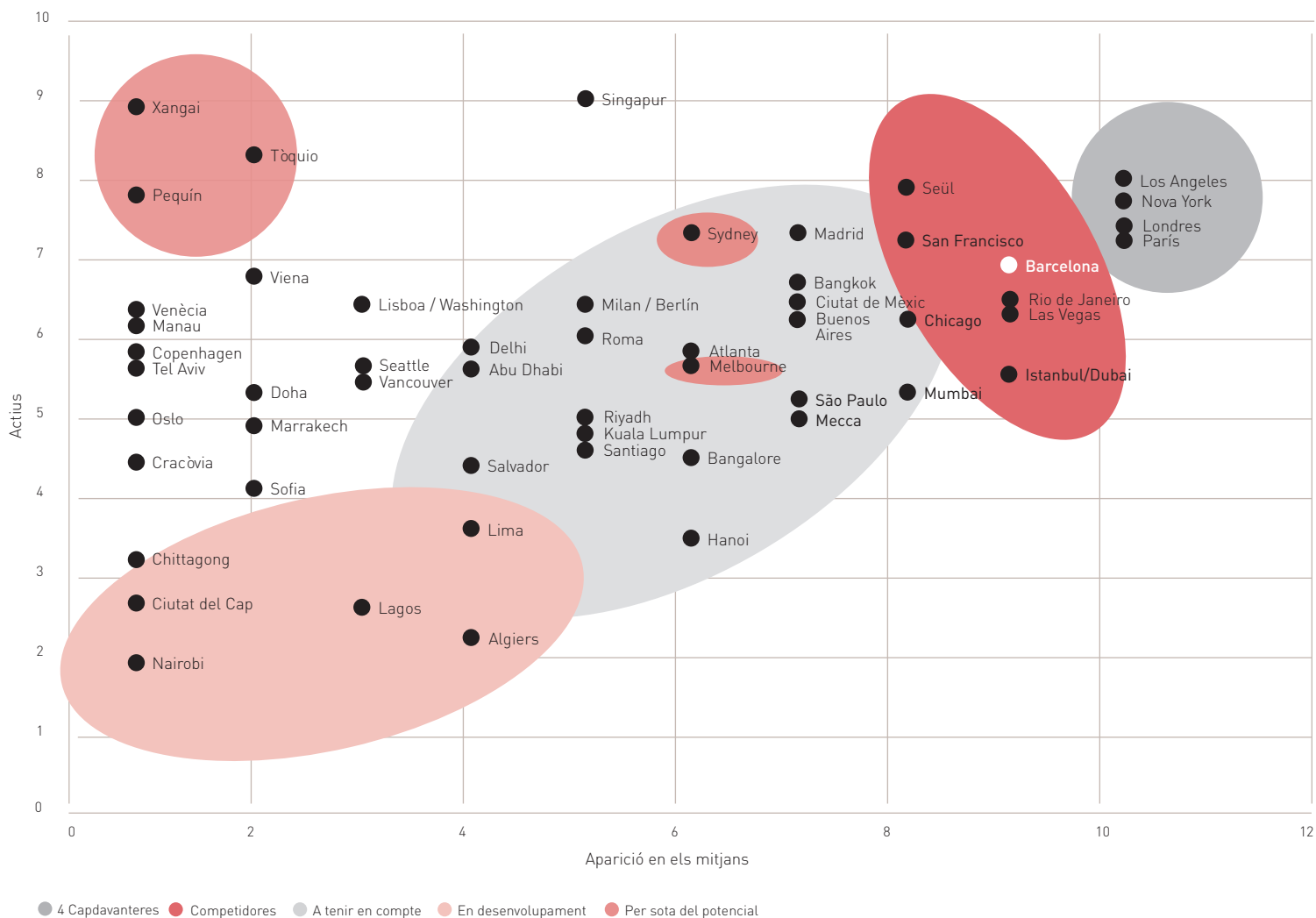
Els resultats d'aquest estudi col·loquen la capital catalana dins del grup de ciutats —format també per Seül, San Francisco, Rio de Janeiro, Las Vegas, Istanbul i Dubai— que se situen a continuació del *Top 4*, i posen de manifest que Barcelona aprofita al màxim les seves capacitats, afavorint l'intercanvi d'informació a la xarxa, l'aparició en els mitjans i amb una bona gestió de l'organització d'esdeveniments internacionals.

Posició	Ciutat	Qualificació
1	Los Angeles	18
2	Nova York	17,7
2	Londres	17,3
4	París	17,2
5	Seül	15,9
6	Barcelona	15,8
7	Rio de Janeiro	15,3
8	San Francisco	15,2
9	Las Vegas	15,2
10	Dubai	14,6
11	Istanbul	14,6
12	Madrid	14,4
13	Xicago	14,3
14	Singapur	14
15	Bangkok	13,6
16	Sidney	13,4
17	Ciutat de Mèxic	13,4
18	Buenos Aires	13
19	Mumbai	13,3
20	Sao Paulo	12,2
21	Mecca	12
22	Atlanta	11,8
23	Melbourne	11,7
24	Milàn	11,4
25	Berlín	11,4

Nota: Puntuació global entre 1 i 20. Resultat de la suma de punts obtinguts sobre un màxim de 10 en les categories d'actius i de ressò mediàtic.

Font: *Guardian Cities Global Brand Barometer*, 2014. Saffron Brand Consultants

Classificació de les ciutats



Font: Guardian Cities Global Brand Barometer, 2014. Saffron Brand Consultants

Ciutats del món amb millor reputació l'any 2014

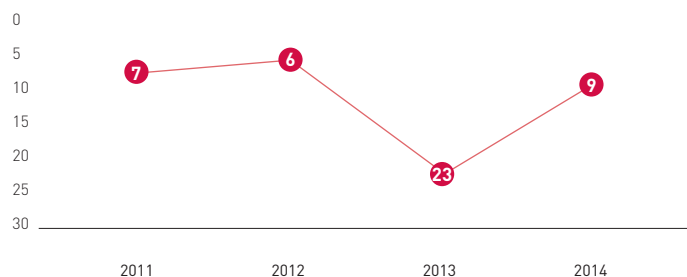
Barcelona, entre les deu primeres ciutats del món en reputació

Els resultats de l'Informe *City Rep Track* del Reputation Institute situen Barcelona com la 9a. ciutat del món amb millor reputació l'any 2014, en un llistat de les 100 ciutats amb més població, PIB i turisme, a partir d'una enquesta *on line* a 19.000 entrevistats dels països més influents del món (G-8*).

Barcelona millora notablement, ja que recupera catorze posicions respecte al 2013 i se situa per darrere de Viena, Munic, Vancouver o Londres, i per davant de Montreal, Amsterdam, París o Nova York. La ciutat és la cinquena més recomanada per visitar, només per darrere de Florència, París, Venècia i Viena.

Els entrevistats han valorat els factors clau d'atractivitat de la ciutat, govern efectiu i economia avançada, que són la base d'una bona reputació. Una característica que reflecteix admiració, respecte, confiança i associacions positives, i que genera i facilita l'atracció de turistes, inversió estrangera, coneixement i talent, així com l'augment de les exportacions i la millora de les relacions exteriors.

Posicionament de Barcelona al *City Rep Trak* (2011-2014)



Font: 2014 *City Rep Trak*. Reputation Institute

Posició	Ciutat	Índex
1	Viena	76,4
2	Munic	76,2
3	Sydney	75,5
4	Florència	75,3
5	Venècia	75,2
6	Oslo	74,9
7	Vancouver	74,8
8	Londres	74,6
9	Barcelona	73,7
10	Montreal	73,1
11	Copenhaguen	72,8
12	Hèlsinki	72,7
13	Brussel·les	72,6
14	Amsterdam	72,4
15	París	72,2
15	Perth	72,2
17	Brisbane	72,0
17	Ginebra	72,0
19	Edimburg	71,9
19	Zuric	71,9
21	Melbourne	71,8
21	Estocolm	71,8
23	Roma	71,5
24	FranKfurt	71,4
25	Nova York	71,2
26	Toronto	70,9
27	Dublín	70,6
28	Seattle	70,2
28	Berlín	70,2
30	Osaka	70,0
30	San Francisco	70,0

Nota: L'índex pren un valor entre 0 i 1

Font: 2014 *City Rep Trak*. Reputation Institute.

Índex de ciutats segures l'any 2015

Barcelona, entre les ciutats més segures del món

Barcelona es troba entre les ciutats més segures del món, segons l'informe *The Safe Cities Index 2015* elaborat per la revista britànica 'The Economist', que avalua la seguretat urbana en l'era digital. En concret, la Ciutat Comtal se situa en el quinzè lloc del rànquing global de cinquanta ciutats de tots els continents que encapçalen Tòquio, Singapur i Osaka, i obté la quarta posició entre les ciutats europees, només per darrere d'Estocolm, Amsterdam i Zuric i per davant de Londres, Madrid o París. D'altra banda, la capital catalana ocupa l'onzè lloc entre les ciutats de renda mitjana-alta de l'informe.

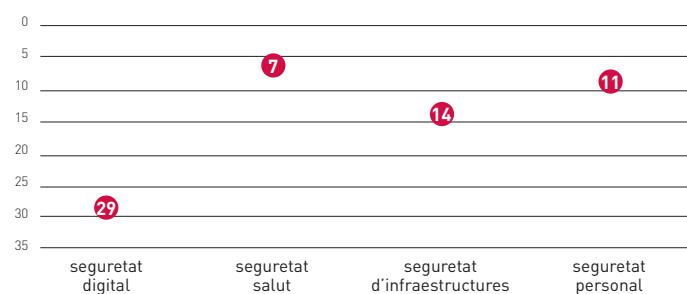
Els resultats de l'informe es basen en quaranta indicadors que avaluen la seguretat des de les perspectives ciutadana, de la salut, de les infraestructures i la digital/tecnològica. En la categoria de seguretat personal o ciutadana, que pren en consideració els fets delictius i els indicadors policials, Barcelona assoleix l'onzena posició mundial i la tercera entre les ciutats europees amb menys fets delictius i millors indicadors policials, només per darrere d'Estocolm i d'Amsterdam. En aquest sentit l'informe destaca l'estratègia d'augment de la presència policial als carrers i al metro de la ciutat els últims tres anys, que ha suposat la reducció en un 32 % dels delictes als suburbà.

El resultat més destacat per a Barcelona en aquest informe és la setena posició en termes de qualitat sanitària. Des d'aquesta perspectiva, l'estudi ha tingut en compte aspectes com l'accés dels ciutadans al sistema de salut, la ràtio de llits i metges per cada miler d'habitants, la qualitat de l'aire i de l'aigua i l'esperança de vida. Pel que fa a la seguretat de les infraestructures, la ciutat obté la 14a. posició, mentre que és la 29a. en seguretat digital.

Posició	Ciutat	Índex s/100
1	Tòquio	85,6
2	Singapur	84,6
3	Osaka	82,4
4	Estocolm	80,0
5	Amsterdam	79,2
6	Sydney	78,9
7	Zuric	78,8
8	Toronto	78,8
9	Melbourne	78,7
10	Nova York	78,1
11	Hong Kong	77,2
12	San Francisco	76,6
13	Taipei	76,5
14	Montreal	75,6
15	Barcelona	75,2
16	Chicago	74,9
17	Los Angeles	74,2
18	Londres	73,8
19	Washington DC	73,4
20	Frankfurt	73,1
21	Madrid	72,4
22	Bruselles	71,7
23	París	71,2
24	Seül	70,9
25	Abu Dhabi	69,8
26	Milà	69,6
27	Roma	67,1
28	Santiago	67,0
29	Doha	66,4
30	Shanghai	65,9
31	Buenos Aires	65,9
32	Shenzhen	65,8
33	Lima	65,0
34	Tientsin	63,6
35	Rio de Janeiro	63,5
36	Kuwait (ciutat)	63,5
37	Pequín	63,3
38	Canton	62,8
39	Bangkok	62,7
40	Sao Paulo	62,3
41	Istanbul	62,3
42	Delhi	61,9
43	Moscú	61,6
44	Bombai	60,7
45	Ciutat de Mèxic	59,5
46	Riad	57,1
47	Johannesburg	56,3
48	Ciutat Ho Chi Minh	54,9
49	Teheran	53,8
50	Jakarta	53,7

Font: The Safe Cities Index 2015, The Economist Intelligence Unit

Categories de seguretat urbana. Posicionament de Barcelona



Font: The Safe Cities Index, 2015. The Economist Unit

Millors ciutats del món en mobilitat urbana l'any 2013

L'àrea de Barcelona és la 20a. entre les metròpolis del món

L'informe *Futur de la mobilitat urbana 2.0* de la Unió Internacional del Transport Públic (UITP) situa la metròpoli de Barcelona en la 20a. posició del món i en la 15a. europea en el rànquing de 84 aglomeracions urbanes mundials i 26 d'europes que encapçalen Hong Kong, Estocolm, Amsterdam, Copenhaguen i Viena. La capital catalana obté una puntuació igual o molt propera a les de Xangai, Seül, Tòquio i Frankfurt, i supera les de Praga, Istanbul o Pequín. Respecte al mateix rànquing de 2011 l'aglomeració de Barcelona perd sis posicions a causa, fonamentalment, de la incorporació en l'estudi de conurbacions del centre i el nord d'Europa amb sistemes de transports eficients.

En l'anàlisi dels indicadors es constata que la metròpoli catalana destaca positivament per l'estratègia i les accions del sector públic, la quota dels modes de desplaçament amb emissions zero en el repartiment de la mobilitat, el rendiment de la bicicleta compartida, la densitat de l'espai viari, la millora en la mortalitat relacionada amb el trànsit i el temps de desplaçament a la feina. Per contra, necessita millorar en la reducció de la contaminació, l'alt preu del transport públic, el rendiment del cotxe compartit o l'evolució de la quota del transport públic en el repartiment de la mobilitat, entre d'altres.

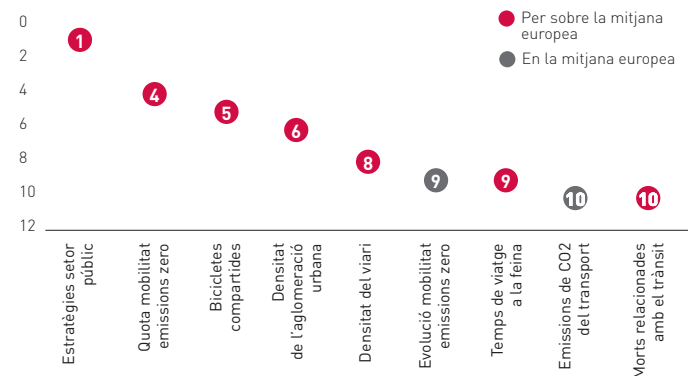
D'altra banda, segons l'*Scorecard on Prosperity 2014* del Toronto Board of Trade, Barcelona és la sisena àrea urbana amb menor temps mitjà de trajecte per arribar al centre de treball entre 24 metròpolis analitzades d'Europa, el Canadà i els Estats Units, amb 56 minuts de mitjana. A més, se situa en 8a. posició en l'ús de mitjans sostenibles per anar a la feina. Aquests resultats favorables estan relacionats amb el model urbà de ciutat compacta i les polítiques públiques d'impuls de la mobilitat sostenible desenvolupades per l'Ajuntament de la ciutat en els darrers anys.

Rànquing	Ciutat	Índex
1	Hong Kong	58,2
2	Estocolm	57,4
2	Amsterdam	57,2
4	Copenhaguen	56,4
5	Viena	56
6	Singapur	55,6
7	París	55,4
8	Zuric	54,7
9	Londres	53,2
10	Hèlsinki	53,2
11	Munic	53
12	Stuttgart	51,9
13	Berlín	51,7
14	Wuhan	51,1
15	Madrid	50,3
16	Hannover	50,1
17	Brussel·les	49,7
17	Seül	49,3
17	Tòquio	49,2
20	Barcelona	49,1
21	Xangai	49,1
21	Frankfurt	48,8
23	Praga	47,8
24	Varsòvia	47,8
24	Nantes	47,7
26	Shenzhen	47,7
26	Istanbul	47,2
28	Pequín	47,2
29	Canton	47,2
30	Santiago de Xile	47,1

* L'índex pren valors entre 0 i 100

Font: Informe *Futur de la mobilitat urbana 2.0*.

Posicionament de Barcelona al rànquing europeu d'indicadors de mobilitat*

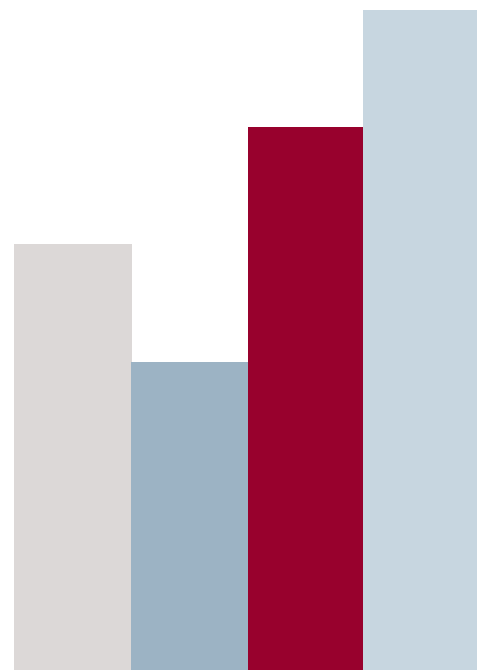


*Selecció d'indicadors en que Barcelona supera o iguala la mitjana europea.

Font: Informe *Futur de la mobilitat urbana 2.0*, UITP i Arthur D. Little.



Preus i costos



Introducció

La inflació registra una etapa de moderació històrica des de finals de 2013, que s'ha accentuat a mesura que avançava el 2014 fins arribar a caure un 0,4 % el mes de desembre a la província de Barcelona. Les principals causes de la caiguda de la inflació són la fortíssima disminució del preu del petroli els darrers mesos de l'any, així com la moderació dels costos laborals i la debilitat de la demanda interna. El fenomen d'estancament dels preus i dèbil creixement no és exclusiu del nostre país, atès que la majoria de països membres de la zona euro han registrat inflacions molt baixes o negatives i un creixement feble el 2014. Aquesta situació ha empès el BCE a posar en marxa diverses mesures de política monetària no convencionals per reactivar la demanda interna.

Tot i la caiguda dels preus i la moderació dels costos laborals, l'índex del cost de la vida que elabora Mercer Human Resource Consulting assenya-la un augment a la ciutat de Barcelona el 2014, per segon any consecutiu. Aquest augment és degut sobretot a l'apreciació de l'euro, perquè la comparativa dels preus es fa amb relació a Nova York. Malgrat això, Barcelona es considera una ciutat amb un cost de la vida moderat en relació a altres ciutats europees i del món. Pel que fa al nivell salarial, la Ciutat Comtal se situa en la franja intermèdia de nivell salarial brut a Europa i al món, per sobre de ciutats com Roma, Seül, Dubai, Lisboa o Tel Aviv.

Paral·lelament, els tipus impositius de l'IVA i de societats s'han mantingut estables el 2014, després de l'augment de l'IVA registrat a l'inici de 2012. Tanmateix, Espanya continua situant-se en la banda mitjana-alta respecte als tipus mitjans a la Unió Europea, especialment pel que fa als impostos sobre els beneficis de les empreses, si bé cal tenir en compte que aquesta pressió fiscal baixarà el 2015 i el 2016 per la reforma fiscal aprovada pel Govern espanyol.

Finalment, cal assenyalar que la Ciutat Comtal manté una posició força competitiva quant als preus del lloguer del sòl industrial, d'oficines i de locals comercials, la qual cosa afavoreix l'atractiu de Barcelona per fer negocis, tant per a la instal·lació de noves empreses com per al manteniment de les que ja hi són presents. L'evolució dels preus del lloguer tant d'oficines, com de naus industrials s'ha mantingut estable a la ciutat de Barcelona el 2014, mentre que la dels locals comercials ha estat ascendent al centre però també estable al conjunt de la ciutat, tendències que han afavorit la seva competitivitat enfront d'altres ciutats de referència a l'àrea d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica.

Cost de la vida a ciutats del món l'any 2014

El cost de la vida a Barcelona s'encareix el 2014 a causa de l'apreciació de l'euro

Barcelona escala posicions en el rànquing del cost de la vida a ciutats del món l'any 2014 per segon any consecutiu. Segons l'estudi anual de Mercer Human Resource Consulting elaborat a partir de l'anàlisi de més de 200 productes i serveis bàsics de 211 ciutats del món, Barcelona es posiciona com la 71a. ciutat al món el 2014, 13 posicions per sobre de l'any precedent. Cal recordar que amb la crisi Barcelona havia baixat 54 posicions en el rànquing del cost de la vida al món, passant de la 31a. posició el 2008 a la 85a. el 2012, per tant, l'augment registrat el 2013 i 2014 —tot i suposar un encariment relatiu— la manté en una posició competitiva millor que l'anterior a la crisi.

Aquesta situació no és única de Barcelona, atès que la majoria de grans ciutats europees també estan pujant posicions ràpidament. Destaca, per exemple, el cas de ciutats com París, Roma, Milà o Londres, que han escalat entre 10 i 13 posicions cadascuna aquest darrer any. El fet que l'euro s'hagi apreciat en relació al dòlar des de mitjans de 2012 fins a mitjans de 2014, explica que la majoria de ciutats europees hagin registrat un augment del cost de la vida aquests últims dos anys perquè la comparativa es fa amb relació a Nova York. En el cas concret de Barcelona, l'augment del cost de la vida respon bàsicament a l'efecte del tipus de canvi ja que els preus i els costos salarials s'han moderat molt durant el 2014. Val a dir que la inflació mitjana anual a la província ha estat del +0,3%. Tanmateix, en conjunt, la Ciutat Comtal continua mantenint una posició competitiva entre les principals ciutats d'Europa i del món.

Posicionament de Barcelona



Font: Mercer Human Resource Consulting, *Worldwide Cost of Living Survey, City rankings 2014*

Rànquing 2013	Ciutat	Rànquing 2014
1	Luanda	1
4	N'Djamena	2
6	Hong Kong	3
5	Singapur	4
8	Zuric	5
7	Ginebra	6
3	Tòquio	7
9	Berna	8
2	Moscou	9
14	Xangai	9
15	Pequín	11
25	Londres	12
22	Victoria	13
13	Seül	14
17	Copenhaguen	15
24	Nova York	16
29	Shenzhen	17
32	Tel-Aviv	18
21	Libreville	19
33	Kinshasa	20
11	Oslo	21
45	Noumea	22
12	Osaka	23
35	Guangzhou	24
36	Lagos	25
9	Sydney	26
37	París	27
40	Brazzaville	28
39	Bamako	29
41	Milà	29
44	Roma	31
48	Viena	32
16	Melbourne	33
46	Conakry	34
23	St. Petersburg	35
49	Abuja	36
18	Perth	37
42	Estocolm	38
52	Amsterdam	39
51	Dakar	40
26	Nagoya	41
55	Hèlsinki	42
38	Abidjan	42
46	Douala	44
55	Yaounde	45
57	Baku	46
69	Nanjing	46
65	Qingdao	48
19	Sao Paulo	49
67	Tianjin	50
84	Barcelona	71

Font: Mercer Human Resource Consulting, *Worldwide Cost of Living Survey, City Rankings 2014*

Impost de societats i IVA a països del món l'any 2014

Els tipus impositius de societats i IVA segueixen estant per sobre de la mitjana europea

El tipus de l'IVA s'ha mantingut estable en el 21 % a Espanya l'any 2014, després de l'augment que es va produir l'1 de gener de 2012, però continua estant en la banda mitjana-alta d'Europa; per sobre d'Alemanya (19 %) o França (20 %) i per sota d'Itàlia (22 %) o Portugal (23 %). Aquest any, a diferència de l'any precedent, s'han produït pocs moviments en els tipus impositius de l'IVA; només el Japó els ha pujat del 5 % al 8 %, i la Índia del 13 % al 14 %, segons l'estudi *Corporate Tax Rate Survey* de KPMG.

Pel que fa a l'impost de societats, Espanya també ha mantingut estable el seu tipus impositiu en el 30 % l'any 2014, situant-se en el grup de països amb un tipus superior al de la mitjana de la Unió Europea (21,34 %). Ara bé, l'impost de societats a Espanya baixarà al 28 % el 2015 i al 25 % el 2016. El tipus impositiu de societats s'ha mantingut estable a pràcticament tots els països analitzats el 2014, a excepció d'alguns que l'han reduït, com en el cas del Japó —on ha baixat al 35,6 %, essent el segon país amb un tipus més alt després dels Estats Units—, i també de Tunísia, Noruega, Portugal, Finlàndia Regne Unit i Eslovàquia.

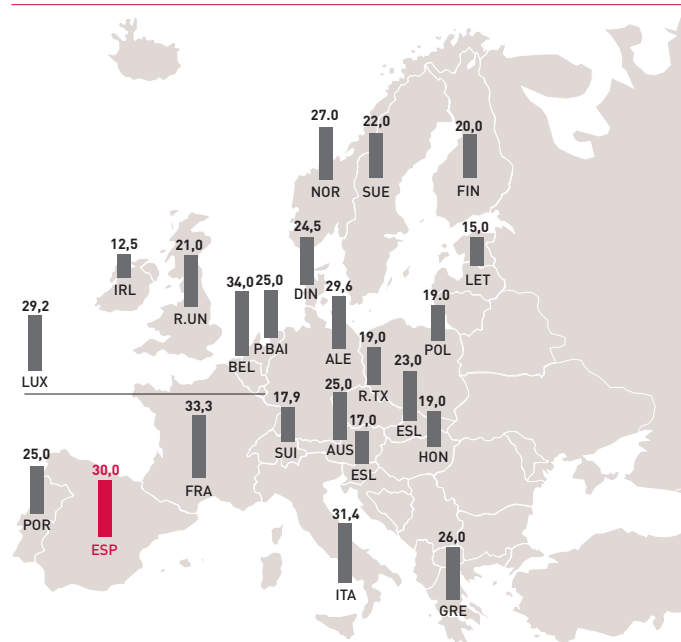
Segons l'estudi de PwC i del Banc Mundial *"Paying Taxes 2014"*, les empreses espanyoles pagaven una taxa impositiva total del 58,6 % l'any 2012, superior a la mitjana dels països europeus. Aquest diferencial positiu fa que la posició competitiva d'Espanya enfront d'altres països sigui desfavorable en termes d'imposició a les empreses, si bé cal tenir en compte que aquest diferencial es reduirà a partir del 2015. Val a dir que el 36,2 % del que paguen les empreses per impostos correspon a l'impost de societats, el 62,8 % als tributs del treball i l'1 % restant a altres tributs.

País	Taxa Base IVA (%)	País	Taxa Base Societats (%)
Hongria	27	Estats Units	40,0
Noruega	25	Japó	35,6
Dinamarca	25	Argentina	35,0
Suècia	25	Bèlgica	34,0
Finlàndia	24	Índia	34,0
Grècia	23	França	33,3
Portugal	23	Itàlia	31,4
Polònia	23	Austràlia	30,0
Irlanda	23	Espanya	30,0
Itàlia	22	Alemanya	29,6
Eslovènia	22	Luxemburg	29,2
Argentina	21	Sud-àfrica	28,0
Bèlgica	21	Noruega	27,0
Espanya	21	Canadà	26,5
Països Baixos	21	Israel	26,5
República Txeca	21	Grècia	26,0
Letonia	21	Tunísia	25,0
França	20	Àustria	25,0
Àustria	20	Països Baixos	25,0
Eslovàquia	20	Xina	25,0
Regne Unit	20	Dinamarca	24,5
Alemanya	19	Corea del Sud	24,2
Xipre	19	Portugal	23,0
Israel	18	Eslovàquia	22,0
Tunísia	18	Suècia	22,0
Xina	17	Regne Unit	21,0
Luxemburg	15	Finlàndia	20,0
Índia	14	Hongria	19,0
Sud-àfrica	14	Polònia	19,0
Austràlia	10	República Txeca	19,0
Corea del Sud	10	Suïssa	17,9
Japó	8	Eslovènia	17,0
Suïssa	8	Hong Kong	16,5
Canadà	5	Letonia	15,0
Estats Units	---	Irlanda	12,5
Hong Kong	---	Xipre	12,5

Nota: La base de dades original conté 130 països, si bé, la taula recull una mostra seleccionada de països de referència

Font: KPMG, KPMG's Corporate and Indirect Tax Rate Survey 2014

Impost de Societats 2014 (%)



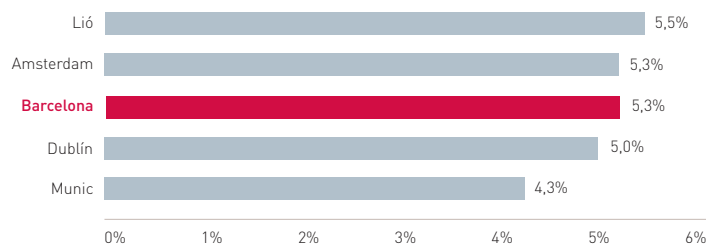
Preu del lloguer d'oficines a ciutats d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica l'any 2014

Els preus a Barcelona s'estabilitzen després de quatre anys de descens

El preu del metre quadrat del lloguer d'oficines a Barcelona s'ha situat en 213 euros anuals l'any 2014, segons l'informe *EMEA Rents and Yields* elaborat per Richard Ellis. El preu s'ha mantingut estable respecte a l'any anterior i trenca així amb la tendència descendent que havia registrat durant els darrers quatre anys. Aquesta evolució dels preus fa que la ciutat de Barcelona es mantingui en la posició 45a. d'un total de 58 ciutats seleccionades de l'àrea d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica i, per tant, se situï en la franja baixa, amb preus molt inferiors als de les grans capitals europees. Les ciutats amb els preus de lloguer d'oficines més alts (per sobre dels 800 euros el metre quadrat) són Londres i París. En canvi, Madrid es troba en una posició intermèdia en el rànquing, amb un preu del lloguer d'oficines de 303 euros el m2.

L'evolució dels preus respecte a l'any anterior mostra una segmentació força equitativa. Així, a 18 ciutats els preus del lloguer d'oficines s'han incrementat el 2014, a 26 s'han mantingut estables —entre elles Barcelona— i a 14 ciutats han disminuït. Els increments més importants s'han registrat a Dublín, Belfast i Londres, mentre que els descensos més destacats s'han donat a St. Petersburg, Moscou i Kyiv. Finalment, cal fer referència al rendiment obtingut pel lloguer d'oficines a Barcelona que, segons CB Richard Ellis, és del 5,3 % a Barcelona, molt similar al de ciutats com Lió o Amsterdam, entre d'altres.

Rendiment de les oficines a ciutats europees (IV TRIM 2014)



Nota: El rendiment es refereix al retorn de la inversió en el sector oficines de cada ciutat.
Font: CB Richard Ellis, *EMEA Rents and Yields Q4 2014 (Europe, Middle East & Africa)*

Rànquing	Ciutat	Lloguer oficines (€/m²)	Var. Interanual (%)
1	Londres-West End	1.560	12,5
2	Londres ciutat	867	8,7
3	París	800	0,0
4	Ginebra	749	-5,3
5	Moscú	744	-25,0
6	Zuric	686	-2,9
7	Dubai	678	0,0
8	Estocolm	496	6,8
9	Milà	490	2,1
10	Dublín	484	28,4
11	Oslo	469	9,0
12	Frankfurt	468	2,6
13	Istanbul	446	0,0
14	St. Petersburg	438	-33,8
15	Manchester	430	3,3
16	Abu Dhabi	416	2,8
17	Birmingham	416	5,3
18	Edimburg	409	3,5
19	Hèlsinki	408	3,0
20	Munic	396	1,5
21	Glasgow	395	5,6
22	Bristol	388	1,8
23	Roma	380	-5,0
24	Amsterdam	345	1,5
25	Düsseldorf	312	-5,5
26	Viena	309	2,0
27	Madrid	303	3,1
28	Varsòvia	300	-3,9
28	Marsella	300	11,1
30	Gothenburg	295	3,7
31	Hamburg	294	2,1
32	Brusel·les	285	0,0
33	Berlin	270	0,0
34	Tel Aviv	268	-2,8
35	Atenes	264	0,0
36	Lió	260	-3,7
37	Kyiv	248	-24,2
38	Budapest	240	0,0
39	Praga	234	-2,5
40	Rotterdam	225	0,0
41	Lisboa	222	0,0
42	Copenhaguen	222	-1,5
43	Lille	220	0,0
44	Bucarest	216	0,0
45	Barcelona	213	0,0
46	L'Haia	210	0,0
47	Belfast	208	20,0
48	Utrecht	205	0,0
49	Bratislava	192	0,0
50	Belgrad	186	3,3
51	Vilnius	180	7,1
52	Tallinn	180	9,1
53	Aarhus	171	-1,9
54	Zagreb	171	-5,0
55	Johannesburg	159	5,7
56	Riga	156	0,0
57	Oporto	144	0,0
58	Thessaloniki	126	0,0

Font: CB Richard Ellis, *EMEA Rents and Yields Q4 2014 (Europe, Middle East & Africa)*

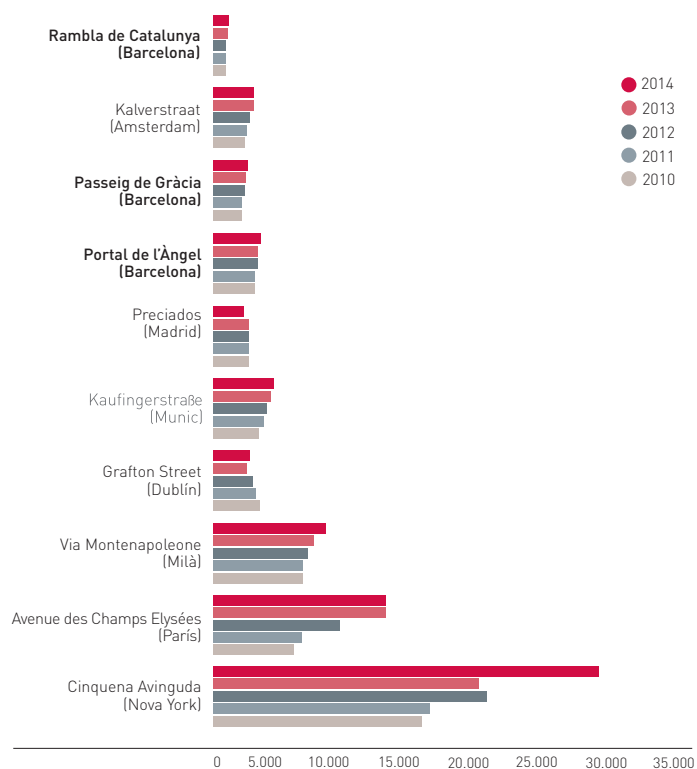
Preu del lloguer de locals comercials a ciutats del món l'any 2014

Els preus pugen al centre però es mantenen estables al conjunt de la ciutat

Segons l'estudi *Main Streets Across the World* de la consultora Cushman & Wakefield 2014-2015, el Portal de l'Àngel repeteix com el carrer més car, tant de Barcelona com del conjunt d'Espanya, i se situa en la posició 14a. del rànquing mundial, guanyant una posició respecte a l'any anterior. Concretament, el preu del lloguer d'un local comercial al Portal de l'Àngel és de 3.240 €/m²/any, mentre que als principals carrers de les ciutats més cares d'Europa, que són l'Avinguda dels Camps Elisis a París i el Carrer New Bond a Londres, els preus dels locals comercials són 4 i 3 vegades més cars, respectivament. Els preus del lloguer han augmentat a les zones més atractives: al Portal de l'Àngel han crescut un 1,9 %, al Passeig de Gràcia un 4,7 % i a la Rambla Catalunya un 5,9 %. Dins el rànquing de l'Estat, el segon lloc l'ocupa el carrer Preciados de Madrid, amb un preu de 2.940 €/m²/any, i el tercer lloc torna a Barcelona, amb el Passeig de Gràcia, que marca un preu mitjà de 2.700 €/m²/any. L'alta posició de Barcelona en el rànquing mundial de carrers comercials exclusius és un reflex dels elevats lloguers que els comerços estan pagant al centre de la ciutat, tant per una qüestió de manca de locals disponibles com pel bon comportament de les vendes, especialment les realitzades als turistes estrangers.

D'altra banda, segons l'informe *EMEA Rents and Yields* elaborat per Richard Ellis corresponent al quart trimestre de 2014, el preu del lloguer de locals comercials a Barcelona s'ha situat en 2.196 euros el metre quadrat a l'any. Aquest preu s'ha mantingut estable respecte a l'any anterior i es considera molt competitiu si es compara amb el de les principals ciutats comercials d'Europa, com París o Londres, on el preu del metre quadrat supera els 11.000 euros/m²/any. Fins i tot quan es compara amb altres ciutats similars com Zuric, Milà o Berlín, el preu a la Ciutat Comtal és força inferior.

Preu del lloguer de locals comercials (€/m²/ any)



Font: Cushman & Wakefield, *Main Streets Across the World 2014-2015*

2013	2014	País	Ciutat	Carrer	Lloguer locals comercials (€/m²/any)
-	1	EUA	Nova York	Upper 5th Avenue	29.822
1	2	Hong Kong (Xina)	Hong Kong	Causeway Bay	23.307
3	3	França	París	Avenue des Champs-Élysées	13.255
4	4	Regne Unit	Londres	New Bond Street	10.361
8	5	Austràlia	Sydney	Pitt Street Mall	8.658
6	6	Itàlia	Milà	Via Montenapoleone	8.500
5	7	Japó	Tòquio	Ginza	8.120
9	8	Corea del Sud	Seül	Myeongdong	7.942
7	9	Suïssa	Zuric	Bahnhofstrasse	7.456
12	10	Rússia	Moscou	Stoleshnikov	4.749
10	11	Àustria	Viena	Kohlmarkt	4.440
11	12	Alemanya	Munic	Kaufingerstraße	4.380
13	13	Xina	Pequín	Wangfujing	4.100
15	14	Espanya	Barcelona	Portal de l'Àngel	3.240
21	15	Colòmbia	Bogotà	Shopping Centre	3.135
16	16	Singapur	Singapur	Orchard Road	3.087
18	17	Noruega	Oslo	Karl Johans Gate	3.081
17	18	Holanda	Amsterdam	Kalverstraat	2.900
14	19	Brasil	São Paulo	Iguatemi Shopping	2.714
29	20	Turquia	Istanbul	Bagdat Caddesi and Istiklal Street	2.660
19	21	Malàisia	Kuala Lumpur	Pavilion KL	2.649
23	22	Irlanda	Dublín	Grafton Street	2.529
22	23	Canadà	Toronto	Bloor Street	2.478
27	24	Nova Zelanda	Auckland	CBD	2.443
25	25	Dinamarca	Copenhagen	Strøget	2.384
30	26	Taiwan	Taipei	ZhongXiao E. Road	2.361
26	27	República Txeca	Praga	Na Prikope/Wenceslas Square	2.220
36	28	Unió dels Emirats Àrabs	Dubai	Shopping Centre	2.204
31	29	Grècia	Atenes	Ermou	2.160
20	30	Israel	Tel Aviv	Ramat Aviv	2.105
28	31	Índia	Nova Delhi	Khan Market	2.070
32	32	Finlàndia	Helsinki	City Centre	1.968
24	33	Ucraïna	Kíev	Kreschatik Street	1.900
33	34	Vietnam	Ho Chi Minh	Shopping Centre	1.805
34	35	Bèlgica	Brussel·les	Rue Neuve	1.750
35	36	Suècia	Estocolm	Biblioteksgatan	1.636
37	37	Líban	Beirut	ABC Centre Achrafieh	1.583
38	38	Luxemburg	Luxemburg	Grand Rue	1.500
40	39	Kazakhstan	Almaty	Shopping Centre	1.330
42	40	Hongria	Budapest	Váci utca	1.140
43	41	Portugal	Lisboa	Chiado	1.110
44	42	Argentina	Buenos Aires	Florida	1.064
46	43	Tailàndia	Bangkok	City Centre	1.025
45	44	Polònia	Varsòvia	ul. Nowy Swiat	1.020
-	45	Sèrbia	Belgrado	Kneza Mihaila	1.020
41	46	Sud-Àfrica	Cape Town	W&A Waterfront	1.009
-	47	Qatar	Doha	Shopping Centre	965
51	48	Perú	Lima	Shopping Centre	950
48	49	Channel Islands	St Helier	King Street	879
51	50	Mèxic	Ciutat de Mèxic	Masaryk Avenue	874
50	51	Lituània	Vilnius	Shopping Centre	864
47	52	Indonèsia	Jakarta	Shopping Centre	791
61	53	Bahrain	Manama	Shopping Centre	756
56	54	Equador	Quito	Av Naciones Unidas (Shopping centre)	665
54	55	Eslovàquia	Bratislava	Shopping Centre	660
53	56	Eslovènia	Ljubljana	Đopova	660
55	57	Romania	Bucarest	Bulevardul Magheru	600
49	58	Oman	Muscat	Shopping Centre	543
57	59	Letònia	Riga	Shopping Centre	540
59	60	Bulgària	Sofia	Vitosha Blvd	528
59	61	Macedònia	Skopje	Shopping Centre	480
63	62	Filipines	Manila	Makati CBD	402
62	63	Estònia	Tallinn	Shopping Centre	360
64	64	Jordània	Amman	City Centre (BCD)	317
-	65	Xipre	Nicosia	Makarios Avenue	216

Nota: Aquest rànquing contempla només el carrer comercial més car de cada país.
Font: Cushman & Wakefield, *Main Streets Across the World 2014-15*

Preu del lloguer del sòl industrial a ciutats d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica l'any 2014

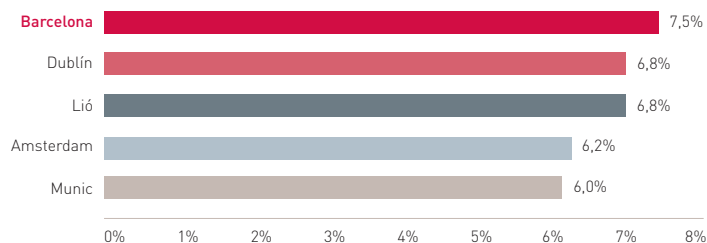
Els preus es mantenen estables a Barcelona per segon any consecutiu

El preu del lloguer del sòl industrial a Barcelona és de 72 euros per metre quadrat l'any 2014, segons l'informe *EMEA Rents and Yields* de Richard Ellis. Barcelona se situa en una franja intermèdia en el grup de 49 ciutats analitzades d'Europa, Orient Mitjà i Àfrica, per sota de ciutats de referència com Londres, Ginebra, Zuric, Estocolm, Munic o Amsterdam.

L'evolució del preu del lloguer del sòl industrial s'ha mantingut estable a la ciutat comtal per segon any consecutiu, després d'anys de descens, comportament que cal relacionar amb la millora de l'activitat industrial. Aquesta evolució és compartida per bona part de les ciutats europees analitzades, amb algunes excepcions com les de Roma, Milà, París i Praga, on el preu ha disminuït; i les de Berlín, Lió i Dublín, entre d'altres, on el preu s'ha pujat. En tot cas, els augments més importants de preus s'han registrat fora d'Europa, concretament a Dubai i Istanbul.

Segons CB Richard Ellis, la rendibilitat del lloguer de sòl industrial a Barcelona és del 7,5 %, superior al que s'obté a ciutats europees com Dublín, Lió, Amsterdam o Munic.

Rendiment del sòl industrial a ciutats europees (IV TRIM 2014)



Nota: El rendiment es refereix al retorn de la inversió en sòl industrial per a cada ciutat.

Font: CB Richard Ellis, *EMEA Rents and Yields Q4 2014* (Europe, Middle East & Africa)

Rànquing	Ciutat	Var. Interanual (%)	Preu lloguer del sòl industrial (€/m²/any)
1	Abu Dhabi	0,0	202,5
2	Londres	2,0	176,8
3	Ginebra	0,0	166,3
4	Hèlsinki	0,0	138,0
5	Zuric	0,0	133,1
6	Oslo	0,0	131,4
7	Dubai	31,6	121,1
8	St. Petersburg	-7,7	99,2
8	Moscú	-14,3	99,2
10	Estocolm	0,0	94,9
11	Glasgow	4,0	90,2
12	Edimburg	0,0	83,2
13	Manchester	3,5	82,5
14	Gothenburg	0,0	79,1
15	Munic	0,0	78,0
16	Istanbul	14,8	76,9
17	Amsterdam	0,0	75,0
17	Rotterdam	7,1	75,0
19	Frankfurt	0,0	74,4
20	Barcelona	0,0	72,0
21	L'Haia	0,0	70,0
21	Utrecht	0,0	70,0
23	Hamburg	0,0	68,4
24	Dublín	8,3	65,0
25	Düsseldorf	3,9	64,8
26	Zagreb	-3,6	63,6
27	Madrid	0,0	60,0
28	París	-3,3	58,0
29	Viena	0,0	57,6
30	Copenhaguen	0,0	57,1
31	Tallinn	5,6	57,0
32	Berlín	2,2	55,2
33	Belgrad	0,0	54,0
33	Budapest	0,0	54,0
33	Vilnius	4,7	54,0
36	Johannesburg	-3,1	53,2
37	Roma	-5,5	52,0
38	Riga	0,0	51,0
39	Praga	-1,2	50,4
40	Kyiv	-20,0	49,6
41	Milà	-4,0	48,0
42	Varsòvia	0,0	48,0
43	Brusel·les	0,0	46,0
44	Bucarest	-5,0	45,6
45	Lió	2,3	45,0
46	Lille	-2,2	44,0
47	Bratislava	-14,1	43,8
48	Marsella	0,0	43,5
49	Atenes	0,0	39,0
49	Lisboa	0,0	39,0

Font: CB Richard Ellis, *EMEA, Rents and Yields Q4 2014*

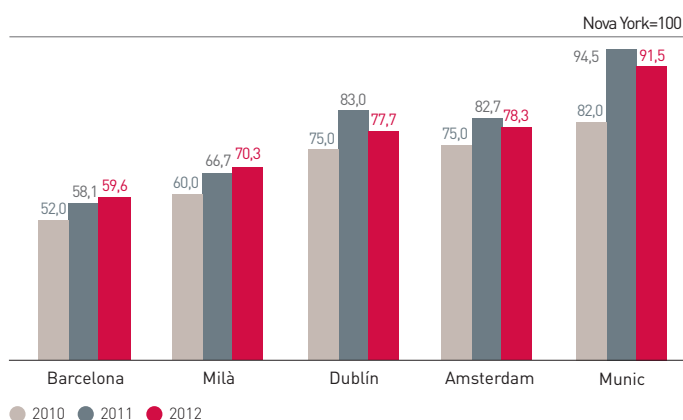
Nivells salarials a ciutats del món l'any 2012

Barcelona es manté en posició intermèdia a Europa i al món

L'any 2012 el nivell salarial brut a Barcelona ha augmentat, tot i que en una proporció més reduïda que no pas l'any anterior. En canvi, el salari net (és a dir, un cop descomptats els impostos i les contribucions a la Seguretat Social) ha disminuït, a diferència del que va passar el 2011, en què es va pujar, segons l'informe *Prices & Earnings Around the Globe* elaborat per UBS en què s'analitza l'evolució del nivell salarial a 72 ciutats del món amb relació a Nova York.

L'evolució del nivell salarial l'any 2012 mostra un comportament força heterogeni i la situació de Barcelona en el rànquing només varia una posició, de la 30a. el 2011 a la 29a. el 2012 en el rànquing mundial, i de la 20a. a la 19a. en el rànquing europeu. Per tant, la Ciutat Comtal se situa a la franja intermèdia de nivell salarial brut a Europa i al món, per sobre de ciutats com Madrid, Roma, Seül, Dubai, Lisboa o Tel Aviv, però per sota de Milà o Lió.

Nivell salarial brut (índex Nova York=100)



Nota: El salari efectiu per hora es calcula a partir de 14 professions. El salari net es calcula després d'impostos i contribucions a la Seguretat Social.

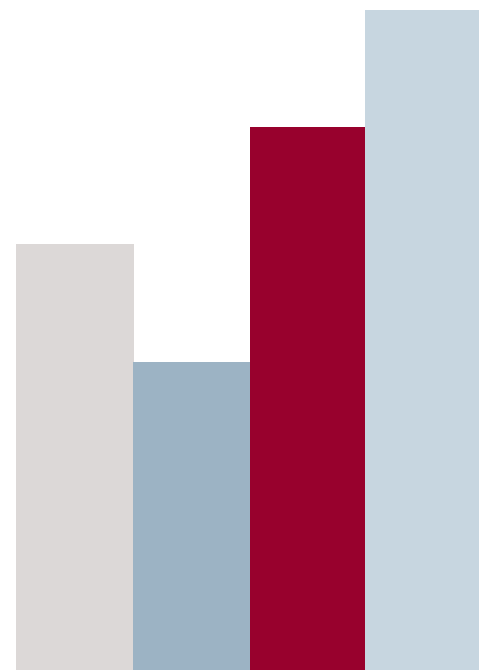
Font: *Prices & Earnings around the globe 2012*, UBS.

Rànquing 2012	Salari Brut (Nova York = 100)	Ciutat	Salari Net (Nova York = 100)
1	131,1	Zuric	132,4
2	123,6	Ginebra	119,2
3	123,1	Copenhaguen	93,4
4	119,1	Oslo	97,4
5	105,4	Luxemburg	109,7
6	100,0	Nova York	100,0
7	94,1	Sydney	98,0
8	92,4	Tòquio	90,4
9	91,5	Munic	76,0
10	88,2	Frankfurt	78,1
11	86,3	Los Angeles	80,9
12	83,3	Xicago	80,6
13	82,9	Estocolm	78,1
14	81,8	Miami	79,9
15	81,5	Brussel·les	59,5
16	80,2	Hèlsinki	74,2
17	80,2	Viena	70,8
18	79,5	Londres	75,2
19	79,2	Berlín	70,1
20	78,3	Amsterdam	69,4
21	78,1	París	73,6
22	77,7	Dublín	78,8
23	76,8	Toronto	68,6
24	76,2	Montreal	66,2
25	70,3	Milà	61,5
26	64,2	Lió	64,7
27	60,8	Nicòsia	68,5
28	59,8	Auckland	63,5
29	59,6	Barcelona	58,7
30	57,0	Madrid	57,9
31	55,1	Roma	48,2
32	54,8	Seül	50,2
33	49,6	Dubai	64,2
34	44,0	Lisboa	42,6
35	43,0	Tel Aviv	43,5
36	42,8	Hong Kong	49,8
37	41,5	Johannesburg	38,9
38	41,4	Atenes	40,0
39	36,4	Ljubljana	32,0
40	33,3	Taipei	39,3
41	30,5	Manama	38,8
42	30,4	Moscú	33,8
43	30,1	Sao Paulo	30,5
44	28,0	Tallinn	28,3
45	27,9	Istanbul	28,2
46	27,7	Bratislava	27,3
47	27,2	Rio de Janeiro	27,5
48	26,6	Doha	34,4
49	24,5	Praga	25,1
50	24,2	Riga	21,4
51	23,8	Varsòvia	21,9
52	23,6	Buenos Aires	25,4
53	22,6	Santiago de Xile	21,5
54	22,3	Bogotà	22,0
55	22,2	Llima	23,1
56	21,7	Vilnius	21,2
57	21,5	Kuala Lumpur	22,0
58	20,9	Xangai	21,6
59	20,1	Budapest	18,1
60	20,0	Caracas	23,4
61	17,0	Pequín	18,0
62	14,8	Bucarest	13,5
63	14,6	Bangkok	17,4
64	13,8	Sofia	13,6
65	13,7	Mèxic	15,1
66	11,0	Cairo	12,1
67	10,5	Kiev	11,2
68	10,4	Nairobi	10,2
69	8,5	Mumbai	9,3
70	8,0	Manila	8,1
71	7,9	Jakarta	9,2
72	7,6	Delhi	8,3

Nota: El salari efectiu per hora es calcula a partir de 14 professions. El salari net es calcula després d'impostos i contribucions a la Seguretat Social.
Font: *Prices & Earnings around the globe 2012*, UBS.



Mercat laboral i formació



Introducció

El 2014 ha estat marcat per una modesta recuperació econòmica a la Unió Europea i la zona euro que, juntament amb la millora de les expectatives dels agents, ha consolidat l'estabilització dels indicadors laborals iniciada el 2013 després de dos anys caracteritzats per la reducció de l'ocupació i l'increment de l'atur a la majoria dels països membres. Tot i que es detecten contrastos geogràfics significatius, destaquen les evolucions positives d'economies com la del Regne Unit (especialment dinàmica) i la dels països del sud d'Europa, que estableixen o incrementen el nombre de llocs de treball, en contrast amb la tendència predominantment decreixent dels anys anteriors.

Aquesta tendència positiva s'observa també a Catalunya, que tanca el 2014 amb un increment de l'ocupació de prop de 50.000 persones i un descens interanual de l'atur del 9,9 %. De tota manera —com mostren les dades de 2013 presentades a l'informe— la taxa d'ocupació del Principat se situa per sota de la mitjana europea i la taxa d'atur més que duplica la mitjana de la UE malgrat desaccelerar el seu creixement, mentre que els experts auguren un lent procés de recuperació dels llocs de treball perduts durant la crisi.

En aquest context Barcelona crea ocupació neta durant el 2014, després de sis anys d'un ajust en el mercat laboral que ha mostrat una intensitat més moderada que el del seu entorn. Efectivament, la ciutat tanca l'any amb prop d'un milió d'afiliats a la seguretat social el quart trimestre del 2014, una taxa d'activitat del 80,9 % i una taxa d'ocupació que se situa en el 67,6 % —que superen en més de 8 i 2 punts, respectivament, les europees—, mentre que la taxa d'atur disminueix fins al 16,4 % durant l'any, de manera que segueix clarament per sota de les mitjanes de Catalunya i Espanya.

L'Ajuntament desenvolupa una política d'estímul de l'ocupació per mitjà dels programes de creixement econòmic i de promoció de la ciutat, que porta a terme amb els serveis i programes de dinamització, creixement i promoció econòmica que recull el Marc Estratègic 2012-2015 i que executa Barcelona Activa. La ciutat aposta per una estratègia dirigida a impactar positivament en els dos termes del binomi que és a la base de la reducció de l'atur: l'ocupabilitat de les persones, entesa com l'adaptació del perfil de les persones aturades a les necessitats del mercat i a les vacants disponibles, i l'ocupació, és a dir, la capacitat de les empreses de la ciutat per generar més i millors oportunitats de treball per a les persones.

Un dels actius rellevants que té l'àrea de Barcelona és la seva important massa crítica de capital humà qualificat. En aquest àmbit, cal assenyalar que el 2013 el percentatge de treballadors i treballadores amb estudis universitaris a Catalunya creix fins a situar-se en el 41,8 % i el 46,4 %, respectivament, valors clarament superiors a la mitjana de la Unió Europea. D'altra banda, Barcelona és la 7a. ciutat del món més atractiva per treballar a l'estranger segons l'Informe *Decoding Global Talent 2014* de The Boston Consulting Group.

Finalment, Barcelona continua sent un referent com a ciutat d'excel·lència formativa en l'àmbit empresarial, ja que és l'única urbs europea amb dues institucions docents (IESE i ESADE) entre les deu millors escoles de negocis del continent, segons el Financial Times i The Economist Intelligence Unit, i cal assenyalar que l'any 2015 ESADE millora el seu bon posicionament en el primer d'aquests rànquings.

Taxa d'ocupació a les regions europees l'any 2013

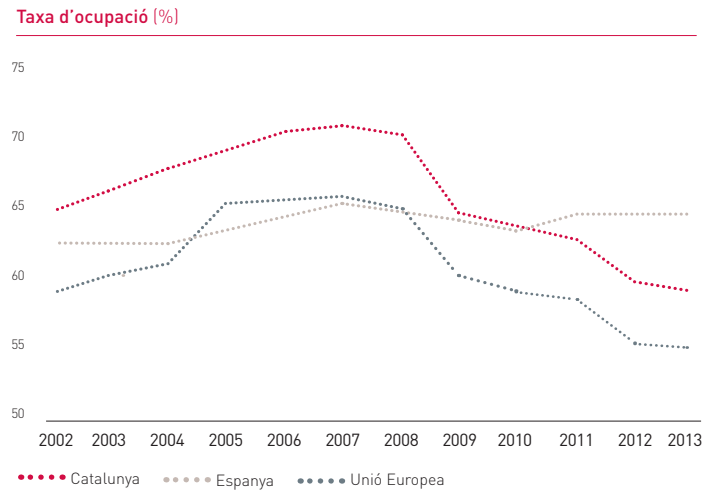
La taxa d'ocupació suavitza el seu descens a Catalunya

L'any 2013 la taxa d'ocupació a la Unió Europea es manté estable respecte als tres anys anteriors, mentre que se segueix observant un notable contrast entre el creixement d'aquest indicador a bona part de les regions amb valors més alts i la seva tendència descendent a la majoria de les que se situen per sota de la mitjana europea.

Aquest últim és el cas dels àmbits espanyol i català, on les respectives taxes d'ocupació continuen sent de les més baixes de la taula, després d'haver experimentat la cinquena reducció consecutiva des del 2008. Així, la taxa d'ocupació a Catalunya ha estat del 59 % el 2013, amb un descens anual de 0,5 punts percentuals, cosa que la situa per sota de la mitjana europea per cinquè any consecutiu. Cal esmentar, però, que aquest resultat suavitza notablement la seva reducció respecte a la registrada el 2012 (de 3 punts percentuals) i manté l'indicador del Principat per sobre de la taxa espanyola —en 4,6 punts percentuals—, i també la de regions com les de Roma, Montpeller o Brussel·les. D'altra banda, la taxa d'ocupació femenina disminueix fins al 55,6 % a Catalunya el 2013, de manera que és superada per la mitjana europea i continua lluny dels territoris capdavanters del continent —on se situa per sobre del 70 %—, tot i que continua superant amb escreix la mitjana espanyola.

Cal esmentar que en finalitzar el 2014 la taxa d'ocupació se situa en el 67,6 % a Barcelona, el 63,3 % a Catalunya i el 57,6 % a Espanya, el que suposa un augment d'aquest indicador respecte al mateix període de 2013 de +2,2, +1,6 i +1,7 punts percentuals, respectivament. La taxa d'ocupació femenina de la ciutat (+64,9 %) creix en +1,1 punts en termes interanuals i es manté més de 4 punts per sobre de la mitjana europea.

D'altra banda, les dades d'ocupació de 2014 mostren un creixement per primera vegada des de l'inici de la crisi per a tots els sectors econòmics a Catalunya, segons els resultats de l'INE.



Taxa d'ocupació femenina (%) 2013	Variació 20013/2012 (en p.p)	Regió (CIUTAT)	Variació 2013/2012 (en p.p)	Taxa d'ocupació (%) 2013
73,5	1,1	Alta Baviera (MUNIC)	0,9	78,4
75,6	0,5	Estocolm (ESTOCOLM)	0,8	77,5
74,2	-0,8	Oslo (OSLO)	-0,8	76,4
70,8	1,0	Stuttgart (STUTTGART)	0,4	75,8
71,5	-0,5	Holanda Nord (AMSTERDAM)	-0,6	75,4
72,3	0,6	Dinamarca (COPENHAGUEN)	0,5	74,4
69,2	0,7	Darmstadt (FRANKFURT)	0,3	74,0
70,9	1,1	Hamburg (HAMBURG)	0,3	73,7
65,7	1,3	Praga (PRAGA)	1,0	73,7
72,0	-0,3	Finlàndia Sud (HÈLSINKI)	-0,7	73,4
67,7	-0,5	Holanda Sud (ROTTERDAM)	-0,7	72,7
68,8	2,7	Escòcia de l'Est (EDIMBURG)	0,9	71,9
62,8	2,3	Londres Interior (LONDRES)	1,8	69,3
66,4	3,3	Escòcia del Sud-oest (GLASGOW)	2,7	69,1
63,5	0,3	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	0,0	69,0
65,7	1,0	Estònia (TALLINN)	1,4	68,5
65,7	0,4	Berlín (BERLÍN)	0,2	68,2
63,8	-0,1	Viena (VIENA)	0,0	67,8
62,4	0,5	Roine-Alps (LIÓ)	0,4	66,6
63,2	0,7	Illa de França (PARÍS)	0,3	66,5
62,0	0,1	Gran Manchester (MANCHESTER)	-0,5	65,9
60,1	0,1	Mazowsze (VARSÒVIA)	-0,2	65,6
62,8	0,4	Sofia (SOFIA)	-0,1	65,0
63,4	1,7	Letònia (RIGA)	2,0	65,0
57,3	1,1	Llombardia (MILÀ)	0,2	64,9
58,7	0,2	UNIÓ EUROPEA	0,0	64,0
62,8	1,0	Lituània (VÍLNIUS)	1,7	63,7
57,6	0,1	Hongria Central (BUDAPEST)	0,6	62,8
56,5	-1,0	Midlands Oest (BIRMINGHAM)	-0,6	62,7
57,5	0,4	Provença-Alps-Costa Blava (MARSELLA)	0,0	62,0
57,4	-0,7	País Basc (BILBAO)	-1,0	61,8
57,4	-1,9	Comunitat de Madrid (MADRID)	-1,2	61,4
56,8	0,7	Sud i Est (DUBLÍN)	1,3	61,3
59,3	-1,4	Lisboa (LISBOA)	-0,7	60,5
55,6	-0,4	Catalunya (BARCELONA)	-0,5	59,0
50,6	1,2	Sud - Muntènia (BUCAREST)	1,4	58,5
48,5	-1,1	Laci (ROMA)	-1,6	57,0
52,9	1,4	Llenguadoc-Roselló (MONTPELLER)	1,7	56,7
49,7	-0,9	Espanya	-1,0	54,4
47,4	-0,6	Comunitat Valenciana (VALÈNCIA)	-0,4	52,7
48,5	-0,1	Brusel·les (BRUSEL·LES)	-1,5	52,5
42,2	-2,0	Àtica (ATENES)	-2,0	49,7
28,1	1,5	Istanbul (ISTANBUL)	0,9	49,4
26,0	0,6	Ankara (ANKARA)	0,7	47,8

Nota: Població activa d'entre 15 i 64 anys. La base de dades original conté 314 regions, si bé, la taula recull només una mostra seleccionada de regions de referència

* La columna de codis NUTS serveix per a buscar les dades de les regions de forma automàtica (amb BUSCARV), però no ha d'aparèixer a la taula de l'Observatori.

Font: Eurostat

Taxa d'atur a les regions europees l'any 2013

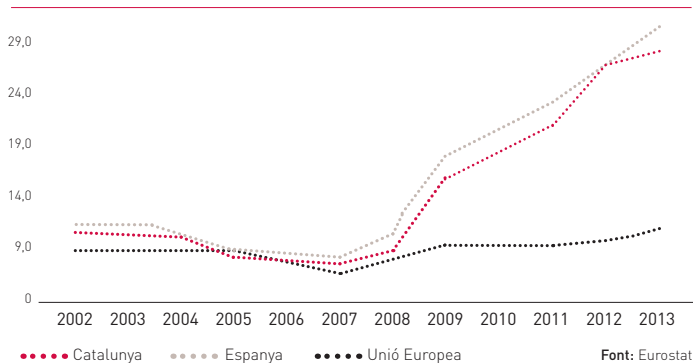
La taxa d'atur a Catalunya continua lluny de la mitjana europea

El 2013 la modesta recuperació de l'economia de la Unió Europea al segon semestre ha permès tancar l'any —iniciat amb recessió— amb una taxa d'atur del 10,8 % al conjunt de la UE-28, només 0,3 punts percentuals superior a la del 2012. La situació d'atur segueix afectant amb especial intensitat els territoris del sud d'Europa com Espanya i Catalunya, on el diferencial respecte a la mitjana europea continua creixent després d'haver experimentat un increment anual d'aquest indicador d'1,4 i 0,8 punts percentuals, respectivament.

Així, la taxa d'atur a Catalunya assoleix un 23,4 % de mitjana anual l'any 2013, de manera que més que duplica la mitjana europea i segueix allunyant-se de les principals regions de referència, tot i continuar per sota de la mitjana espanyola (26,4 %). Paral·lelament, la taxa d'atur femenina se situa en el 22,8 %, 0,7 punts per sobre de la del 2012. Cal destacar que a Catalunya la taxa d'atur femenina és lleugerament inferior a la taxa global, mentre que a la Unió Europea és molt similar.

El quart trimestre del 2014 la taxa d'atur se situa en el 16,4 % a Barcelona, el 20,0 % a Catalunya i el 23,8 % a Espanya, de manera que, en termes interanuals, aquest indicador disminueix per segon any consecutiu tant a Barcelona (-0,8 punts) com, amb major intensitat, al Principat i l'Estat (-2, punts percentuals en ambdós casos). Amb aquesta evolució la taxa d'atur de la ciutat està més pròxima a la de la Unió Europea —que supera en més de 6 punts— que a l'espanyola.

Taxa d'atur (%)



Taxa d'atur femenina (%)	Regió (CIUTAT)	Taxa d'atur (%)
2,6	Alta Baviera (MUNIC)	2,6
3,1	Praga (PRAGA)	3,1
3,7	Stuttgart (STUTTGART)	3,7
3,9	Oslo (OSLO)	3,9
3,7	Darmstadt (FRANKFURT)	4,3
4,0	Hamburg (HAMBURG)	4,8
5,4	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	6,4
6,1	Holanda Nord (AMSTERDAM)	6,6
6,2	Finlàndia Sud (HÈLSINKI)	6,7
6,9	Estocolm (ESTOCOLM)	6,9
6,7	Escòcia de l'Est (EDIMBURG)	7,1
7,2	Holanda Sud (ROTTERDAM)	7,4
7,9	Dinamarca (COPENHAGUEN)	7,4
8,2	Mazowsze (VARSÒVIA)	8,0
8,8	Llombardia (MILÀ)	8,1
7,6	Escòcia del Sud-oest (GLASGOW)	8,3
8,2	Viena (VIENA)	8,4
8,4	Roine-Alps (LIÓ)	8,4
8,6	Londres Interior (LONDRES)	8,6
8,2	Estònia (TALLINN)	8,6
8,0	Hongria Central (BUDAPEST)	8,7
8,1	Illa de França (PARÍS)	8,9
14,6	Ankara (ANKARA)	9,0
8,0	Gran Manchester (MANCHESTER)	9,5
8,6	Sofia (SOFIA)	9,8
9,5	Sud - Muntènia (BUCAREST)	9,9
9,2	Berlín (BERLÍN)	10,6
13,9	Istanbul (ISTANBUL)	10,6
10,9	Provença-Alps-Costa Blava (MARSELLA)	10,8
10,9	UNIÓ EUROPEA	10,8
10,5	Lituània (VÍLNIS)	11,8
11,1	Letònia (RIGA)	11,9
13,7	Laci (ROMA)	12,3
10,2	Sud i Est (DUBLÍN)	12,6
12,8	Midlands Oest (BIRMINGHAM)	12,9
13,1	Llenguadoc-Rosselló (MONTPELLER)	12,9
16,0	País Basc (BILBAO)	15,8
17,8	Lisboa (LISBOA)	18,5
17,0	Brussel·les (BRUSSEL·LES)	19,2
20,8	Comunitat de Madrid (MADRID)	20,2
22,8	Catalunya (BARCELONA)	23,4
27,0	Espanya	26,4
30,3	Àtica (ATENES)	28,2
29,8	Comunitat Valenciana (VALÈNCIA)	28,6

Nota: Població de més de 15 anys. La base de dades original conté 314 regions, si bé la taula recull només una mostra seleccionada de regions de referència.

Font: Eurostat

Treballadors amb estudis universitaris a les regions europees l'any 2013

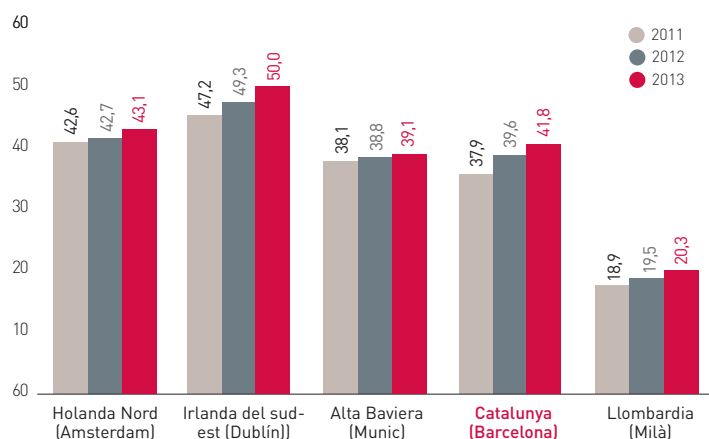
Més de 4 de cada 10 treballadors catalans tenen estudis universitaris

Segons dades d'Eurostat, el 2013 un 41,8 % dels treballadors de Catalunya tenen estudis universitaris, fet que suposa l'augment de 2,2 punts percentuals respecte a la taxa de l'any anterior. Aquest indicador se situa clarament per sobre de la mitjana de la Unió Europea (33,5 %) i supera també el de regions de referència com les de Manchester, Munic, Lió o Milà, a més de situar-se lleugerament per sobre de la mitjana espanyola (41,6 %) per primera vegada des del 2009.

El percentatge de treballadores catalanes amb formació universitària és novament superior al total i se situa en el 46,4 % després d'haver crescut 2 punts percentuals respecte al 2012. Així mateix, aquest indicador es manté molt per sobre del valor de la Unió Europea (37 %) i supera també les regions de referència abans esmentades i, per primera vegada en els últims set anys, la mitjana espanyola (45,7 %).

Aquests resultats posen de manifest la progressió de la formació superior al Principat en els darrers anys, a partir de la qual cal seguir treballant per apropar el nivell d'estudis de la força laboral de Catalunya al de les regions del nord d'Europa.

Treballadors amb estudis universitaris (% sobre ocupació total)



Font: Eurostat

Treballadores amb estudis universitaris (%)	Regió (CIUTAT)	Total de treballadors amb estudis universitaris (%)
72,0	Londres Interior (LONDRES)	69,7
59,8	País Basc (BILBAO)	55,7
60,6	Oslo og Akershus (OSLO)	55,0
58,7	Regió de Brussel·les-Capital (BRUSEL·LES)	53,3
59,5	Finlàndia Sud (HÈLSINKI)	53,2
53,4	Madrid (Comunitat de) (MADRID)	52,3
56,5	Escòcia Est (EDINBURG)	51,4
55,9	Sud i Est (DUBLIN)	50,0
54,1	Estocolm (ESTOCOLM)	48,4
53,1	Capital (COPENHAGUEN)	48,4
48,6	Illa de França (PARÍS)	47,3
50,7	Escòcia Sud-Oest (GLASGOW)	46,4
47,9	Àtica (ATENES)	44,6
44,3	Holanda Nord (AMSTERDAM)	43,1
50,4	Lituània (VÍLNIUS)	42,4
44,5	Berlín (BERLÍN)	42,4
46,4	Catalunya (BARCELONA)	41,8
49,4	Mazowsze (VARSÒVIA)	41,6
45,7	Espanya	41,6
46,1	Bucarest - Ilfov (BUCAREST)	41,2
45,1	Gran Manchester (MANCHESTER)	41,1
40,2	Praga (PRAGA)	40,7
47,9	Sud-oest (BG) (SOFIA)	39,7
40,3	Holanda Sud (L'HAIA)	39,5
35,8	Alta Baviera (MUNIC)	39,1
42,6	Roine-Alps (LIÓ)	39,1
43,4	Provença-Alps-Costa Blava (MARSELLA)	39,0
41,5	Comunitat Valenciana (VALÈNCIA)	37,8
40,5	Hongria central (BUDAPEST)	37,6
45,1	Letònia (RIGA)	36,4
33,5	Darmstadt (FRÁNCFORT DEL MAIN)	36,3
41,6	Lenguadoc-Rosselló (MONTPELIER)	35,9
40,7	Midlands Oest (BIRMINGHAM)	35,6
35,7	Viena (AT) (VIENA)	35,4
29,7	Stuttgart (STUTTGART)	35,2
37,0	UNIÓ EUROPEA	33,5
37,4	Lisboa (LISBOA)	31,8
26,3	Düsseldorf (DÜSSELDORF)	28,6
41,5	Istanbul (ISTANBUL)	27,3
30,3	Croàcia Central (ZAGREB)	25,8
29,9	Laci (ROMA)	24,6
24,3	Llombardia (MILÀ)	20,3
13,8	Ankara (ANKARA)	14,4

Nota: % sobre la població d'entre 25 i 64 anys amb titulació universitària. La base de dades original conté 314 regions, si bé la taula recull una mostra seleccionada de regions de referència

Font: Eurostat

Atractiu laboral en ciutats del món l'any 2014

Barcelona, entre les deu primeres ciutats en atractiu laboral

Segons l'Informe *Decoding Global Talent 2014* de The Boston Consulting Group, Barcelona és la 7a. ciutat del món més atractiva per treballar a l'estranger i se situa just per davant de Toronto, Singapur i Roma, en una classificació encapçalada per Londres i Nova York, dos centres globals dels negocis i la cultura que són alhora les ciutats més cosmopolites i obertes als nous habitants del planeta.

Aquesta recerca sobre la força de treball i les seves preferències en un context de globalització es basa en una enquesta *on line* (el *Global Talent Survey*), que responen més de 200.000 persones de 189 països. L'informe reflecteix el creixent interès per treballar en altres països —especialment entre els joves i els professionals de les TIC o enginyers—, el desig d'eixamplar l'experiència vital com a motivació principal del canvi i el pes dels factors *soft* en la satisfacció dels treballadors —com la valoració de la feina, les relacions personals al lloc de treball o l'equilibri entre vida laboral i personal. L'atractivitat de les ciutats, l'oferta educativa i un sistema sanitari públic de qualitat esdevenen factors competitiu de primer nivell en aquest context d'increment dels fluxos globals de talent.

D'altra banda, segons l'*Scorecard on Prosperity 2014* del Toronto Board of Trade, l'atractiu laboral de Barcelona —cinquena ciutat del món en aquest rànquing— se sustenta principalment en el bon clima, la proporció de població de 24 a 34 anys, el baix nivell de criminalitat, l'eficiència del transport, la seva sostenibilitat i un índex moderat de desigualtat en la distribució de la renda.

Posició	Ciutat	Resultat
1	Londres	16,0%
2	Nova York	12,2%
3	París	8,9%
4	Sydney	5,2%
5	Madrid	5,0%
6	Berlín	4,6%
7	Barcelona	4,4%
8	Toronto	4,2%
9	Singapur	3,9%
10	Roma	3,5%
11	Dubai	3,4%
12	Los Angeles	3,2%
13	Tòquio	2,8%
13	Munic	2,8%
15	Miami	2,6%
16	Amsterdam	2,5%
16	Viena	2,5%
18	San Francisco	2,4%
18	Estocolm	2,4%
20	Zuric	2,2%
21	Mont-real	2,1%
21	Oslo	2,1%
21	Vancouver	2,1%
24	Dublín	1,9%
25	Brusel·les	1,7%
25	Santiago de Xile	1,7%
25	Melbourne	1,7%
29	Copenhaguen	1,6%
30	Lisboa	1,5%
30	Ginebra	1,5%

Nota: El resultat és el percentatge de respostes en què la ciutat va ser anomenada en resposta a la pregunta "Quines ciutats consideraries per a anar a treballar a l'estranger? Si us plau, doni fins a cinc respostes".

Font: *Decoding Global Talent*. The Boston Consulting Group, The Network.

Millors escoles de negocis europees l'any 2015

Barcelona es consolida com a ciutat d'excel·lència en MBA

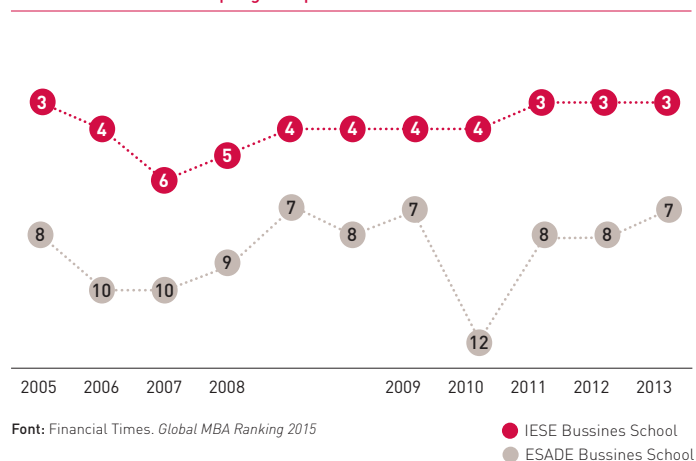
Segons el rànquing del diari *Financial Times* sobre els millors 100 programes d'MBA a jornada completa, que duu a terme des de fa 15 anys, les escoles barcelonines de negoci IESE i ESADE es posicionen entre les set primeres en el rànquing europeu, i continuen per sobre d'escoles tan reconegudes com la Saïd de la Universitat d'Oxford o la Warwick Business School, ambdues angleses. Aquest fet consolida Barcelona com l'única ciutat amb dues institucions docents en el top 10 de les millors escoles de negocis del continent europeu el 2015, per tercer any consecutiu. Així mateix, aquestes dues institucions se situen entre les vint principals escoles a nivell mundial.

D'acord amb aquest prestigiós diari, IESE manté per tercer any consecutiu la 3a. posició en el rànquing europeu i la 7a. posició en el rànquing mundial, mentre que ESADE guanya una posició en el rànquing europeu i se situa en 7è. lloc, superant a l'escola IMD de Lausana (que passa de la 4a. posició el 2014 a la 8a. el 2015), i en el rànquing mundial guanya 3 llocs assolint la 19a. posició.

D'altra banda, segons el rànquing d'MBA a temps complet de *Which MBA?* per a l'any 2014, que publica anualment The Economist Intelligence Unit des de fa 12 anys, IESE se situa en la 2a. posició en el rànquing europeu i en la 5a. del món, mentre que ESADE ocupa la 6a. plaça europea i la 24a. a nivell mundial.

Aquests indicadors, any rere any, consoliden Barcelona com a ciutat d'excel·lència i pol d'atracció en formació empresarial dins el panorama internacional.

Posicionament en el rànquing europeu



Rànquing europeu	Escola de negocis	Ciutat	Rànquing mundial
1	London Business School	Londres	2
2	Insead	Fontainebleau	4
3	Iese Business School	Barcelona	7
4	IE Business School	Madrid	12
5	University of Cambridge: Judge	Cambridge	13
6	HEC Paris	París	16
7	Esade Business School	Barcelona	19
8	IMD	Lausana	20
9	University of Oxford: Saïd	Oxford	22
10	SDA Bocconi	Milà	26
11	Imperial College Business School	Londres	34
12	Manchester Business School	Manchester	35
13	The Lisbon MBA	Lisboa	36
14	Warwick Business School	Coventry	38
15	Rotterdam School of Management, Erasmus University	Rotterdam	45
16	Cranfield School of Management	Cranfield	45
17	City University: Cass	Londres	45
18	Lancaster University Management School	Lancaster	50
19	Mannheim Business School	Mannheim	55
20	ESMT - European School of Management and Technology	Berlín	63
21	Universität St Gallen	St.Gallen	67
21	University College Dublin: Smurfit	Dublín	73
23	Durham University Business School	Durham	79
24	University of Strathclyde Business School	Glasgow	80
25	University of Bath School of Management	Bath	84
26	Vlerick Leuven Gent Management School	Gant	94
27	Birmingham Business School	Birmingham	95
28	Tilburg University, TiasNimbas	Tilburg	97

Font: Financial Times. Global MBA Ranking 2015

Síntesi



El 2014, en un context de millora internacional i europeu, l'economia catalana i la de la ciutat de Barcelona continuen amb la recuperació econòmica encetada a mitjan 2013. Així mateix, de cara al 2015 es preveu que l'economia de Barcelona accelerarà encara més el seu creixement gràcies tant als factors d'impuls interns com externs. Els factors interns que més hi contribuiran són la creació d'ocupació, la revitalització del consum i de la inversió, el creixement de les exportacions i la recuperació del sector immobiliari. I, pel que fa als factors externs, destaquen la depreciació de l'euro, la baixada del tipus d'interès i la intensa caiguda del preu del petroli, que juntament amb una política monetària expansiva del BCE i una major flexibilitat en la política fiscal, refermaran el creixement per al 2015.

La ciutat de Barcelona ha aprofitat aquest context de millora generalitzada per consolidar el seu bon posicionament econòmic i empresarial en el context internacional i europeu en la majoria d'indicadors recollits en aquest informe de l'Observatori Barcelona 2015 i, fins i tot, millorar posicions en alguns d'ells.

Efectivament, en aquest context de millora Barcelona escala 15 posicions en el rànquing de ciutats europees amb millors perspectives de futur 2014/2015 i se situa en la 7a. posició, segons la revista *fDi Magazine*, avançant a ciutats com Berlín, Amsterdam, Edimburg o París. Així mateix, els resultats de l'enquesta d'Eurochambres sobre perspectives empresarials per al 2015 a Catalunya donen suport a les bones perspectives econòmiques, ja que totes les variables analitzades, sobretot les relacionades amb la facturació (vendes interiors i exportació), milloren notablement respecte a l'any anterior i són molt favorables de cara al 2015.

En paral·lel a aquestes bones perspectives se sumen els bons resultats d'altres indicadors relacionats amb el desenvolupament dels negocis. Així, destaca la confiança que genera la ciutat en l'àmbit de la inversió internacional, atès que se situa en la sisena posició com a receptora de projectes d'inversió estrangera de les principals àrees urbanes europees, segons el rànquing d'Ernst and Young, i la desena del món segons KPMG. A més a més, la ciutat de Barcelona està ben situada en termes de competitivitat segons l'informe *Mori Global Power City Index*, on Barcelona ocupa el 14è. lloc europeu per la seva competitivitat urbana l'any 2014.

Així mateix, Barcelona destaca pel seu esperit emprenedor i les oportunitats de negoci que ofereix, amb un taxa d'activitat emprenedora (TEA) que se situa en el 6,7 % a la província de Barcelona el 2013, per sobre de les d'Alemanya, França o Finlàndia. Alhora, Barcelona és la primera ciutat del món en nombre de delegats i la quarta en nombre de congressos internacionals organitzats el 2013, segons la International Congress and

Convention Association (ICCA), i continua en el *Top 10* d'Europa quant a presència de comerç minorista internacional i comerç de luxe, segons l'índex elaborat per Jones Lang LaSalle.

En l'àmbit del coneixement i la tecnologia, la Ciutat Comtal es manté ben posicionada a escala europea i internacional. L'estratègia d'impuls a la recerca ha permès que Barcelona hagi avançat en producció científica de la posició 27a. l'any 2005 a l'onzena del món (i quarta d'Europa) l'any 2014, segons l'informe anual elaborat per la Universitat Politècnica de Catalunya. Així mateix, cal destacar la massa crítica del mercat laboral català en sectors d'alt valor afegit l'any 2013: Catalunya ha estat la novena regió d'Europa amb major nombre d'ocupats en ciència i tecnologia i en manufactures d'intensitat tecnològica alta i mitjana-alta, i la quinzena en serveis de coneixement i tecnologia punta, tot i que es detecta un descens de l'ocupació en algunes d'aquestes activitats. En l'àmbit de la innovació, els resultats de les darreres dades disponibles per a l'any 2011 mostren un augment significatiu de les patents tecnològiques (35,8 %) i una suau estabilització del nombre de patents PCT totals (-0,8 %) sol·licitades a l'àrea de Barcelona.

El sector turístic continua sent un dels motors de l'activitat econòmica de la ciutat. Amb una evolució favorable, Barcelona continua molt ben posicionada com a ciutat líder d'atracció de turisme, tant a nivell europeu com internacional. Així, la capital catalana ha assolit una xifra rècord de turistes i de pernотacions el 2014, amb un increment del 4 % respecte a l'any anterior en les dues variables, segons dades de Turisme de Barcelona. Aquest bon comportament del turisme a la ciutat prové sobretot del turisme estranger i el de negocis, als quals s'ha afegit aquest darrer any la recuperació del turisme estatal. La bona posició de Barcelona com a destí del turisme internacional queda patent en l'informe *Top Cities Destination Ranking 2013* d'Euromonitor Internacional, on Barcelona continua situant-se entre les 25 ciutats del món preferides pel turisme internacional, i la 8a. d'Europa. Aquest bon comportament del turisme es veu reforçat pel bon posicionament en el context europeu de les principals infraestructures d'accés a la ciutat. Per una banda, el 2013 el Port de Barcelona és manté per tretzè any consecutiu com a primer port base d'Europa per a creuers, assolint una xifra de creueristes de 2,6 milions de passatgers (el 8 % més que l'any anterior), segons les dades de Cruise Insight. Per altra banda, l'aeroport del Prat es manté entre els deu principals aeroports per volum de passatgers l'any 2014 i assoleix una xifra rècord de 37,6 milions de passatgers (el 6,7 % més que l'any 2013), segons les dades de l'*Airport Traffic Report* d'ACI Europe.

El capítol de sostenibilitat i qualitat de vida de l'informe es renova parcialment incorporant dos nous indicadors aquest any, reputació i ciutats segures, elaborats pel Reputation Institute i *The Economist*, respectivament.

Segons aquestes fonts, Barcelona se situa com a 9a. ciutat del món amb millor reputació l'any 2014, després de millorar 14 posicions respecte a l'any anterior, i la 15a. ciutat més segura del món, segons l'informe *The Safe Cities Index 2015*, que avalua la seguretat urbana en l'era digital. Així mateix, Barcelona és la 4a. *smart city* d'Europa l'any 2013 i escala quatre posicions respecte a l'any anterior, segons la revista *Fast Co.Exist*. Aquest resultat confirma el lideratge de la Ciutat Comtal en l'impuls internacional de l'*smart city*, que suposa la integració plena de l'ecologia, l'urbanisme i les tecnologies per millorar la sostenibilitat i la qualitat de vida dels ciutadans. A més a més, segons el *Guardian Cities Brand Barometer*, Barcelona és la 6a. ciutat en millor marca global el 2014. La marca d'una ciutat és la imatge que transmet cap a l'exterior i es tenen en compte dos aspectes bàsics per determinar-la: els actius (el clima, els llocs d'interès turístic, les infraestructures, el nivell de seguretat i la prosperitat econòmica) i l'aparició en els mitjans. Quant a la mobilitat, l'estudi del *futur de la mobilitat urbana 2.0* situa la metròpoli de Barcelona com la 20a. millor àrea del món en mobilitat urbana l'any 2013.

La Ciutat Comtal manté una bona competitivitat en preus respecte a les ciutats de referència en el món l'any 2014. Barcelona continua sent una ciutat amb un cost de la vida moderat en relació amb altres ciutats europees i del món, tot i pujar posicions en el rànquing global, segons Mercer Human Resource Consulting. Pel que fa al nivell salarial, la capital catalana es manté en una posició intermèdia de nivell salarial brut a Europa i al món, per sobre de ciutats com Roma, Seül, Dubai, Lisboa o Tel Aviv. Paral·lelament, Barcelona manté la seva atractivitat internacional quant als preus del lloguer del sòl industrial, d'oficines i dels locals comercial, la qual cosa afavoreix l'atractiu de la ciutat per fer negocis i la seva competitivitat enfront d'altres ciutats de referència al món. En canvi, en l'àmbit impositiu, ocupa una posició menys competitiva, ja que el tipus de l'impost de societats i de l'IVA se situa per sobre dels tipus mitjans a la Unió Europea. Si bé, cal tenir en compte que la pressió fiscal baixarà el 2015 i 2016 per la reforma fiscal aprovada pel Govern espanyol.

En l'àmbit de la formació superior Barcelona continua sent un referent pel que fa a la formació empresarial el 2015, ja que és l'única urbs europea amb dues institucions docents (IESE i ESADE) entre les deu millors escoles de negocis del continent europeu per tercer any consecutiu, segons *The Financial Times*. Barcelona també destaca pel seu capital humà qualificat. Així, el percentatge de treballadors al Principat que tenen estudis universitaris continua clarament per sobre de la mitjana de la Unió Europea (41,8 % i 33,5 %, respectivament) i supera també la mitjana espanyola (41,6 %), per primera vegada des del 2009, segons dades l'Eurostat per a l'any 2013.

Pel que fa al mercat laboral, cal esmentar que l'any 2014 s'ha produït una millora en el mercat laboral, en línia amb la recuperació econòmica. En aquest context Barcelona ha creat ocupació neta durant el 2014, després de sis anys d'ajust laboral, tot i que la taxa d'atur es manté clarament per sobre de la mitjana europea. Per altra banda, segons l'Informe *Decoding Global Talent 2014* de The Boston Consulting Group, Barcelona és la 7a. ciutat del món més atractiva per treballar a l'estranger i se situa just per davant de Toronto, Singapur i Roma.

Per cinquè any consecutiu l'informe *Observatori Barcelona* presenta el monogràfic del *Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona* (AMB), que analitza l'evolució de l'activitat l'any 2014 i les previsions de les principals variables empresarials per al primer trimestre del 2015. Aquesta anàlisi posa de manifest la continuïtat de la recuperació econòmica durant el 2014 i presenta els millors resultats de l'*Enquesta del clima empresarial a l'AMB* des del 2009. La marxa dels negocis millora notablement a l'AMB per segon any consecutiu —malgrat que continua lleugerament negativa—, els preus de venda es moderen considerablement, l'ocupació millora de forma destacada a partir del segon trimestre i la inversió també millora i és positiva a l'AMB per a tots els sectors, a excepció de la construcció. Aquests bons resultats són generalitzats per a tots els sectors analitzats en l'enquesta. Destaca l'hostaleria per ser l'únic sector que registra un saldo anual positiu per a la marxa dels negocis i l'ocupació, i el de la construcció per registrar la remuntada més pronunciada, tot i que continua sent el sector amb els resultats més negatius. De cara al 2015 els empresaris de l'AMB assenyalen que la marxa dels negocis continua millorant el primer trimestre, sobretot en el sector industrial.

	Competitivitat global de les ciutats 2014	Millors perspectives de futur 2014-2015	Taxa d'activitat emprenedora ^{1,3} 2013	Perspectives empresarials, exportacions ^{1,3} 2015	Projectes d'inversió internacional 2013	Atractiu per als <i>retailers</i> internacionals 2015	Delegats a reunions internacionals 2013	Ocupats manufactures intensificat i mitjana-alta ² 2013	Treballadors en ciència i tecnologia ² 2013	Producció científica 2014
1	Londres	Londres	Brasil	Portugal	Greater London	Londres	Barcelona	Stuttgart	París	Pequín
2	Nova York	Hèlsinki	Argentina	Espanya	Île-de-France	París	Amsterdam	Milà	Londres	Londres
3	París	Eindhoven	Xina	Letònia	Düsseldorf	Moscú	Istanbul	Munic	Madrid	Xangai
4	Tòquio	Cambridge	Letònia	Sèrbia	Darmstadt	Milà	Viena	Karlsruhe	Lió	Seül
5	Singapur	Dublín	Estats Units	Eslovènia	Uusimaa (Hèlsinki)	Madrid	Singapur	Istanbul	Varsòvia	Tòquio
6	Seül	Munic	Hongria	Itàlia	Barcelona	Roma	Londres	Torí	Istanbul	Nova York
7	Amsterdam	Barcelona	Eslovàquia	Bulgària	Stuttgart	Istanbul	París	Düsseldorf	Milà	Boston
8	Berlín	Berlín	Polònia	Estònia	Freiburg	Munic	Berlín	París	Munic	París
9	Hong Kong	Amsterdam	Països Baixos	Grècia	Dublín	Berlín	Seül	Barcelona	Barcelona	Madrid
10	Viena	Reading	Suècia	Barcelona	Istanbul	Barcelona	Lisboa	Bolonya	Sevilla	Toronto
11	Frankfurt	Edimburg	Suïssa	Turquia		Amsterdam	Milà	Frankfurt	Berlín	Barcelona
12	Zuric	Viena	Mitjana UE	Lituània		Hamburg	Madrid	Colònia	Stuttgart	Baltimore
13	Sydney	Glasgow	Regne Unit	Eslovàquia		St. Petersburg	Kuala Lumpur	Lió	Colònia	Cambridge-Ma
14	...	Rotterdam	Barcelona	Bèlgica		Praga	Buenos Aires	Madrid	Düsseldorf	Chicago
15	27 Barcelona	Lió	Catalunya	Malta		Varsòvia	Praga	Marsella	Frankfurt	Los Angeles

1 El rànquing fa referència a una mostra seleccionada

2 El rànquing fa referència a regions o províncies

3 El rànquing fa referència a països

	Sol·licituds de patents PCT ^{1,2} 2011	Aeroports de passatgers 2014	Turistes internacionals 2013	Passatgers de creuers 2013	Smart cities a Europa 2013	Marca global 2014	Millor reputació 2014	Ciutats segures 2015	Mobilitat 2013	Cost de la vida 2014
1	Tòquio	Londres Heathrow (LHR)	Hong Kong	Miami	Copenhaguen	Los Angeles	Viena	Tòquio	Hong Kong	Luanda
2	San José	París Roissy (CDG)	Singapur	Port Canaveral	Amsterdam	Nova York	Munic	Singapur	Estocolm	N'Djamena
3	Seül	Frankfurt (FRA)	Bangkok	Port Everglades	Viena	Londres	Sydney	Osaka	Amsterdam	Hong Kong
4	Nova York	Istanbul (IST)	Londres	Barcelona	Barcelona	París	Florència	Estocolm	Copenhaguen	Singapur
5	Boston	Amsterdam (AMS)	París	Venècia	París	Seül	Venècia	Amsterdam	Viena	Zuric
6	Osaka	Madrid (MAD)	Macau	Southampton	Estocolm	Barcelona	Oslo	Sydney	Singapur	Ginebra
7	Los Angeles	Munic (MUC)	Nova York	Nova York	Londres	Rio de Janeiro	Vancouver	Zuric	París	Tòquio
8	Houston	Roma Fiumicino (FCO)	Shenzhen	Galveston	Hamburg	San Francisco	Londres	Toronto	Zuric	Berna
9	Chicago	Londres Gatwick (LGW)	Kuala Lumpur	Gènova	Berlín	Las Vegas	Barcelona	Melbourne	Londres	Moscou
10	Seattle	Barcelona (BCN)	Antalya	Singapur	Hèlsinki	Dubai	Montreal	Nova York	Hèlsinki	Xangai
11	Stuttgart	Moscou Domoedovo (DME)	Istanbul	Nova Orleans		Istanbul	Copenhaguen	Hong Kong	Munic	Pequín
12	Munic	Moscou (SVO)	Dubai	Savona		Madrid	Hèlsinki	San Francisco	Stuttgart	Londres
13	Estocolm	París Orly (ORY)	Seül	Seattle		Chicago	Brussel·les	Taipei	Berlín	Victòria
14	...	Antalya (AYT)	...	Tampa		Singapur	Amsterdam	Montreal
15	19 Barcelona	Copenhagen (CPH)	25 Barcelona	Vancouver		Bangkok	París	Barcelona	20 Barcelona	71 Barcelona

1 El rànquing fa referència a una mostra seleccionada

2 El rànquing fa referència a regions o províncies

3 El rànquing fa referència a països

	Impost de Societats ^{1,3} 2014	Preu lloguer oficines 2014	Preu lloguer locals comercials 2014	Preu lloguer sòl industrial 2014	Nivells salarials 2012	Taxa ocupació ^{1,2} 2013	Taxa d'atur ^{1,2,4} 2013	Treballadors amb estudis universitaris ^{1,2} 2013	Atractiu laboral 2014	Escoles de negocis 2015
1	Estats Units	Londres-West End	Nova York-5th Avenue	Abu Dhabi	Zuric	Munic	Munic	Londres	Londres	Londres-London Business School
2	Japó	Londres ciutat	Hong Kong-Causeway Bay	Londres	Ginebra	Estocolm	Praga	Bilbao	Nova York	Fontainebleau - Insead
3	Argentina	París	París-Avenue des Champs-Élysées	Ginebra	Copenhaguen	Oslo	Stuttgart	Oslo	París	Barcelona - Iese Business School
4	Bèlgica	Ginebra	Londres-New Bond Street	Hèlsinki	Oslo	Stuttgart	Oslo	Brussel·les	Sydney	Madrid - IE Business School
5	India	Moscú	Sydney-Pitt Street Mall	Zuric	Luxemburg	Amsterdam	Frankfurt	Hèlsinki	Madrid	Cambridge - University of Cambridge: Judge
6	França	Zuric	Milà-Via Montenapoleone	Oslo	Nova York	Copenhaguen	Hamburg	Madrid	Berlín	París - HEC París
7	Itàlia	Dubai	Tòquio-Ginza	Dubai	Sydney	Frankfurt	Düsseldorf	Edimburg	Barcelona	Barcelona - Esade Business School
8	Austràlia	Estocolm	Seül-Myeongdong	St. Petersburg	Tòquio	Hamburg	Amsterdam	Dublín	Toronto	Lausana - IMD
9	Barcelona	Milà	Zuric-Bahnhofstrasse	Moscú	Munic	Praga	Hèlsinki	Estocolm	Singapur	Oxford - University of Oxford: Saïd
10	Alemanya	Dublín	Moscú-Stoleshnikov	Estocolm	Frankfurt	Hèlsinki	Estocolm	Copenhaguen	Roma	Milà - SDA Bocconi
11	Luxemburg	Oslo	Viena-Kohlmarkt	Glasgow	Los Angeles	Rotterdam	Edimburg	París	Dubai	Londres - Imperial College Business School
12	Sud-àfrica	Frankfurt	Munic-Kaufingerstrasse	Edimburg	Chicago	Edimburg	Rotterdam	Glasgow	Los Angeles	Manchester - Business School
13	Noruega	Istanbul	Pequín-Wangfujing	Manchester	Estocolm	Londres	Copenhaguen	Atenes	Tòquio	Lisboa - The Lisbon MBA
14	Canadà	...	Barcelona-Portal de l'Àngel	Munic	Coventry - Warwick Business School
15	Israel	45 Barcelona	Bogotà-Shopping Center	20 Barcelona	29 Barcelona	35 Barcelona	41 Barcelona	17 Barcelona	Miami	Rotterdam - School of Management Erasmus University

1 El rànquing fa referència a una mostra seleccionada

2 El rànquing fa referència a regions o províncies

3 El rànquing fa referència a països

4 Rànquing de menys a més valor



Monogràfic

CLIMA EMPRESARIAL A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Situació 2014 i perspectives per al primer trimestre del 2015

Índex

1. Situació i evolució del clima empresarial el 2014
2. Factors que han limitat la bona marxa dels negocis el 2014
3. Situació i perspectives empresarials de la marxa dels negocis el primer trimestre del 2015
4. Relació de gràfics i taules
5. Annex metodològic

Resum executiu

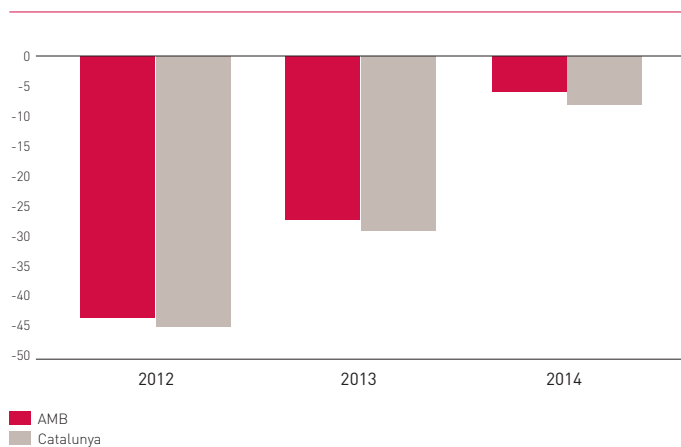
- El 2014 es registren el millors resultats de l'*Enquesta de clima empresarial* a l'AMB des del 2009 (inici de la sèrie):
 - La marxa dels negocis millora notablement, tot i que encara és lleugerament negativa.
 - Els preus de venda es moderen considerablement.
 - L'ocupació millora de forma destacada a partir del segon trimestre.
 - La inversió també millora i és positiva a l'AMB per a tots els sectors, a excepció de la construcció.
- Aquests bons resultats són generalitzats per a tots els sectors analitzats en l'enquesta:
 - L'hostaleria destaca per ser l'únic sector que registra un saldo anual positiu per a la marxa dels negocis i l'ocupació.
 - El sector que ha registrat una remuntada més pronunciada, en reduir més el saldo negatiu, ha estat la construcció, tot i que continua sent el sector que més retrocedeix, seguit del comerç.
- Pel que fa als factors que limiten la bona marxa dels negocis el 2014:
 - La feblesa de la demanda continua sent el factor més esmentat per a les empreses, però perd rellevància per segon any consecutiu.
 - Per contra, l'augment de la competència, segon factor més esmentat, augmenta i guanya pes. I, a l'hostaleria, fins i tot iguala el de la feblesa de la demanda.
 - El tercer factor, les dificultats de finançament, també perd una mica de pes, però aquestes encara són elevades des d'una perspectiva històrica.
- La millora de la marxa dels negocis es consolida el primer trimestre del 2015, sobretot en el sector industrial.

1. Situació i evolució del clima empresarial el 2014

El 2014 la situació de la **marxa dels negocis** millora notablement respecte a un any enrere, tant en el context català com a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, segons l'*Enquesta de Clima Empresarial* de la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Idescat. Trimestralment la millora dels resultats es fa més patent a partir del segon trimestre de l'any. Aquests resultats posen de manifest la continuïtat de la recuperació econòmica durant el 2014, en línia amb l'avanç del creixement del PIB de Catalunya de l'Idescat, que estima un creixement intertrimestral del 0,4 % i una taxa interanual de l'1,5 % el quart trimestre de l'any 2014. Aquesta continuïtat ha estat gràcies, en bona part, a la recuperació de la demanda interna, especialment del consum de les famílies, així com a l'estabilitat en els bons resultats de l'exportació.

La millora de la marxa dels negocis el 2014 és generalitzada en tots els sectors de l'enquesta. I, en comparació amb el conjunt de Catalunya, la marxa dels negocis a l'AMB ha estat una mica menys negativa l'any 2014.

Gràfic 1.1. Evolució de la marxa dels negocis en el conjunt de l'economia. Situació 2012-2014. Comparativa amb Catalunya.
Saldos¹ en percentatge



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

¹ El saldo és la diferència entre el percentatge d'establiments empresarials que assenyalen que la marxa dels negocis ha estat favorable i el percentatge d'establiments que assenyalen que ha estat desfavorable.

Tot i la millora substancial de la situació de la marxa dels negocis a l'AMB, aquesta encara és lleugerament negativa, però ha estat molt menys desfavorable que el 2013. De fet, gairebé s'ha igualat el percentatge d'empresaris que la considera desfavorable amb els que la consideren favorable: ha disminuït el percentatge d'empresaris que ha assenyalat una marxa dels negocis desfavorable, des del 41 % el 2013 fins al 26 % el 2014, alhora que ha augmentat el percentatge d'empresaris que la considera favorable, des del 15 % fins al 21 %, en el mateix període. Aquesta millora es registra en tots els sectors, però destaca el de l'hostaleria, que ja registra un saldo positiu, i la resta de serveis perquè el percentatge d'empresaris que qualifica la marxa dels negocis de favorable equipara el que la qualifica de desfavorable, per tant, deixa de registrar un saldo negatiu.

Les dades trimestrals posen de manifest que aquesta millora s'ha produït sobretot als tres darrers trimestres de l'any, mentre que al primer trimestre la recuperació es va atenuar i va perdre una mica d'intensitat respecte al trimestre anterior. Cal destacar que la marxa dels negocis va registrar un saldo lleugerament positiu al segon trimestre, el primer positiu des que es disposa d'aquesta sèrie, és a dir, des del 2009.

La marxa dels negocis al conjunt de Catalunya també ha millorat, si bé continua sent lleugerament més negativa que a l'AMB, ja que el percentatge d'empresaris que assenyalen que la marxa dels negocis ha estat favorable és del 20 %, una mica inferior al 21 % de l'AMB, mentre que el percentatge que l'assenyalen com a desfavorable és del 27 %, superior al 26 % de l'AMB.

Els **preus de venda** a l'AMB continuen suavitzant la caiguda el 2014 per segon any consecutiu. Tot i que disminueix lleugerament el percentatge de respostes positives (augment dels preus), des del 7 % el 2013 fins al 5 % el 2014, també cau el de respostes negatives (descens dels preus) i amb major proporció, des del 26 % el 2013 fins al 17 % el 2014. Les dades trimestrals de l'enquesta mostren com la moderació del descens dels preus es manté força estable durant tot l'any. La caiguda dels preus se suavitza substancialment de forma generalitzada en tots els sectors a excepció de la indústria, que registra un resultat molt similar al de l'any anterior.

Tanmateix, les darreres dades oficials mostren que els preus s'han vist afectats l'últim tram de l'any 2014 per l'imparable descens dels preus del petroli en els mercats internacionals, fet que ha provocat una caiguda de l'IPC de la província de Barcelona d'un 0,4 % al desembre del 2014 respecte al mateix mes de l'any anterior.

L'**ocupació** a l'Àrea Metropolitana de Barcelona també registra un molt bon comportament, ja que pràcticament es frena la destrucció d'ocupació i presenta el millor resultat per a aquesta variable des que començà la sèrie, l'any 2009, i molt probablement des que es va iniciar aquesta crisi. Així, l'ocupació registra un augment del percentatge de respostes positives (creixement dels ocupats), des de l'11 % el 2013 fins al 15 % el

2014; i alhora disminueix el percentatge de respostes negatives (disminució dels ocupats), des del 27 % el 2013 fins al 19 % el 2014. Aquesta millora es dona de forma generalitzada a tots els sectors. Però en destaquen l'hostaleria (sector que ja crea ocupació el 2014) i la construcció, que disminueix considerablement la caiguda. Els resultats trimestrals posen de manifest que la millora de l'evolució de l'ocupació s'ha donat especialment els darrers tres trimestres del 2014, sobretot el segon i tercer, en què es registren saldos lleugerament positius.

Aquest bon resultat està en línia amb el canvi de tendència positiu que s'observa en el mercat de treball el 2014. Així, les dades de l'EPA i dels afiliats a la seguretat social refermen aquesta recuperació de l'ocupació a Catalunya i a l'AMB. A Catalunya la població ocupada s'ha incrementat un 2,1 % el conjunt del 2014; aquest és el primer augment de l'ocupació des de l'any 2007. Així mateix, a la província de Barcelona el 2014 el nombre d'afiliats ha crescut un 3,2 % respecte al 2013. Ara bé, tot i que és una bona notícia queda encara un llarg recorregut per assolir el nivells del mercat laboral d'abans del 2007, ja que aquest augment només ha permès recuperar el 10 % de l'ocupació perduda des de l'inici de la crisi.

L'evolució de la **inversió** també millora notablement respecte a l'any 2013 i registra un saldo lleugerament positiu, el millor resultat des de l'inici de la sèrie. Aquest resultat obeeix al creixement de les respostes positives (augment de la inversió), del 18 % el 2013 al 20 % el 2014, alhora que disminueix força el de les respostes negatives (descens de la inversió), que ha passat del 31 % el 2013 al 19 % el 2014 (de 19 punts percentuals). Tots els sectors de l'enquesta registren aquesta millora i, a més, es tradueix en un saldo positiu, excepte a la construcció. Tanmateix, la construcció registra el repunt més destacat pel que fa al descens del saldo en punts percentuals.

Tal com s'ha esmentat, la marxa dels negocis és una mica menys negativa a l'AMB que a Catalunya. En canvi, pel que fa als preus de venda i l'ocupació són lleugerament més negatius a l'AMB que a Catalunya. I, quant a la inversió, ambdós territoris registren el mateix saldo lleugerament positiu.

Taula 1.1. Clima empresarial en el conjunt de l'economia².

Comparativa amb Catalunya

Conjunt de l'economia	AMB	Catalunya
Situació de l'any 2014		
Marxa del negoci	Desfavorable	Desfavorable
Evolució el 2014 respecte al 2013		
Preus de venda	● ↑	● ↑
Nombre d'ocupats	● ↑	● ↑
Inversió realitzada	● ↑	● ↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

² Els resultats per al conjunt de l'economia són l'agregació dels resultats de la indústria, la construcció, el comerç, l'hostaleria i la resta de serveis. A partir del 2013 ja no es presenten resultats de l'enquesta per a Espanya perquè no estan disponibles. L'INE només publica els resultats de l'Indicador de Clima Empresarial Harmonitzat per al global d'Espanya i per sectors.

- ↑ Positiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Positiu i empitjora respecte a l'any anterior
- → Positiu i no canvia respecte a l'any anterior
- ↑ Negatiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Negatiu i empitjora respecte a l'any anterior
- ← Negatiu i no canvia respecte a l'any anterior

Resultats sectorials:

La millora de la marxa dels negocis a l'AMB l'any 2014 s'ha donat de forma generalitzada a tots els sectors de l'AMB analitzats en l'*Enquesta de clima empresarial*. En destaquen l'hostaleria, per ser l'únic sector que registra un resultat positiu, i la resta de serveis, perquè deixa de registrar un saldo negatiu. Tanmateix, la millora més notable (en reduir més el saldo en punts percentuals) l'ha experimentat la construcció, tot i que encara continua tenint el saldo més negatiu. I, a continuació el comerç, gràcies al dinamisme de les vendes en el mercat interior.

El sector de la **indústria**⁴ a l'AMB millora a totes les variables analitzades l'any 2014, en reduir el saldo negatiu respecte a l'any precedent i destaca la inversió, que obté un saldo positiu. Efectivament, la marxa dels negocis millora a la indústria per segon any consecutiu. De fet, el percentatge de respostes positives (marxa dels negocis favorable), del 22 %, gairebé s'equipara al percentatge de respostes negatives (marxa dels negocis desfavorable), del 26 %. El 2013 aquests percentatges van ser del 20 % i del 32 %, respectivament, obtenint així un saldo més negatiu. Així mateix, les dades de la producció industrial segons l'INE també confirmen que la dinàmica de la indústria és lleugerament més positiva que la de 2013: la indústria catalana ha acabat l'any 2014 amb un creixement anual de l'IPÍ de l'1,3 %, vers l'1 % del 2013.

Aquesta millora de la marxa dels negocis a la indústria ha estat afavorida pel resultat de l'**exportació**, que ha estat el factor impulsor de l'activitat industrial durant els darrers anys de la crisi, tot i que el 2013 i el 2014 perd una mica d'intensitat.

³ A partir de l'any 2013 la pregunta sobre la inversió a l'Enquesta de clima empresarial ha passat a ser anual. Per tant, no s'analitza la seva evolució trimestral.

⁴ A partir de l'any 2013 l'enquesta ha ampliat les branques industrials analitzades per cobrir el conjunt de la indústria, no només la manufacturera, com s'havia fet fins el 2012.

Efectivament, els resultats de l'enquesta mostren un saldo lleugerament positiu per a aquesta variable, però no tan elevat com els quatre anys precedents. El 2014 el percentatge d'empresaris que ha assenyalat un increment de les vendes a l'estranger ha estat de l'11 %, inferior al 19 % del 2013, xifra que supera el percentatge d'empresaris que n'ha indicat una caiguda, del 10 % el 2014, inferior a l'11 % del 2013. Així, les dades de la Secretaria d'Estat de Comerç mostren un creixement anual moderat de les exportacions de béns el 2014 a la província barcelonina del 2,7 %, si bé superior al 0,8 % de l'any anterior. Tanmateix, els resultats de l'Enquesta de clima empresarial mostren com el saldo per a l'exportació de la indústria de l'AMB el 2014 ha estat lleugerament inferior al del conjunt del Principat.

Pel que fa als **preus de venda**, aquests han registrat una caiguda molt similar a la de l'any anterior. L'any 2014 el percentatge d'empresaris que ha assenyalat un creixement dels preus ha disminuït lleugerament fins al 3 % (6 % el 2013), alhora que també ha disminuït en la mateixa proporció el percentatge d'empresaris que n'ha assenyalat un descens, fins al 14 % (17 % el 2013).

La indústria obté una millora notable en termes d'**ocupació**. Així, l'any 2014, en conjunt, el descens de l'ocupació industrial a l'AMB gairebé es frena. És a dir, el percentatge d'empresaris que ha assenyalat un augment de l'ocupació gairebé iguala al que n'ha assenyalat una disminució (el 14 % i el 15 %, respectivament). Però sobretot cal destacar el primer i tercer trimestres de l'any, en què el sector ha registrat un saldo lleugerament positiu, és a dir, el percentatge d'empresaris que ha assenyalat un augment dels ocupats ha superat lleugerament el percentatge que n'ha indicat una disminució.

Ara bé, la millora més notable a la indústria s'ha donat en termes d'**inversió**⁵. Aquesta millora s'ha traduït en un saldo positiu: el percentatge d'empreses que ha assenyalat que la inversió creix augmenta (del 22 % el 2013 al 25 % el 2014), alhora que disminueix el percentatge que ha assenyalat que aquesta disminueix (del 26 % el 2013 al 17 % el 2014). Per tant, això està indicant que la inversió a la indústria de l'AMB ha augmentat durant el 2014.

Els resultats de l'enquesta a la indústria de Catalunya són millors que a l'AMB, a excepció de la inversió. Pel que fa a la marxa dels negocis i l'ocupació, el conjunt de Catalunya presenta un saldo positiu, en canvi aquest fet no s'observa a l'AMB. Quant a l'exportació, el saldo és menys positiu a l'AMB i per als preus de venda és més negatiu. En canvi, els resultats de la inversió són millors a l'AMB, ja que el saldo és lleugerament més positiu que a Catalunya.

Taula 1.2. Clima empresarial a la indústria.

Comparativa amb Catalunya

Indústria	AMB	Catalunya
Situació de l'any 2014		
Marxa del negoci	Desfavorable	Favorable
Evolució el 2014 respecte al 2013		
Exportacions	● ↓	● ↓
Preus de venda	● ↑	● →
Nombre d'ocupats	● ↑	● ↑
Inversió realitzada	● ↑	● ↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

⁵ A partir del 2013 la pregunta de l'Enquesta de clima empresarial sobre inversió ha passat a fer-se només una vegada a l'any, per tant, ja no es disposa de resultats trimestrals; i la pregunta es fa respecte a l'evolució de la inversió anual i no trimestral, com es feia abans.

- ↑ Positiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Positiu i empitjora respecte a l'any anterior
- → Positiu i no canvia respecte a l'any anterior
- ↑ Negatiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Negatiu i empitjora respecte a l'any anterior
- ← Negatiu i no canvia respecte a l'any anterior

El sector de la **construcció** és el que continua registrant els saldos més negatius, però destaca per ser el sector que registra les millores més marcades a totes les variables analitzades, en reduir més el saldo en punts percentuals, de forma que la caiguda es desaccelera a totes elles. Això ha estat gràcies als signes de recuperació que mostra l'activitat constructora l'any 2014 després del dur procés d'ajust que es va iniciar a mitjan 2008. El sector sembla que comença a remuntar en tornar a registrar taxes positives del VAB a finals de l'any 2014, després de set anys consecutius en recessió. Les dades oficials apunten a una continuïtat de la trajectòria de recuperació de l'activitat constructora, situació que compartiran tant el component residencial com el no residencial. El subsector residencial és el que ha fet el tomb més destacat: els preus de l'habitatge nou han començat a créixer, els crèdits hipotecaris també han començat a repuntar i ha augmentat la venda d'habitatges. Així mateix, la licitació d'obres públiques creix per segon any consecutiu a Catalunya.

Pel que fa a la **marxa dels negocis**, el percentatge d'empresaris que l'assenyala com a favorable ha augmentat lleugerament, fins a l'11 % (4 % el 2013) i el que l'assenyala com a desfavorable s'ha reduït gairebé a la meitat fins al 36 % el 2014 (67 % el 2013). Tot i que el saldo resultant continua sent elevat, ja no dista molt en comparació a altres sectors analitzats en l'enquesta. Així mateix, cal destacar que el darrer trimestre del 2014 s'ha registrat el percentatge més baix d'empresaris que consideren una marxa dels negocis desfavorable des del 2009 (25 %), alhora que es registra el percentatge més elevat d'empresaris que la considera favorable des del 2010 (19 %). Això dona com a resultat el saldo trimestral menys negatiu de tota la sèrie disponible (des del 2009).

⁵ A partir del 2013 la pregunta de l'Enquesta de clima empresarial sobre inversió ha passat a fer-se només una vegada a l'any, per tant, ja no es disposa de resultats trimestrals; i la pregunta es fa respecte a l'evolució de la inversió anual i no trimestral, com es feia abans.

La caiguda dels **preus de venda** es continua suavitzant el 2014 per segon any consecutiu, però també per a aquesta variable el sector registra el saldo més negatiu de tots els sectors analitzats, encara que ja no a tanta distància com succeïa els anys anteriors. Així, tot i que el percentatge d'empresaris del sector que apunta un increment dels preus ha disminuït lleugerament del 3 % el 2013 fins a l'1 % el 2014, el percentatge d'empresaris que apunta una caiguda dels preus disminueix en una proporció molt més elevada, del 42 % el 2013 fins al 25 % el 2014.

A l'**ocupació** també s'observa una millora clara el 2014, el saldo negatiu es redueix a la meitat respecte a l'any anterior, i per trimestres s'observa una tendència positiva a mesura que avança l'any. Així, en el conjunt del 2014, el percentatge d'empresaris que indica que l'ocupació disminuirà ha estat del 33 % (enfront del 51 % el 2013) i el que indica que augmentarà ha estat del 9 % (3 % l'any anterior).

Així mateix, l'evolució de la **inversió** millora substancialment el 2014 en registrar un saldo molt menys negatiu que l'anterior. El 32 % dels empresaris apunten que aquesta ha caigut, enfront del 63 % registrat el 2012; i el 10 % indica que ha augmentat, enfront del 3 % registrat el 2013.

Els resultats de l'*Enquesta de clima empresarial* en el sector de la construcció mostren saldos negatius pràcticament iguals a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i al conjunt de Catalunya l'any 2014, a excepció de l'ocupació, que té un saldo més negatiu al Principat que a l'AMB.

Taula 1.3. Clima empresarial a la construcció.

Comparativa amb Catalunya

Construcció	AMB	Catalunya
Situació de l'any 2014		
Marxa del negoci	Desfavorable	Desfavorable
Evolució el 2014 respecte al 2013		
Preus de venda	●↑	●↑
Nombre d'ocupats	●↑	●↑
Inversió realitzada	●↑	●↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

- ↑ Positiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Positiu i empitjora respecte a l'any anterior
- Positiu i no canvia respecte a l'any anterior
- ↑ Negatiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Negatiu i empitjora respecte a l'any anterior
- ← Negatiu i no canvia respecte a l'any anterior

El **comerç** de l'AMB registra una millora notable a totes les variables analitzades l'any 2014, tot i que continua sent el segon sector amb els saldos més negatius, després de la construcció. Aquests bons resultats han estat en part gràcies al bon comportament de les vendes interiors al llarg de l'any 2014. Així, l'índex de vendes del comerç al detall —que mesura l'evolució de l'activitat del sector a través de la variable de volum de negoci— ha registrat el 2014 el primer augment de vendes des del 2010, amb un creixement del 2,2 %, a preus constants.

Efectivament, el comerç de l'AMB registra una millora notable en la **marxa dels negocis** l'any 2014, tot i que només el sector de la construcció registra un saldo més negatiu que aquest sector. Aquesta millora s'ha registrat perquè el percentatge d'empresaris del sector que assenyalava que la marxa dels negocis ha estat desfavorable ha disminuït (del 52 % el 2013 al 31 % el 2014), i al mateix temps ha augmentat el percentatge d'empresaris que assenyalava que la marxa dels negocis ha millorat (del 10 % al 21 %). Cal destacar que la marxa dels negocis ha millorat a partir del segon trimestre de l'any i, fins i tot, el segon i el quart trimestre del 2014 ha estat positiva. Així, el quart trimestre el percentatge d'empresaris que ha qualificat la marxa dels negocis com a desfavorable ha baixat fins al 26 %, percentatge inferior al que l'ha qualificat de favorable (28 %). De manera que el saldo resultant és positiu i el millor des del 2009.

La caiguda dels **preus de venda** s'ha desacelerat l'any 2014 amb relació al 2013, en disminuir el percentatge d'empresaris que n'apunta un descens, fins al 18 % (26 % el 2013), en major proporció que la disminució del percentatge d'empresaris que n'apunta un increment, fins al 5 % (7 % el 2013).

Pel que fa a l'**ocupació**, el saldo és força menys negatiu l'any 2014 que l'anterior i pràcticament s'estabilitza. D'una banda, el percentatge de respostes positives (això és, que indiquen un augment de l'ocupació) és manté pràcticament igual (el 12 % el 2014 enfront de l'11 % el 2013). Però de l'altra, disminueix notablement el percentatge de respostes negatives (descens de l'ocupació), fins al 17 % (29 % el 2013). Així mateix, el percentatge d'empresaris que apunta un descens del nombre de treballadors s'apropa al que n'assenyala un increment.

La **inversió** també registra una important millora el 2014 en obtenir un saldo moderadament positiu deixant enrere el saldo negatiu registrats des del 2009 i, per tant, mostrant un canvi de tendència. Així, el percentatge d'empresaris que apunta un increment de la inversió supera el que n'apunta un descens, el 17 % i el 14 %, respectivament (enfront del 20 % i del 27 % del 2013, respectivament).

La magnitud dels saldos de les variables analitzades en l'*Enquesta de clima empresarial* per al comerç són molt semblants a l'AMB i a Catalunya. D'una banda, la marxa dels negocis ha estat lleugerament menys negativa a l'AMB que a Catalunya i, de l'altra, ha estat més negativa per als preus de venda i l'ocupació. Pel que fa a la inversió, el resultat és millor a l'AMB, atès que el comerç ja és positiu, mentre que en el conjunt del sector català registra una estabilització (saldo 0).

Taula 1.4. Clima empresarial en el comerç.

Comparativa amb Catalunya

Comerç	AMB	Catalunya
Situació de l'any 2014		
Marxa del negoci	Desfavorable	Desfavorable
Evolució el 2014 respecte al 2013		
Preus de venda	● ↑	● ↑
Nombre d'ocupats	● ↑	● ↑
Inversió realitzada	● ↑	● ↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

- ↑ Positiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Positiu i empitjora respecte a l'any anterior
- → Positiu i no canvia respecte a l'any anterior
- ↑ Negatiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Negatiu i empitjora respecte a l'any anterior
- ← Negatiu i no canvia respecte a l'any anterior

L'**hostaleria** és, amb diferència, el sector que ha registrat els millors resultats per a totes les variables analitzades en l'*Enquesta de clima empresarial* l'any 2014, a excepció de la inversió. Aquests resultats estan en línia amb els bons resultats que ha obtingut el turisme a Catalunya durant el 2014, gràcies sobretot a l'increment del turisme estranger i a la recuperació del turisme estatal. El nombre de turistes estrangers ha augmentat un 7,6 %, que se suma als forts creixements registrats el 2012 (9,9 %) i el 2013 (8,3 %). Al seu torn, la despesa derivada del turisme estranger ha augmentat un 6,7 %. Malgrat això, les pernoctacions hoteleres del turisme estranger han disminuït un 1 %. En canvi, la recuperació del turisme estatal s'ha traduït en un notable increment de les pernoctacions hoteleres, sobretot del turisme català (11 %), que han compensat amb escreix la disminució de les pernoctacions del turisme estranger.

Efectivament, la **marxa dels negocis** a l'hostaleria no només ha estat millor que la de la resta de sectors analitzats, sinó que, a més, ha registrat un saldo moderadament positiu. Més concretament, el sector de l'hostaleria ha registrat saldos força positius per a la marxa dels negocis en el segon i tercer trimestres del 2014. Una part d'aquest favorable resultat prové de l'estacionalitat dels trimestres, però cal esmentar que els resultats obtinguts han estat iguals o millors que els dels mateixos trimestres del 2013, que al seu torn també van obtenir resultats bastant positius. Així, en el conjunt de l'any 2014, un 34 % dels empresaris qualifica la marxa dels negocis de favorable, superior al 24 % que la qualifica de desfavorable; mentre que el 2013 aquests percentatges eren ambdós del 31 %, donant com a resultat un estabilització del saldo.

En el conjunt de l'any 2014, els **preus de venda** a l'hostaleria han continuat caient i pràcticament han frenat la caiguda. Cal esmentar, però, que el segon i el tercer trimestres aquests van créixer, senyal que les temporades de

Taula 1.5. Clima empresarial a l'hostaleria.

Comparativa amb Catalunya

Hostaleria	AMB	Catalunya
Situació de l'any 2014		
Marxa del negoci	Favorable	Desfavorable
Evolució el 2014 respecte al 2013		
Preus de venda	● ↑	● ↑
Nombre d'ocupats	● ↑	● ↑
Inversió realitzada	● ↓	● ↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

- ↑ Positiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Positiu i empitjora respecte a l'any anterior
- → Positiu i no canvia respecte a l'any anterior
- ↑ Negatiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Negatiu i empitjora respecte a l'any anterior
- ← Negatiu i no canvia respecte a l'any anterior

El nombre d'**ocupats** també va evolucionar molt positivament en el conjunt del 2014, ja que la destrucció d'ocupació es frena i el sector ja comença a crear ocupació. L'evolució més favorable va ser la del segon i el tercer trimestre, en què es van registrar saldos molts positius. Així, el 28 % dels empresaris hostalers assenyalen que l'ocupació ha augmentat el 2014, percentatge superior al 16 % que n'assenyala una disminució (enfrent del 19 % i el 20 %, respectivament, de l'any precedent).

Ara bé, tot i que la **inversió** ha registrat un bon comportament en el conjunt del 2014 en registrar un saldo lleugerament positiu, no ha millorat el resultat del 2013. El percentatge d'empresaris que ha assenyalat un augment de la inversió ha superat el que n'ha assenyalat una disminució, el 25 % i el 22 %, respectivament (enfrent del 27 % i del 19 % respectivament, del 2013). Així mateix, la inversió és l'única variable analitzada en l'enquesta en què l'hostaleria no registra el millor resultat.

L'hostaleria a l'Àrea Metropolitana de Barcelona ha registrat millors resultats per a totes les variables analitzades en l'*Enquesta de clima empresarial* l'any 2014 que al conjunt del Principat, a excepció de la inversió. Els resultats més destacats es troben per a la marxa dels negocis i l'ocupació i, en menor mesura, per als preus de venda. En el cas de la marxa dels negocis, a l'AMB es registra un saldo moderadament positiu (el percentatge d'empresaris que assenyalen una marxa dels negocis favorable supera el que l'assenyala com a desfavorable), mentre que a Catalunya és encara lleugerament negatiu. Paral·lelament, l'ocupació registra un saldo més positiu a l'AMB que al conjunt de Catalunya. El fet que el turisme d'oci a Barcelona sigui cada vegada menys estacional i alhora hi hagi una important aflluència de turisme de negocis a la ciutat fa que el sector de l'hostaleria tingui una evolució més favorable a l'AMB que a la resta de Catalunya.

La **resta de serveis** obté una millora per a totes les variables analitzades l'any 2014. Cal destacar la **marxa dels negocis**, que no només millora el 2014 respecte a l'any anterior, sinó que a més deixa de ser negativa, obtenint el segon millor resultat sectorial, per darrere del sector de l'hostaleria. El percentatge d'empresaris del sector de l'AMB que ha assenyalat una marxa dels negocis desfavorable ha disminuït del 36 % el 2013 al 22 % el 2014, alhora que ha augmentat el percentatge que l'assenyala com a favorable, des del 12 % fins al 22 %, respectivament.

El descens dels **preus de venda** es modera l'any 2014 respecte a l'any anterior en registrar una disminució del percentatge d'empresaris que n'apunta una caiguda, fins al 15 % (23 % l'any 2013), i mantenir-se estable el percentatge d'empresaris que n'apunta un increment per tercer any consecutiu (el 3 %). La moderació és més evident amb les dades trimestrals: a mesura que avança l'any el descens disminueix, així al quart trimestre aquests percentatges són de l'11 % i de l'1 %, respectivament, mentre que al primer trimestre eren del 19 % i del 6 %, respectivament.

L'**ocupació** a la resta de serveis també segueix la mateixa evolució, la caiguda pràcticament es frena en registrar un saldo molt proper a zero. En termes trimestrals, es registra un saldo positiu al segon i al tercer trimestre, i al quart pràcticament se n'estabilitza la caiguda. Així, el 2014 el 19 % dels empresaris apunta que l'ocupació ha disminuït, inferior al percentatge del 2013 (29 %), alhora que augmenta el percentatge d'empresaris que apunta un creixement de l'ocupació, fins al 16 % (12 % el 2013).

La **inversió** també millora respecte al 2013 i ja registra un saldo moderadament positiu, el segon millor resultat sectorial. D'una banda, ha crescut el percentatge d'empresaris que indica un creixement d'aquesta, fins al 22 % (18 % el 2013), i de l'altra ha disminuït el que n'assenyala una caiguda, fins al 18 % (30 % el 2013).

En general, la branca de la resta de serveis registra uns millors resultats a l'AMB que al conjunt de Catalunya. Mentre que la marxa dels negocis s'estabilitza a l'AMB, a Catalunya és lleugerament negativa. Pel que fa a l'ocupació i els preus de venda, els saldos són lleugerament menys negatius a l'AMB que al conjunt de Catalunya. Per últim, la inversió registra el mateix saldo positiu a ambdós territoris.

Taula 1.6. Clima empresarial a la resta de serveis.

Comparativa amb Catalunya

Rest a de serveis	AMB	Catalunya
Situació de l'any 2014		
Marxa del negoci	Favorable	Desfavorable
Evolució el 2014 respecte al 2013		
Preus de venda	● ↑	● ↑
Nombre d'ocupats	● ↑	● ↑
Inversió realitzada	● ↑	● ↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

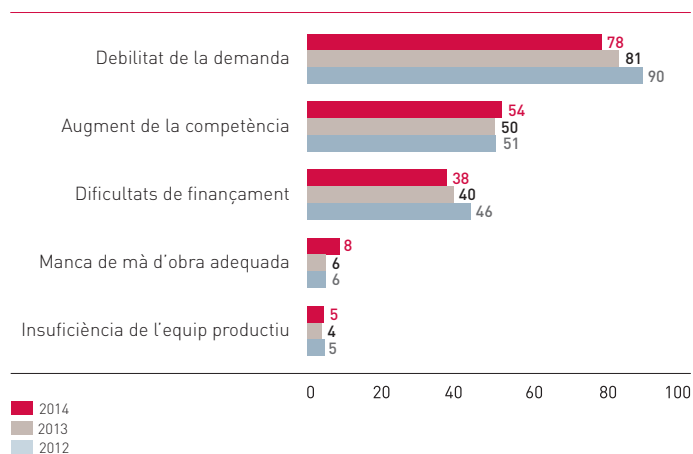
- ↑ Positiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Positiu i empitjora respecte a l'any anterior
- → Positiu i no canvia respecte a l'any anterior
- ↑ Negatiu i millora respecte a l'any anterior
- ↓ Negatiu i empitjora respecte a l'any anterior
- ← Negatiu i no canvia respecte a l'any anterior

2. Factors que han limitat la bona marxa dels negocis el 2014

La debilitat de la demanda continua sent el factor més esmentat pels empresaris com a limitador de la marxa dels negocis l'any 2014, però perd pes per segon any consecutiu. Això ha estat gràcies en bona part a que l'augment de l'ocupació ha impulsat el consum privat. En canvi, l'augment de la competència, el segon factor més esmentat com a limitador, guanya rellevància.

Paral·lelament, la contínua millora de les condicions en els mercats financers ha redundat en una lleugera pèrdua de rellevància de les dificultats de finançament, tercer factor més esmentat com a factor limitador de la bona marxa dels negocis.

Gràfic 2.1. Factors que limiten la bona marxa dels negocis en el conjunt de l'economia. Comparativa 2012-2014 (percentatge)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Resultats sectorials:

L'any 2014 el factor més esmentat en el conjunt de l'Àrea Metropolitana de Barcelona continua sent la **debilitat de la demanda**, però perd rellevància per segon any consecutiu. Això ha estat degut en part a que la creació d'ocupació l'any 2014 ha suposat una millora del consum intern. Així, el 78 % dels empresaris de l'Àrea Metropolitana de Barcelona indica que la feblesa de la demanda limita la bona marxa dels negocis el 2014, un percentatge lleugerament inferior al 81 % del 2013.

Aquesta pèrdua de rellevància ha estat pràcticament generalitzada en els sectors analitzats en l'*Enquesta de clima empresarial*, a excepció de l'hostaleria, que guanya pes (del 77 % el 2013 al 80 % el 2014). Tanmateix, la construcció i el comerç continuen sent els sectors més afectats per aquest factor, amb el 88 % dels empresaris a la construcció i el 83 % dels empresaris al comerç (percentatges inferiors, però, als registrats l'any anterior: el 94 % i el 84 %, respectivament). A la resta de sectors, aquest és també el factor més esmentat pels empresaris com a limitador, sent la resta de serveis el que registra un percentatge menor, però igualment elevat, del 73 %, seguit de la indústria (78 %).

El segon factor més esmentat pels empresaris de l'AMB com a limitador de la bona marxa dels negocis és l'**augment de la competència**, amb un 54 % de respostes, un percentatge que augmenta respecte al registre del 2013 (50 %). Ara bé, aquest guany de pes es dona al comerç i a la resta de serveis. En canvi, aquest percentatge s'ha mantingut estable a la indústria i a la construcció, i s'ha reduït a l'hostaleria. Tanmateix, l'hostaleria continua sent el sector que registra el percentatge més alt d'empresaris que l'esmenten com a factor limitador de la bona marxa dels negocis, el 80 %, igualant el percentatge de la feblesa de la demanda.

El tercer factor més limitador de la bona marxa dels negocis és el de les **dificultats de finançament**, que és esmentat pel 38 % dels empresaris de l'AMB, un percentatge que es redueix respecte als dos anys precedents (46 % i 40 %, respectivament). Aquesta pèrdua de pes ha estat afavorida tant per la recuperació econòmica com per la millora de les condicions en els mercats financers. Tanmateix, aquesta pèrdua de rellevància només es registra en els sectors del comerç i la resta de serveis. A la resta de sectors aquest factor guanya pes en menor o major mesura. El sector de la construcció és el que registra un percentatge major d'empresaris que assenyalen dificultats de finançament, del 51 % el 2014. El segueix la indústria, la resta de serveis i el comerç, amb percentatges que oscil·len entre el 34 % i el 39 %; i, per últim, l'hostaleria, en què només el 23 % dels empresaris esmenta aquest factor com a limitador.

De la comparativa de resultats sectorials de l'AMB amb el conjunt de Catalunya, les diferències més destacades són les següents:

- L'evolució dels factors limitadors és pràcticament la mateixa a l'AMB que al Principat.
- La debilitat de la demanda és una mica més rellevant en el conjunt de Catalunya que a l'AMB l'any 2014 (79 % enfront del 78 %, respectivament) i no s'observen diferències destacables entre sectors.
- El percentatge d'empresaris que esmenta l'augment de la competència com a factor limitador de la bona marxa dels negocis és exactament igual a l'AMB que a Catalunya, el 54 %. Tanmateix, s'observen grans diferències per a alguns sectors:

- A la indústria aquest percentatge és força més elevat a Catalunya que a l'AMB (el 50 % i el 40 %, respectivament).

- En canvi, a l'hostaleria és força més elevat a l'AMB que al Principat (80 % enfront del 66 %, respectivament).

- Les dificultats de finançament pesen gairebé el mateix a l'AMB que al Principat (38 % i 36 %, respectivament). Si bé, hi ha disparitat de resultats per alguns sectors:

- A l'hostaleria aquest factor és més rellevant al Principat que a l'AMB (32 % enfront del 23 %, respectivament).

- En canvi, a la indústria i a la construcció les dificultats de finançament són lleugerament més rellevants a l'AMB que al conjunt de Catalunya.

Taula 2.1. Factors que limiten la bona marxa dels negocis en el conjunt de l'economia. Comparativa amb Catalunya (percentatge)

Conjunt de l'economia	AMB	Catalunya
Debilitat de la demanda	78 ↓	79 ↓
Augment de la competència	54 ↑	54 ↑
Dificultats de finançament	38 ↓	36 ↓
Manca de mà d'obra adequada	8 ↑	9 ↑
Insuficiència de l'equipament	5 ↑	7 ↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

- ↑ **Guanya importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
- ↓ **Perd importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
- = **Manté la importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

Taula 2.2. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la indústria. Comparativa amb Catalunya (percentatge)

Indústria	AMB	Catalunya
Debilitat de la demanda	78 ↓	76 ↓
Augment de la competència	40 ↓	50 ↓
Dificultats de finançament	39 ↑	33 ↓
Manca de mà d'obra adequada	7 ↑	10 ↑
Insuficiència de l'equipament	7 ↑	10 ↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

- ↑ **Guanya importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
- ↓ **Perd importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
- = **Manté la importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

Taula 2.3. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la construcció. Comparativa amb Catalunya (percentatge)

Construcció	AMB	Catalunya
Debilitat de la demanda	88 ↓	88 ↓
Dificultats de finançament	44 =	45 ↓
Augment de la competència	51 ↑	48 ↓
Manca de mà d'obra adequada	6 ↑	8 ↑
Insuficiència de l'equipament	3 ↑	3 ↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

- ↑ **Guanya importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
- ↓ **Perd importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
- = **Manté la importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

Taula 2.4. Factors que limiten la bona marxa dels negocis al comerç. Comparativa amb Catalunya (percentatge)

Comerç	AMB	Catalunya
Debilitat de la demanda	83 ↓	83 ↓
Dificultats de finançament	62 ↑	58 ↑
Augment de la competència	34 ↓	34 ↓
Manca de mà d'obra adequada	7 ↑	7 ↑
Insuficiència de l'equipament	5 ↑	6 ↑

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

- ↑ **Guanya importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
- ↓ **Perd importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
- = **Manté la importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

Taula 2.5. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a l'hostaleria.

Comparativa amb Catalunya (percentatge)

Hostaleria	AMB	Catalunya
Debilitat de la demanda	80 ↑	83 ↑
Augment de la competència	80 ↓	66 ↓
Dificultats de finançament	23 ↑	32 ↑
Manca de mà d'obra adequada	8 ↓	11 ↓
Insuficiència de l'equipament	9 ↓	11 =

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

↑ **Guanya importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
 ↓ **Perd importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
 = **Manté la importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

Taula 2.6. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la resta de serveis.

Comparativa amb Catalunya (percentatge)

Resta de serveis	AMB	Catalunya
Debilitat de la demanda	73 ↓	74 ↓
Augment de la competència	56 ↑	55 ↑
Dificultats de finançament	38 ↓	37 ↓
Manca de mà d'obra adequada	9 ↑	9 ↑
Insuficiència de l'equipament	4 =	5 =

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

↑ **Guanya importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
 ↓ **Perd importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior
 = **Manté la importància** com a factor limitador de la marxa del negoci respecte a l'any anterior

3. Previsions empresarials per al primer trimestre del 2015

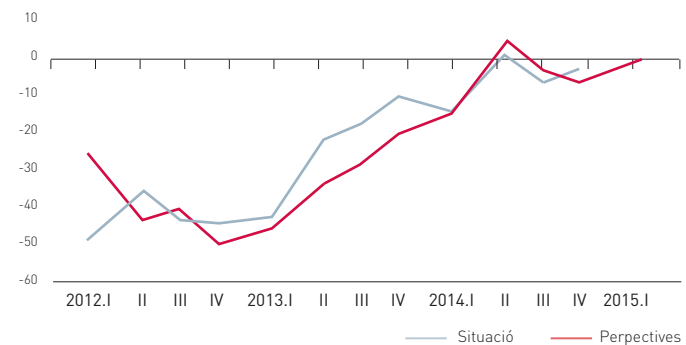
Les expectatives empresarials sobre la marxa dels negocis per al primer trimestre de 2015 deixen de ser negatives per primera vegada des del 2009.

Per sectors, les expectatives són positives a la indústria i a la resta de serveis (sense el comerç), s'estabilitzen al comerç i són negatives a la construcció i l'hostaleria, aquest darrer per motius estacionals.

Així, les expectatives de la marxa dels negocis per al primer trimestre del 2015 milloren en tots els sectors, a excepció de l'hostaleria, per motius estacionals.

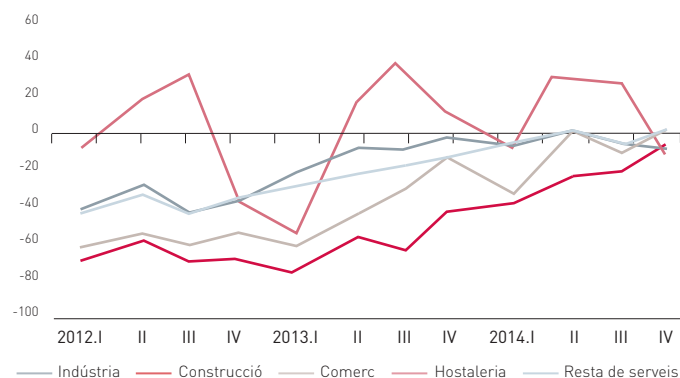
De cara al 2015, les previsions apunten a que l'economia barcelonina accelerarà encara més el seu creixement. Els factors que més hi contribuiran són tant la reducció del preu del petroli —permetrà abaratir costos—, com la depreciació de l'euro —que permetrà atreure més turistes i augmentar les exportacions fora de la zona euro.

Els resultats de l'*Enquesta de clima empresarial* posen de manifest que la marxa dels negocis a l'AMB podria agafar impuls a tots els sectors el primer trimestre del 2015, a excepció de l'hostaleria per motius estacionals. Aquesta millora de la marxa dels negocis es dona tant en comparació de les perspectives del trimestre anterior com de les mateixes d'un any enrere. Així mateix, els empresaris preveuen que les expectatives seran positives a la indústria i a la resta de serveis, s'estabilitzaran al comerç i seran negatives a la construcció i a l'hostaleria. Aquestes expectatives empresarials són les millors —juntament amb les expectatives del segon trimestre de l'any 2014— dels darrers quatre anys, quan es va registrar l'empitjorament de l'activitat econòmica i es va entrar en la segona fase recessiva de la crisi, a mitjan 2011.

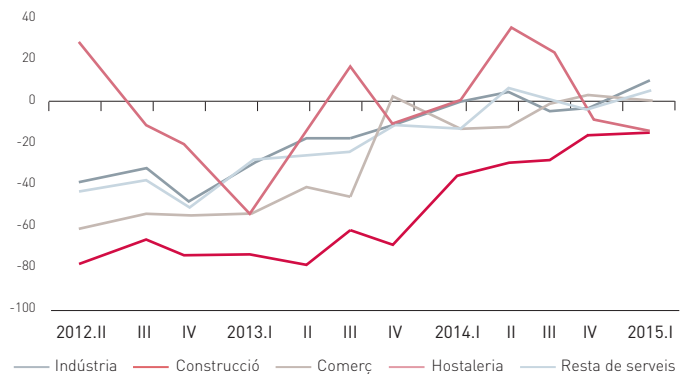
Gràfic 3.1. La marxa dels negocis en el conjunt de l'economia*(Saldos⁶, en %)*

⁶ El saldo per a la situació és la diferència entre el percentatge d'establiments empresarials que assenyalen que la marxa dels negocis ha estat favorable i el percentatge d'establiments que assenyalen que ha estat desfavorable. I en el cas de les perspectives, és la diferència entre el percentatge d'establiments empresarials que preveuen que la marxa dels negocis serà favorable i el percentatge d'establiments que preveuen que serà desfavorable.

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Gràfic 3.2. Situació de la marxa dels negocis, per sectors*(Saldos⁷, en %)*

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Gràfic 3.3. Perspectives de la marxa dels negocis, per sectors*(Salts⁷, en %)*

⁶ El saldo per a la situació és la diferència entre el percentatge d'establiments empresarials que assenyalen que la marxa dels negocis ha estat favorable i el percentatge d'establiments que assenyalen que ha estat desfavorable. I en el cas de les perspectives, és la diferència entre el percentatge d'establiments empresarials que preveuen que la marxa dels negocis serà favorable i el percentatge d'establiments que preveuen que serà desfavorable.

⁷ Cal destacar que en el cas de l'hostaleria els saldos presenten estacionalitat, però les sèries són massa curtes per poder desestacionalitzar-les.

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Els sectors que preveuen una marxa dels negocis positiva el primer trimestre del 2015 són la indústria i la resta de serveis, i el sector comerç s'estabilitza —és a dir el nombre d'empresaris que en preveuen un augment és igual al que en preveu una disminució. En canvi, la construcció i l'hostaleria presenten encara saldos negatius. Tanmateix, mentre que la construcció millora notablement respecte al trimestre i a l'any anteriors, l'hostaleria registra un saldo més negatiu respecte a aquests períodes.

4. Relació de gràfics i taules

Gràfics

1.1 Evolució de la marxa dels negocis en el conjunt de l'economia. Situació 2012-2014. Comparativa amb Catalunya.

2.1 Factors que limiten la bona marxa dels negocis en el conjunt de l'economia. Comparativa 2012-2014.

3.1 La marxa dels negocis en el conjunt de l'economia, primer trimestre del 2015.

3.2 Perspectives de la marxa dels negocis, primer trimestre del 2015, per sectors.

Taules

1.1 Clima empresarial en el conjunt de l'economia. Comparativa amb Catalunya.

1.2 Clima empresarial a la indústria. Comparativa amb Catalunya.

1.3 Clima empresarial a la construcció. Comparativa amb Catalunya.

1.4 Clima empresarial al comerç. Comparativa amb Catalunya.

1.5 Clima empresarial a l'hostaleria. Comparativa amb Catalunya.

1.6 Clima empresarial a la resta de serveis. Comparativa amb Catalunya.

2.1 Factors que limiten la bona marxa dels negocis en el conjunt de l'economia. Comparativa amb Catalunya.

2.2 Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la indústria. Comparativa amb Catalunya.

2.3 Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la construcció. Comparativa amb Catalunya.

2.4 Factors que limiten la bona marxa dels negocis al comerç. Comparativa amb Catalunya.

2.5 Factors que limiten la bona marxa dels negocis a l'hostaleria. Comparativa amb Catalunya.

2.6 Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la resta de serveis. Comparativa amb Catalunya.

5. Annex metodològic

Sectors de l'Enquesta de Clima Empresarial

Indústria

- 01: Alimentació, begudes i tabac (CCAЕ-2009: 10 a 12)
- 02: Tèxtil, confecció, cuir i calçat (CCAЕ-2009: 13 a 15)
- 03: Indústries de la fusta i el suro, paper i arts gràfiques (CCAЕ-2009: 16 a 18)
- 04: Indústries químiques, cautxú i altres productes minerals no metàl·lics (CCAЕ-2009: 20 a 23)
- 05: Metal·lúrgia i fabricació de productes metàl·lics (CCAЕ-2009: 24 i 25)
- 06: Fabricació de maquinària i equips mecànics, elèctrics i de productes informàtics, electrònics i òptics (CCAЕ-2009: 26 a 28)
- 07: Altres indústries (CCAЕ-2009: 05 a 09, 19, 29 a 33, 35 a 39)

Construcció

Es considera la Secció F completa de la CCAE-2009, és a dir, les divisions:

- 41: Construcció d'immobles
- 42: Construcció d'obres d'enginyeria civil
- 43: Activitats especialitzades de la construcció

Comerç

- 01: Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats (CCAЕ-2009: 472)
- 02: Comerç al detall d'articles d'ús domèstic, culturals i recreatius en establiments especialitzats (CCAЕ-2009: 475 i 476)
- 03: Altre tipus de comerç al detall (CCAЕ-2009: 473, 474, 477, 478, 479)
- 04: Comerç al detall en establiments no especialitzats (CCAЕ-2009: 471)
- 05: Venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes (CCAЕ-2009: 45)
- 06: Comerç a l'engròs i intermediaris de comerç (CCAЕ-2009: 46)

Hostaleria

- CCAЕ-2009: 55 i 56
- 55: Serveis d'allotjament
- 56: Serveis de menjar i begudes

Resta de serveis

- 01: Informació i comunicacions (CCAЕ-2009: 58 a 63)
- 02: Activitats jurídiques i de comptabilitat (CCAЕ-2009: 69)
- 03: R+D, publicitat i estudis de mercat i activitats científiques i tècniques (CCAЕ-2009: 71 a 75)
- 04: Activitats administratives i serveis auxiliars (CCAЕ-2009: 77 a 82)
- 05: Altres serveis (CCAЕ-2009: 49 a 53, 64 a 66, 68, 92, 93 i 96)

